

УДК 658.5

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Первицкая В.А. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования “Национальный исследовательский университет ИТМО”)

Научный руководитель – проф., д. э. н. Сергеева И.Г.

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования “Национальный исследовательский университет ИТМО”)

Аннотация. В настоящее время уровень качества пищевой продукции влияет на конкурентоспособность предприятия на международном рынке, поэтому каждому элементу производственного процесса, начиная от поставки сырья и заканчивая доставкой готового продукта потребителю, требуются повышенное внимание и контроль. Данное исследование посвящено рассмотрению инновационной системы менеджмента качества на предприятии пищевой промышленности.

Система менеджмента качества (СМК) является одним из основных элементов системы управления производством, основной задачей которой является обеспечение высокого стабильного качества выпускаемой продукции и предоставляемых услуг. СМК – это динамическая система, стремящаяся к постоянному развитию. Именно поэтому, современные российские предприятия пищевой индустрии и агропромышленного комплекса проявляют всё больший интерес непосредственно к инновациям в СМК.

Инновация подразумевает под собой конечный результат инновационной деятельности, который получает воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, или технологического процесса, применяемого на практике. Инновационную деятельность можно описать как деятельность, обеспечивающую устранение разрыва между уровнем уже проверенных научных достижений и их внедрением на развиваемом предприятии. Логично заключить, что деятельность по совершенствованию СМК организации пищевой промышленности на основе, например, внедрения стандартов ИСО 22000:2018 есть инновационный процесс, а усовершенствованная система управления – инновация.

Из определения инновации следует, что инновация может быть рассмотрена как результат и как процесс. Кибернетическая модель инновационного процесса представляется в виде замкнутой системы, включающей взаимосвязанные между собой этапы инновационного цикла: результаты исследований, разработка, опытное производство, производство, маркетинг и сбыт. Принцип построения этой модели берётся за основу для модели СМК, базирующейся на процессном подходе. Инновации здесь выступают элементом управления всеми процессами, их связующим звеном.

Главная задача инновационного менеджмента при таком подходе заключается в создании и поддержании условий, способствующих рождению новых идей с последующим их внедрением и совершенствованием. Для управления инновациями необходимо следующее:

- Открытая структура;
- Наличие методов контроля, встроенных в систему управления качеством;
- Наличие эффективно действующей системы управления инновациями и др.

Следовательно, процесс организации инновационной деятельности, добавляющей ценность, теперь является ведущим в СМК. Так сформировалась концепция Total Quality Management (TQM). В отличие от модели СМК со стандартами ИСО 9900, предполагающей управление результатами, философия TQM направлена на непрерывное улучшение процессов, инструментом реализации которого выступает инновационная деятельность.

Таким образом, проблема качества продукции остаётся одной из наиболее актуальных в пищевой отрасли. В эпоху бурного развития всех сфер промышленного производства мировой рынок требует постоянного стремления компаний к поиску инновационных решений в организации различных бизнес-процессов, что служит гарантией экономического благополучия и стабильного роста компаний.

Первицкая В.А. (автор)

Подпись

Сергеева И.Г. (научный руководитель)

Подпись