

## ВНЕДРЕНИЕ ИММЕРСИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОРПОРАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

**Прокудина А.И.** (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, ассистент Николаев А.С.**  
(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Аннотация.** В работе представлен анализ инструментов корпоративного обучения, рассмотрены преимущества использования иммерсивных технологий в обучении сотрудников. Приведены результаты внедрения технологий виртуальной реальности в корпоративное обучение крупных отечественных и зарубежных компаний.

**Введение.** Практически каждая современная компания использует компьютерные технологии в обучении сотрудников. Однако несмотря на то, что книги стали электронными, доски заменили видео-презентациями, а лекции – вебинарами, сам метод обучения не менялся уже на протяжении многих лет.

Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) – технологии, имеющие потенциал стать ведущими образовательными стандартами. Уже сейчас компании из списка Fortune 500, такие как Boeing, UPS и Walmart, широко внедряют VR в программы обучения рабочих. Walmart разворачивает свою программу VR примерно в 4600 магазинах по всей стране, чтобы помочь обучить более 1 миллиона сотрудников.

**Основная часть.** Ключевыми преимуществами использования иммерсивных технологий являются:

1. Вовлеченность – полное погружение в среду и взаимодействие с предметами или виртуальными аватарами.
2. Фокусировка – минимизация внешних раздражителей.
3. Интерактивность – теория становится более наглядной и интересной.
4. Удобство – обучение без отрыва от производства.
5. Безопасность – обучение проходит в интерактивной симуляции без риска для здоровья.

Иммерсивные технологии позволяют быстро адаптировать новых сотрудников в корпорациях и компаниях с высокой текучестью кадров, а также способны полностью или частично заменить тренеров и наставников.

**Выводы.** Опыт внедрения иммерсивных технологий в корпоративное обучение сотрудников, по данным компаний-пользователей (Walmart, Verizon, X5 Retail Group, Сбер) и компаний-поставщиков (Cerevrum, ModumLab):

- Продуктовый ритейл – рост продаж на 9,8%
- Результаты тестов увеличились на 10-15%
- Время обучение персонала сократилось в 3 раза
- Текучесть кадров снизилась на 6%
- Эффективность обучения повысилась в среднем на 20%

Прокудина А.И. (автор)

Подпись

Николаев А.С. (научный руководитель)

Подпись