

УДК 334.02

## КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кочарова Э.А.

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – к.э.н., доцент Гаврилюк Е.С.**

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

### Аннотация

Цифровая экономика по мере своего развития меняет общепринятые представления об устройстве бизнеса, взаимодействии организаций и людей, получении услуг, информации и товара. Признавая растущее влияние цифровой экономики, государство и бизнес акцентируют все большее внимание на необходимости цифровой трансформации в контексте повышения эффективности процессов и поддержания конкурентоспособности. Основные этапы цифровой трансформации предприятия рассмотрены в рамках данного исследования.

### Введение.

Новейшие цифровые технологии, инновационные разработки, современные бизнес-модели активно проникают во все сферы хозяйственной жизни общества, выступая в качестве стимула структурных изменений.

Мировая экономика вступила в активную фазу цифровизации. Концепции «Третьей промышленной революции», «Индустрии 4.0», различные государственные и корпоративные инициативы находят отражение в стратегических программах и проектах. Способность быстро внедрять новые технологии стала напрямую определять конкурентоспособность компании на рынке.

С середины прошлого десятилетия компании в развитых странах стали разрабатывать и активно реализовывать программы цифровой трансформации предприятий. Такой подход позволил совершить технологический рывок и сформировать новые источники создания ценности. При этом большинство компаний пока находятся лишь в середине своего пути и сталкиваются с целым рядом проблем.

### Основная часть.

Первоначально под цифровой трансформацией понимали преобразование или хранение традиционных форм данных в цифровой форме. В настоящее время такая трактовка термина также используется, но обозначает лишь трактовку категории в узком смысле. Бурное развитие информационных технологий побудило предприятия и организации к разработке процессов качественного использования оцифрованных данных.

Для реализации цифровой трансформации компаниям, отраслям и государственным органам необходимо фундаментально переосмыслить действующие внутренние и внешние бизнес-процессы. Под воздействием новых факторов они вынуждены меняться. Основной запрос на изменения поступает от современного потребителя. Так цифровая трансформация становится глобальным фундаментальным процессом, который существенно влияет на все мировое сообщество.

Для цифровой трансформации недостаточно просто наличие какой-либо инновационной технологии. Потенциал технологии раскрывается только во время ее использования во всех сферах бизнеса, поэтому важно иметь четко сформулированные стратегии и бизнес-цели для осуществления полноценного процесса цифровой трансформации. Качественная реализация процесса осуществляется при взаимном пересечении трех измерений: данные, инновационные технологии, конкретные бизнес-цели.

Для реализации стратегии цифровой трансформации предприятия необходимо внедрить цифровые технологии во все направления деятельности объекта трансформации. Такой

подход позволяет достичь максимального эффекта от внедрения и использования инновационных технологий. В процессе внедрения значительным изменениям подвергаются технологии, культура и принципы создания продуктов и услуг. Целесообразно отказаться от предыдущих правил, концепций и установок – изменить внутренние процессы и модели бизнес-процессов. Важно поэтапно отказываться от устаревших и дорогостоящих в обслуживании подходов и технологий. Обновленная корпоративная культура компании должна стать драйвером процессов, обеспечивающих цифровую трансформацию.

У каждого предприятия цифровая трансформация происходит по-своему, но есть этапы, которые отражают суть цифровой трансформации и присущи всем субъектам:

1. Создание плана трансформации, в котором учитываются все потребности организации.
2. Обучение сотрудников навыкам работы с новыми технологиями.
3. Замена устаревших технологий на инновационные.

Цифровая трансформация должна быть неотъемлемым элементом стратегического менеджмента компании, инструментом повышения эффективности ее функционирования.

### **Выводы.**

Цифровая трансформация – объемный и длительный процесс с долгосрочной окупаемостью инвестиций. Для проведения качественной трансформации необходимо провести существенные преобразования в деловой и организационной деятельности, процессах, компетентностных моделях и бизнес-моделях. Для реализации качественных изменений требуется сильный и профессиональный руководящий состав, который обладает четким пониманием системным мышлением, стратегическим видением и четким пониманием направлений преобразования процессов и бизнес-модели.

Кочарова Э.А. (автор)

Гаврилюк Е.С. (научный руководитель)