

## РАЗВИТИЕ НОВЫХ ФОРМАТОВ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Евдокимова Д.А. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Быстрое развитие современных цифровых технологий вынуждает собственников развивать новые виды торговли, изменяя формат привычных розничных магазинов. В работе рассмотрены перспективы развития рынка беспилотных магазинов, применяемые цифровые технологии в розничной торговле. Сделаны выводы о преимуществах и недостатках внедрения компьютерных, информационных технологий в сфере торговли.

**Введение.** В современной мировой экономике цифровые технологии являются ресурсом, определяющим рост благосостояния общества. Технологии больших данных, машинного обучения, распределенных реестров, роботизации, умных вещей, виртуальной и дополненной реальности, беспроводной связи и другие определяют ближайшее и отдаленное будущее уже сегодня. Глобальное движение в сторону цифровизации трансформирует и магазины. Цифровые технологии позволяют управлять цехами, транспортными средствами и магазинами без людей, осуществляя только наблюдательную и корректирующую функции. Цель работы – рассмотреть тенденции рынка беспилотных магазинов, применяемые цифровые технологии, проблемы и перспективы развития данного рынка в России.

**Основная часть.** Эффективность использования интернет технологий во всем мире подтверждается тем, что основные инвестиции направляются в развитие цифровизации и автоматизации. Интернет меняет нашу жизнь в прямом и переносном смысле. В современном мире существуют такие типы магазинов как «робомарт» - магазин, который сам перемещается в разные районы города, беспилотные магазины, интернет-магазины, обычные супермаркеты, гипермаркеты, магазины-склады, специализированные магазины и дискаунты.

По данным аналитиков изменения, происходящие в розничных магазинах, можно разделить на две группы: появление новых форматов и внедрение цифровых технологий в существующие форматы.

### 1. Появление беспилотных магазинов.

Понятие беспилотный магазин или cashierless store появилось всего несколько лет назад. Беспилотные магазины — это автоматизированные супермаркеты без персонала, где клиент с помощью новейших технологий самостоятельно совершает и оплачивает свои покупки.

2. Распространение цифровых технологий повлияло на форму оплаты покупок в магазинах. Произошло увеличение доли безналичной оплаты. Стали использоваться не только банковские карты, но и оплата с помощью платежных систем Google Pay, Apple Pay, Alipay. Для достижения цели работы использовались теоретические методы исследования (анализ, синтез, классификация, индукция) и количественные (статистические) методы.

**Выводы.** Развитие электронной коммерции и возрастающие требования к покупке – многоканальность, оперативность, прозрачность, точность, стимулируют ритейлеров к повышению эффективности процессов и внедрению новых технологий. Использование современных технологий упрощает, совершенствует работу магазинов, приносит дополнительную прибыль, происходит сокращение низкоквалифицированного персонала.