

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Ид Н.

Национальный исследовательский Университет ИТМО

Научный руководитель: д.э.н., профессор Максимова Т.Г.

Национальный исследовательский Университет ИТМО

Кризис COVID-19 сильно ударил по экономике туризма, оказав беспрецедентные последствия для рабочих мест и бизнеса. Туризм был одним из первых секторов, на которые пандемия серьезно повлияла, поскольку меры, принятые для сдерживания вируса, привели к почти полному прекращению туристской деятельности во всем мире. Сектор также рискует одним из последних выздороветь из-за продолжающихся ограничений на поездки и глобальной рецессии. Это имеет последствия не только для туристской экономики, но и для многих других секторов, которые поддерживают туризм.

Несмотря на то, что необходимы гибкие политические решения, позволяющие экономике туризма жить бок о бок с вирусом в краткосрочной и среднесрочной перспективе, важно выйти за рамки этого и предпринять шаги, чтобы извлечь уроки из кризиса, который выявил пробелы в готовности правительства и промышленности и способности реагирования. Существенно важны скоординированные действия правительств всех уровней и частного сектора.

Процесс возрождения туристского движения нацелен на приоритеты, в том числе: снижение экономического и социального воздействия на источники средств к существованию, особенно на занятость женщин и экономическую безопасность; повышение конкурентоспособности и повышение устойчивости, в том числе за счет диверсификации, при одновременном поощрении местного и регионального туризма, и создании подходящей деловой среды для микро-, малых и средних предприятий; развитие цифровых инноваций и преобразование туризма, включая поощрение инноваций и инвестиций в цифровые навыки, особенно для временно безработных и ищущих работу; содействие устойчивости и экологического роста для управления переходом к устойчивому, конкурентоспособному, ресурсоэффективному и безуглеродному туристскому сектору; координация и партнерство для перезапуска и преобразования сектора для достижения целей устойчивого развития, а также для обеспечения того, чтобы возобновление и активизация туризма ставили людей на первое место и работали вместе над ослаблением и снятием ограничений на поездки ответственным и скоординированным образом.

Цель исследования: Уточнение ключевой роли, которую цифровизация играет в восстановлении индустрии туризма после кризиса COVID-19, а также объяснение её важной роли в обеспечении устойчивого туризма.

Кризис - это возможность переосмыслить туризм на будущее. Туризм находится на перепутье, и меры, принятые сегодня, сформируют туризм завтрашнего дня. Правительствам необходимо учитывать долгосрочные последствия кризиса, извлекая выгоду из цифровизации, поддерживая переход на низкоуглеродные технологии и продвигая структурные преобразования, необходимые для создания более сильной и устойчивой экономики туризма.

Цифровой туристский сектор должен вводить новшества и создавать новые возможности для бизнеса, чтобы обеспечить постоянную конкурентоспособность, рост и устойчивое развитие сектора. Конечная цель - внести весомый вклад в достижение целей в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций и мирового сообщества развития.

Цифровизация оказывает положительное воздействие на окружающую среду, но может иметь еще большее влияние, поскольку инновации в производстве, интеллектуальные активы и эффективное использование ресурсов способствуют более устойчивому влиянию на отрасль.

Технологии и цифровые платформы полностью меняют способ работы туристского сектора. Цифровые платформы предоставляют потребителям доступ в любую точку мира и позволяют поставщикам услуг способствовать развитию туристского сектора и его конкурентоспособных стандартов. Многие страны с низкими доходами могут извлечь выгоду из этой цифровой трансформации, а другие рискуют опоздать или отстать, если не воспользуются этим моментом.

Выводы: Пандемия коронавируса требует, чтобы туристский сектор ускорил цифровизацию и внедрил технологические инновации. Новые процессы в транспорте, мобильные приложения и цифровые сервисы в отелях и автоматическое страхование путешествий являются ключевыми факторами туризма будущего.

Благодарность. Исследование выполнено в рамках проекта НИОКР Университета ИТМО №619403 «Методология технологического и бизнес-консалтинга на основе патентной информации в процессе управления инновациями в российских фармацевтических компаниях».

Ид Нада, аспирант

Максимова Т.Г. (научный руководитель)