

УДК 82.99, УДК 930.85

## **ПОСТ КАК ИСКУССТВО. СОЛО И АНСАМБЛЬ ИЗОБРАЖЕНИЙ И ТЕКСТА**

**Никонова Н.И.** (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – ассистент ФТМИ Университета ИТМО Мартынова Д.О.**  
(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Аннотация.** В докладе анализируются публикации нескольких творческих групп социальной сети «ВКонтакте», специализирующихся на создании визуального и/или текстового контента. Выделяются общие черты материалов, характерные для них изобразительно-выразительные средства, на основе чего строится примерная классификация. Обосновывается определение подобного контента как вида современного искусства.

**Введение.** В связи с широким распространением в последние десятилетия интернета, искусство, как и множество других сфер человеческой жизни, стало доступно и в виртуальном пространстве. Это вызвало всплеск появления и развития новых жанров и форм проявления творчества. Достаточно большая часть данных процессов происходит в социальных сетях, и если рассматривать именно Российскую Федерацию, то самой популярной стала социальная сеть «ВКонтакте». Особенности новых жанров в ней связаны с использованием как единицы контента поста, и это делает его новым видом искусства.

**Основная часть.** Пост представляет собой текст любого размера (или его отсутствие) и до десяти мультимедийных единиц, что позволяет в нем совмещать малые литературные формы, искусство фотографии, цветовой обработки и коллажа.

Для его создания, в отличие, например, от живописи, не требуется особых умений и техник: изображения можно подобрать с бесплатных фотостоков, обработать уже готовыми фильтрами и пресетами, а текст выбрать чужой, указав его авторство. А потому этот вид искусства доступен большому числу людей.

Однако даже здесь создателю необходим вкус и чувство прекрасного, чтобы работа получилась действительно эстетичной. Достигнуть этого помогает ряд правил оформления текстов и составления подборок изображений. Например, к первым относится использование отступов и нестандартных шрифтов, а ко вторым – единство цветовой гаммы, разнообразность наполнения изображений и их сочетаемость в определенном порядке.

Последний определяется алгоритмами соцсети расположения нескольких картинок, прикрепленных к одному посту, в зависимости от их количества и размера. Это позволяет ввести классификацию сугубо визуальных постов или же, в комбинированном случае, подборку приложенных изображений.

При рассмотрении же постов, имеющих и текстовую часть, классифицировать их можно, определяя мини-жанры, по её объёму и смысловому содержанию. Так можно выделить посты, где текстом является лишь поясняющая тему подборки изображений подпись или цитата. Второй большой тип составляют посты, чей текст может существовать и вместе с фотографиями, и без них. В нем наиболее ярко выделяются такие жанры, как *rov* и *mood*. Также существуют посты, абсолютно не нуждающиеся в иллюстративной части. Их прозаическая часть состоит из мини-жанров, пришедших из социальной сети Twitter, а поэтическая из стихов малых форм – пирожков, порошков, депрессяшек и т.д.

Все подобные жанры позволяют создателям передать свое отношение и впечатление от какого-то одного, из-за небольшого формата, аспекта реальности (момента, настроения, ситуации, личности и т.п.) ярко и точно, апеллируя к эмоциям и чувствам и используя новую романтичность и искренность. Всё это является основными характеристиками такого понятия, описывающего современное искусство, как метамодернизм.

**Выводы.** Бурное развитие новых интернетных мини-жанров искусства является закономерным продуктом эпохи цифровизации и метамодерна. Порой грань между мини-жанрами настолько тонка, что достаточно трудно ввести однозначную классификацию, и к приведенной в этом докладе нельзя относиться как к единственно верной и окончательной, а лишь как к располагающей к более глубоким и системным исследованиям. Однако несомненно то, что сейчас в среде социальных сетей происходит рождение нового языка коммуникаций и искусства, который уже начинает вносить и внесет большой вклад в культурный пласт человечества.

Никонова Н.И. (автор)

Подпись

Мартынова Д.О. (научный руководитель)

Подпись