

УДК 338.26

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ларионов М.Ю. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Научный руководитель – к.э.н. доцент Павлова Е.А.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

Освещено текущее состояние регионов России и дальнейшее направление их социально-экономического развития в условиях цифровизации. Выявлены особенности социально-экономической политики в условиях кризиса и разработан ряд рекомендаций по передовым практикам способным снизить межрегиональную социально-экономическую разницу регионов и сохранить целостность предлагаемых проектов для дальнейшего масштабирования внутри страны.

В 2020 году весь мир пережил одно из самых крупных падений экономики за всю историю. Российская Федерация не стала исключением и уже сегодня многие аналитики говорят о сокращении ВВП на 4-5% по итогам года. В 2021 году негативная тенденция продолжится и результаты роста предшествующих лет будут потеряны. Экономический рост ВВП России с 2016 года не превышал 2,5% в год, что считается весьма скромными показателями относительно США и Китая.

Во время пандемии, вызванной COVID-19, стало очевидно, что развитие науки, инноваций и цифровых технологий крайне важный и необходимый политический приоритет в ближайшем будущем. Основным течением научно-технологического и инновационного развития в следующее десятилетие является цифровизация.

В 2020 сервисные сектора такие как, банки, госуслуги, розничная торговля и др. в российской экономике не уступают и даже превосходят по качеству и организации бизнес-процессов зарубежных коллег. Но в промышленной сфере ситуация диаметрально противоположная: доля предприятий, внедривших отдельные цифровые технологии, достаточно высока – около 20-45%, но существует риск качественного отставания в характере и «глубине» цифровизации.

Согласно мнению аналитиков, значительный прирост ВВП России в течение 10 лет возможен за счёт внедрения цифровых проектов.

Для этого необходимо уделить внимание следующим направлениям и выполнить ряд условий.

Первым условием является стабильный рост спроса и предложения на цифровые технологии со стороны компаний.

Цифровой трансформации российских предприятий во многом препятствуют факторы, неспецифичные для данного процесса, то есть способные препятствовать любым долгосрочным рискованным инвестициям. Речь идет об отсутствии достаточного бюджета (об этом заявляют 59% опрошенных), а также благоприятных и стабильных экономических условий в стране (27%). Среди «специфичных» препятствий – низкая готовность (адаптивность) производства (31% опрошенных), отсутствие проработанной цифровой стратегии (30%), низкий показатель возврата (окупаемости) инвестиций в цифровую трансформацию (22%), недостаток специалистов и компетенций для внедрения цифровых технологий (18%).

Чтобы цифровизировать и осовременить производственный сектор экономики РФ требуется тотальная перестройка бизнес-процессов на всём жизненном цикле производства. Автоматизация, применение современных цифровых платформ (песочницы, цифровые двойники, интернет вещей, большие данные и цифровые аналитики и т.д.) будут способствовать переходу к цифровой экономике сектора производства. Для этого необходимо

привлекать отечественные частные компании малого, среднего и крупного бизнеса с их идеями и проектами, но важно помнить, что цифровая трансформация не будет возможна только за счёт вливания денежных средств в технологические проекты. Таким образом важно выстроить целую систему контроля дотаций, исполнения и реализации перехода производящих компаний к цифровому формату производства.

Развитие устойчивого спроса и грамотности в сфере цифровых технологий и интернета среди населения страны является вторым условием цифровизации экономики и общества. После перехода граждан на самоизоляцию стало понятно, что огромное количество социально значимых территорий и объектов, особенно сельские местности, не обладают доступом к широкополосному соединению сети Интернет. Студенты и школьники не могли должным образом присутствовать на занятиях, а многие рабочие кадры и вовсе впервые знакомились с цифровой средой для передачи служебной информации из регионов. Владение базовыми цифровыми навыками среди россиян почти в два раза ниже, чем в странах Евросоюза.

Третьим условием необходимо обозначить важную текущую проблему. Так, разработки отечественных компаний не превышают 7-8% (роботы-сборщики, программное обеспечение и др.) на российских промышленностях, большая же доля зарубежного программного обеспечения не способствует полномасштабной цифровизации экономики.

Доля отечественного ПО в закупках организаций в 2019 г. составляла менее 25%, критически высока зависимость по тем видам ПО, которые требуют крупных инвестиций в разработку, – системному, промышленному, инженерному. В России сформировался сегмент частных ИТ-компаний, конкурентоспособных не только на внутреннем, но и на зарубежных рынках. Доля отрасли ИТ в ВВП и экспорт услуг в долларовом выражении выросли более чем вдвое за 10 лет.

Необходимо повысить качество и наращивать предложение на российские цифровые технологии не только среди производств РФ, но и среди зарубежных компаний.

Сегодня инновационные и цифровые технологии не стали неотъемлемой частью экономики России, которая продолжает сидеть на «сырьевой игле», а ИТ-сектор пока не приносит заметного вклада в рост ВВП, который до сих пор подвержен колебаниям цен на нефть и газ. Однако ближайшее десятилетие будет являться показательным, так как пандемия 2020 года стала отличным толчком для изменения текущего положения дел для внедрения цифровизации и инновационных предложений в российский бизнес и общество в целом.

В то же время ограничивающими факторами для роста ИТ-компаний могут стать административные барьеры, недостаточно благоприятный инвестиционный и бизнес-климат, дефицит ИТ-кадров. Ввиду высокой мобильности ИТ-компаний и ИТ-специалистов важно обеспечить привлекательность для них российской юрисдикции.

Все это требует адаптации институтов и опережающего развития нормативного регулирования в интересах становления цифровой экономики. Необходимо устранение барьеров внедрения новых технологий, развитие регулирования в сфере обработки и оборота данных, идентификации субъектов цифровой экономики, электронного документооборота, формирования цифровой среды доверия и др.