

РОЛЬ ОЦЕНКИ ПОСТАВЩИКОВ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Поцулин А.Д. (Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель – Доктор экон. наук, профессор Сергеева И.Г.

(Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург)

В работе исследована роль оценки поставщиков в системе менеджмента качества (СМК). В рамках исследования проведён анализ требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015 к оценке поставщиков. Сделан вывод, что проведение оценки и выбора поставщиков является важным этапом, который обеспечивает реализацию основных требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015 к СМК и позволяет поддерживать деятельность предприятия на высоком уровне.

Введение. Управление закупками является одной из составных частей производственной цепи, где поставщик выступает основным звеном, непосредственно влияющим на качество и безопасность готового продукта.

При осуществлении оценки и выбора поставщиков учитываются те же параметры, что и при покупке крупного товара. Организация-потребитель принимает во внимание ценовую политику поставщика, качество продукции, его репутацию и предыдущий опыт работы с ним, послепродажное обслуживание, а также готовность и способность поставщика реагировать на изменение спроса.

Цель исследования – определение роли оценки качества поставщиков в СМК. Для достижения цели проведен анализ значимости процесса оценки и выбора поставщиков, как основного элемента управления качеством продукции.

Основная часть. Согласно требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 осуществление оценки поставщиков и мониторинга результатов их деятельности является обязательными условиями для внедрения и поддержания СМК в организации. Выполняя требования стандарта, организациям необходимо определить критерии оценки, выбора, мониторинга результатов деятельности поставщиков, а также повторной оценки, исходя из их способности выполнять процессы или поставлять продукцию или услуги в соответствии с заявленными требованиями. Организация должна обеспечить, чтобы процессы, продукция и услуги, поставляемые поставщиками, не оказывали негативного влияния на способность организации постоянно поставлять своим потребителям соответствующую продукцию.

Оценка поставщиков является процедурой по сбору информации о деятельности поставщика в области качества и формированию на ее основе количественной, выраженной в балах, и сравнительной, выраженной в терминах категорий, характеристик поставщика.

Организации необходимо разработать процедуру оценки и выбора поставщиков, куда войдут критерии оценки, выбора, мониторинга результатов, а также методы оценки качества поставщиков. Данную процедуру необходимо задокументировать.

Компаниям необходимо выстроить процесс коммуникации с поставщиками. Данный процесс включает оценку способности поставщика удовлетворять ожиданиям и требованиям к качеству и безопасности продукции.

В рамках мониторинга результатов деятельности поставщиков организация должна проводить их аудит. Целью аудитов качества поставщика является проверка соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, а также отдельным требованиям, разработанным организацией-потребителем. Аудиты проводятся по составленному графику, и делятся на плановые и незапланированные. Проведение аудитов поставщиков способствует снижению зависимости от неконтролируемых рисков и как следствие, повышению качества продукции и сокращению затрат на входной контроль.

Заключение. Можно сделать вывод, что проведение оценки и выбора поставщиков является важным этапом, который обеспечивает реализацию основных требований ГОСТ Р ИСО 9001-2015 к СМК и позволяет поддерживать деятельность предприятия на высоком уровне.

Авторами исследования разработана методика, отличающаяся универсальностью и возможностью ее применения для оценки поставщиков в различных отраслях экономики при

условии модификации состава критериев. В основе разработанной методики оценки и выбора поставщиков лежит использование моделей машинного обучения. За счёт использования моделей машинного обучения оценка поставщиков формируется исходя из анализа результатов их деятельности, благодаря чему минимизируется влияние субъективных факторов на выбор поставщика.