

АНАЛИЗ МЕТОДОВ СБОРА И АНАЛИЗА ТРЕБОВАНИЙ

Борисова А.Р. Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель – профессор, доктор экономических наук Цуканова О.А
Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

Аннотация

В докладе проведен анализ методов сбора и анализа требований. В процессе анализа были выявлены достоинства и недостатки каждого метода, а также найден наиболее рациональный порядок использования методов сбора требований на каждом этапе создания проекта.

Введение.

Создание и модернизация любого проекта состоит из множества этапов: анализа, проектирования, разработки, тестирования и внедрения. Этап анализа - это этап, который определяет дальнейшую судьбу проекта.

Этап анализа - это этап, на котором особенно тесно взаимодействуют все заинтересованные стороны проекта и именно на этом этапе цена ошибки, которую допустили при выявлении требований, но которая была замечена в последний момент, когда продукт демонстрируется заказчику, может быть очень высока. Поэтому управление требованиями можно рассматривать одним из ключевых моментов в жизни проекта, на котором выявляются все основные функции и особенности, которыми будет обладать создаваемый продукт.

Основная часть.

В процессе сбора требований применяются различные методы и способы выявления требований, редко, когда найдется проект, на котором для выявления требований использовался только один метод. Разные методы сбора и выявления требований нужны из-за того, что все заинтересованные пользователи со стороны заказчика проекта разные и, если один пользователь может сразу четко сформулировать, что он хочет получить от продукта, то для выявления пожеланий другого надо будет задавать ему множество уточняющих вопросов или понаблюдать за его работой со стороны.

Методы выявления требований делятся на коллективные, в которых участвуют заинтересованные лица, и независимые, когда аналитик сам работает над выявлением необходимой ему информации. Коллективные методы выявления требований используются для выявления бизнес-требования и пользовательских требований к проекту. Независимые методы используются для дополнения требований, высказанных пользователями, так как они позволяют выявить функциональные особенности будущего продукта, о которых конечные пользователи могут не знать.

Коллективные методы выявления требований связаны с непосредственной работой с людьми, потому что они ориентированы на сбор и выявление пользовательских требований. Для этого нужна крепкая взаимосвязь с пользователями, так как требования связаны с задачами, выполняемыми пользователями в системе, а так же для выявления бизнес-требования, когда нужно работать с руководителями, такими как куратор проекта, для определения основной цели, которую организация намерена достичь с помощью нового проекта/системы. К коллективным методам выявления требований относятся такие методы как: *интервью; семинар; фокус-группы; опросные листы; наблюдение; стажировка.*

Независимые методы выявления требований – это методы, при которых аналитику для выявления требований к системе не надо напрямую взаимодействие с будущими пользователями системы. Независимые методы не используются для первичного выявления пользовательских требований и бизнес-требования, они используются для дополнения требований собранных в процессе общения с пользователями, а так же позволяют выявить

функциональность продукта, о которой пользователи могут не знать и требования к ней. То есть во время сбора требований с помощью независимых методов выявления требований аналитик определяет функциональные и системные требования к системе. К независимым методам выявления требований относятся такие методы как: *анализ документов; анализ системных интерфейсов; анализ пользовательского интерфейса.*

Также был проанализирован *метод прототипирования*, который применяется, после сбора первичных требований другими методами выявления требований. Не все эксперты придерживаются мнения, что прототипирование относится к этапу сбора требований, а не к отдельному этапу разработки программного обеспечения. В данной работе я буду придерживаться мнения, что прототипирование входит в этап выявления требований, так как считаю, что создание прототипа программы происходит для выявления новых требований к системе и подтверждения уже выявленных требований.

Выводы.

Цель данной работы была достигнута. Был проведен анализ существующих методов сбора требований и выявлены их достоинств и недостатков. Так же был сформулирован наиболее подходящий порядок использования методов сбора требований при создании проектов.

Борисова А.Р. (автор)

Подпись

Цуканова О.А. (научный руководитель)

Подпись