

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В УНИВЕРСИТЕТСКИХ СТАРТАПАХ В СФЕРЕ ФАРМАЦЕВТИКИ

Иващенко Валентина Владиславовна, Магистрант, Факультет технологического менеджмента и инноваций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», Санкт-Петербург)

Научный руководитель – к.э.н., Николаев Андрей Сергеевич
Доцент факультета технологического менеджмента и инноваций, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», Санкт-Петербург)

Аннотация. В работе рассматриваются основные объекты интеллектуальной собственности предприятий фармацевтической промышленности, а также применяемые в данной отрасли стратегии в сфере интеллектуальной собственности. Фокус исследования направлен на анализ современных технологий в сфере DeepTech.

Фармацевтическая промышленность является наукоемким производством, поэтому ценность результатов интеллектуальной собственности, получаемых в результате научных исследований и разработок, для предприятий данного сектора экономики достаточно высока. Лидирующие позиции на рынках для фармпредприятий связаны с инновационной деятельностью, поэтому значительное внимание уделяется развитию как собственных исследований, так и привлечению результатов работ внешних разработчиков и независимых исследований.

Сегодня представители сектора Big Pharma реализуют концепцию открытых инноваций, сотрудничают с университетами, НИИ и стартапами. В первую очередь, это связано с усложнением технологий, каждый следующий препарат как правило требует ещё более квалифицированной команды узконаправленных специалистов, и этот кадровый запрос достаточно волатилен. Кроме того, скорость реализации и коммерциализации на современном рынке достаточно высока и компании вынуждены соответствовать этому требованию. В-третьих, развитие специалистов фармацевтического сектора осуществляется посредством их мобильности «Big Pharma – НИИ/Университеты – Стартапы», причем эта спираль закольцована и не имеет универсальной конечной точки. Последние в цепочке подключаются для реализации сложных экспериментальных целевых продуктов (drug-design) и впоследствии развиваются с помощью венчурных фондов. Сложная структура процессов управления в этой схеме требует актуальных и эффективных прорывных методик и способов организации работы в вопросах передачи исключительных прав, грамотного лицензирования и оперативного регулирования. Острее всего вопрос менеджмента стоит для биотех-стартапов, где вопрос управления интеллектуальной собственностью ещё одна узкая специализация, которую нельзя игнорировать. Попытки самостоятельно собрать стратегию защиты даже при условии глубокого погружения в сферу и отрасль часто оказываются проигрышными.

Примечательно, что сфера управления интеллектуальной собственностью именно в фармацевтической промышленности является предметом научных исследований различных российских авторов. Интерес к теме оправдан тем, что фармацевтическая отрасль достаточно активно потребляет самые передовые технологии и управленческие решения, несмотря на сложность тщательно контролируемых со стороны государственных органов процессов выведения на рынок лекарственных препаратов.

Фармацевтическая промышленность с точки зрения создаваемых в процессе производства объектов интеллектуальной собственности одна из самых сложных и уникальных с позиции применения стратегий защиты и охраны этих объектов. На этой теме в

массиве публикаций сосредоточено большее внимание исследователей. Практики особенно отмечают значимость проведения предварительных не только маркетинговых и патентных исследований (патентных ландшафтов), но и постоянных мониторинг и гибкая смена тактики в процессе испытаний (доклинических и клинических исследований препаратов). Авторами редко понимаются вопросы защиты разных видов селекционных достижений так как эта сфера зачастую требует введение режима коммерческой тайны, о плюсах и минусах которой также часто пишут практики. В последние годы начали появляться публикации о развитии фармацевтических кластеров на территории РФ, однако пока это только описание общих трендов и тенденций или форматы государственной поддержки развития кластерного движения в РФ. Чаще других упоминается Санкт-Петербургский фармацевтический кластер, лидирующий на сегодняшний день. Регулярно публикуются обзоры статей иностранных авторов, поднимаются вопросы международного патентования с учётом особенностей отрасли. Наиболее актуальными можно считать работы, в которых приводятся классификации рисков управления ИС в фарм-компаниях и анализ методологических аспектов управления ими.

Современная позиция исследователей сегодня базируется на решении, связанном с тесным сотрудничеством предприятий и ВУЗов. Такой метод управления интеллектуальной собственностью для фармацевтических разработок заключается в том, чтобы снять с себя часть рисков, запустив некоторые этапы разработок на аутсорсинг в ВУЗы и НИИ. Впоследствии можно будет выкупить исключительные права на созданную интеллектуальную собственность, зная, заранее, какие конкуренты занимаются схожими разработками или лекарственными аналогами, либо запустить последовательное патентование от уже существующих в НИИ, но не получивших развитие из-за отсутствия финансирования.

Даже на уровне ВУЗа такие разработки должны быть целевыми и для этого в структуре команды на старте должны присутствовать менеджеры по управлению ИС и менеджеры по информационной поддержке проекта. Первые разрабатывают дорожную карту, координируют в соответствии с типом патентования, дальнейшей охраной и защитой проекта.

Менеджеры информационной поддержки обслуживают всех участников команды постоянными целевыми аналитическими справками. Во-первых, проводят маркетинговые исследования, выбирают дальнейший способ продажи (если специалисты по управлению интеллектуальной собственностью не выберут самостоятельное использование интеллектуальной собственности экономически более выгодным для команды/вуза). Во-вторых, снабжают команду информацией о конкурентах, об объекте проекта. Такие функции могут быть возложены и на специалиста по интеллектуальной собственности, но в таком случае он будет выступать в качестве продуктового менеджера. Он также может принимать решения об объекте, месте и аспектах публикаций.

Информационное и управленческое сопровождение в сфере интеллектуальной собственности показывают повышение не только объемов объектов интеллектуальной собственности ВУЗа, повышают эффективность использования идей, повышают шансы на коммерциализацию уже существующей интеллектуальной собственности.