

УДК 658.7

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Викторович А.В. (УО «Белорусский государственный технологический университет»)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Равино А.В.

(УО «Белорусский государственный технологический университет»)

Аннотация. Рассматривается понятие логистического процесса, а также основные направления его развития. Кроме этого, анализируется состояние логистического рынка Беларуси и возможности совершенствования логистической системы промышленных предприятий.

Введение. При рассмотрении логистического менеджмента, одна из серьезных проблем состоит в изменении характера и масштаба деятельности предприятий: модель предприятия, которое оперирует в рамках белорусского рынка, стремительно расширяется до модели глобальной фирмы, осуществляющей свою деятельность в разных точках земного шара. Четкость логистических процессов, применение новейших инструментов управления ими, экономичное ведение деятельности и снижение логистических расходов – необходимые условия сохранения рыночной позиции фирмы и ее победы в конкурентной борьбе.

Основная часть. При построении современных логистических систем большое значение имеет определение места логистического менеджмента в общей структуре управления фирмой и определение областей взаимодействия с другими сферами менеджмента. Современная система менеджмента фирмы представляет собой композицию организационной структуры управления с функционально-ориентированными сферами деятельности (финансы, инвестиции, производство, маркетинг и сбыт, инновации, персонал и т.п.), объединенными стратегическими, тактическими и другими целями.

С точки зрения логистики осуществление функций стратегического (тактического, оперативного) и функционального менеджмента должно способствовать реализации логистической миссии фирмы, согласованной с маркетинговой и производственной стратегиями.

Особенностью логистического менеджмента является то, что он как по стратегическим, так и по тактическим (оперативным) целям и задачам связан со всеми функциональными областями менеджмента (инвестиционного, инновационного, производственного, финансового, информационного, управления персоналом) в процессах управления закупками материальных ресурсов, производством и сбытом готовой продукции. Зачастую бывает очень трудно разделить сферы действия логистического и других видов менеджмента (особенно производственного, инвестиционного, финансового, информационного). Поэтому обычно выделяют основную координирующую и интегрирующую функции логистического менеджмента на высшем уровне иерархии управления фирмой.

Эволюция логистических систем за рубежом доказывает, то они становятся одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе не только для отдельных организаций, но и для страны в целом. В Беларуси сформировались несколько другие условия – в силу объективных причин исторического, политического, экономического характера существует отставание в области логистики. Это происходит из-за характерности развития самих логистических систем, определенных целым рядом причин.

Структура национального логистического рынка значительно отличается от структуры мирового рынка, что во многом определяется низким уровнем развития логистического сегмента. При этом следует иметь ввиду, что в республике логистические услуги не выделены как экономический вид деятельности, в связи с чем возникают сложности при расчете доходов от оказания таких услуг.

К основным тенденциям развития логистики относятся:

- установление новых взаимосвязей в рамках так называемой еврологистики, которая охватывает, в первую очередь, государства-члены Европейского Союза, однако оказывает влияние и на другие страны, в том числе Центральной и Восточной Европы;
- развитие логистики предприятия как концепции системного, интегрированного управления процессами физического продвижения продуктов, ориентированного на получателя-клиента. Такая ориентация усиливает рыночную позицию предприятия благодаря повышению четкости его функционирования, снижению затрат, росту продуктивности и т.п.;
- возникновение и развитие новых институциональных структур и хозяйствующих субъектов, главным предметом деятельности которых становится оказание полного комплекса логистических услуг, например, экспедиторских, транспортных, складских;
- автоматизация продвижения и хранения продуктов во всей цепи поставок, основанная на интеграции и унификации машин и оборудования, обслуживающих логистические процессы;
- повсеместное применение компьютерных технологий для управления логистическими процессами, характеризующимися массовостью информации, динамическим характером, высокими затратами и т.п. Новые явления и тенденции указывают на необходимость применения новых информационных систем.

Удовлетворять требованиям четкости (бесперебойности) и экономичности логистических процессов становится возможным благодаря применению не только современных транспортных систем, но и современных информационных решений, обеспечивающих управление продвижением огромной и разнородной массы продуктов.

Совершенствование логистических процессов распределения предприятия предполагает целый комплекс мероприятий, в который могут входить:

- увеличение сбыта за счёт оптимизации структуры ассортимента. Торговые предприятия и производители, предлагающие широкий ассортимент наряду с собственной продукцией, используют закупку для создания и поддержания необходимого уровня товарных запасов;
- увеличение оборачиваемости товарных запасов. В связи со спецификой деятельности большая часть финансовых средств торговой организации аккумулирована в товарных запасах, поэтому эффективное управление товарными запасами является приоритетной задачей в экономике торговли;
- создание службы сервиса. Услуги сервиса включаются в список после изучения мнения покупателей и состоят из обеспечения: надёжности поставок, оперативности предоставления предложений по ценам и др.;
- совершенствование организации торгово-технологического процесса. Основными принципами организации технологических процессов являются: комплексный подход к выработке оптимальных вариантов продажи товаров; соответствие технологии современному научно-техническому уровню; экономическая эффективность принятой схемы продажи товаров; сохранение качества товаров.

Выводы. Таким образом, на белорусских предприятиях существует проблема развития логистических процессов. Необходимо совершенствовать логистический менеджмент как отдельный вид управления, который обеспечивает: координацию действий и взаимосвязь между всеми подразделениями предприятия; установление деловых отношений с поставщиками и потребителями; введение предприятия в единую макрологистическую систему, а также экономический, производственный и организационный эффекты.

Викторович А.В. (автор)

Равино А.В. (научный руководитель)