

Разработка рекомендаций по повышению эффективности использования корпоративных ноу-хау

Сахно Илья Евгеньевич (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», Санкт-Петербург)

Научный руководитель – к.э.н., ассистент факультета технологического менеджмента и инноваций, Андрей Сергеевич Николаев (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», Санкт-Петербург)

Аннотация:

В работе проанализированы характеристики способов правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности. Рассмотрен вопрос перехода от стратегии охраны разработки в качестве коммерческой тайны к стратегии патентования. Разработан алгоритм принятия управленческих решений в сфере интеллектуальной собственности.

Мир интеллектуальной собственности (ИС) предлагает нам различные возможности для защиты наших изобретений. Однако зачастую руководители компаний при выборе стратегии защиты ИС сталкиваются с проблемой выбора оптимального режима охраны. Установлении режима коммерческой тайны имеет свои преимущества перед патентованием, выраженные в отсутствии раскрытия информации о сущности изобретения. И тем не менее имеет существенный недостаток в виде возможного устаревания и потери актуальности охраняемого таким образом объектом ИС.

Целью настоящей работы является разработка предложений для организаций в области рационального управления нематериальными активами, охраняемыми режимом коммерческой тайны в части их перевода под патентную защиту, в целях обеспечения трансфера технологий и получения дополнительных доходов от реализации данных активов, которые могут утратить свою актуальность.

В ходе исследования определены характеристики и особенности правовой охраны посредством патента и ноу-хау. С учетом достоинств и недостатков той и другой формы определены возможные способы правовой охраны в зависимости от правообладателя. Также руководителю компании очень важно понимать не только характеристики способов защиты, но и их возможное использование в различных ситуациях. Так ноу-хау при условии не раскрытия его содержания может неограниченно ждать своей реализации в производстве или разработки патента на его. Но обычно при откладывании ноу-хау на долгий срок, интеллектуальные наработки теряются, а могут в итоге и вовсе не использоваться, поэтому компаниям рекомендуется такой инструмент, как патентная разведка, она позволит вести постоянный аудит своих исследований в области патентования.

Патентные исследования проводятся на основе анализа источников патентной информации с привлечением других видов информации, содержащей сведения о последних научно-технических достижениях, связанных с разработкой промышленной продукции, о состоянии и перспективах развития рынка продукции данного вида, что позволяет отслеживать конкурентоспособные продукты. Это в свою очередь помогает компаниям

принять решения о регистрации своего патента по аналогичным исследованиям первее конкурентов, для того чтобы закрепить за собой право преждепользования.

Также компании применяют недобросовестные патентные технологии в целях защиты своих исследований и извлечение прибыли, например «патентный троллинг» («ложные изобретения»). В данном случае патент регистрируется, чтобы ввести конкурентов в заблуждение и направить по ложному пути научных исследований. Есть и другой способ получить конкурентное преимущество, установить за собой приоритет на изобретение и при этом затянуть сроки раскрытия информации.

На основе описанных выше способов защиты инноваций, предлагается алгоритм по защите результатов интеллектуальной деятельности. То есть владелец инновации сначала должен ознакомиться с характеристиками тем или иным способом охраны, а после руководствуясь схемой, принять решение по выбору патента или ноу-хау.

Так как интеллектуальная собственность – это продукт который отличает компанию на рынке и делает ее ценной для потребителей и инвесторов. То можно сделать вывод, что одна из самых важных вещей, которые компания может сделать, чтобы сохранить свою ценность – это предпринять меры для защиты своей интеллектуальной собственности. Соответственно специалисты по защите инновационных разработок в компаниях должны знать и пользоваться всеми современными инструментами. Поэтому в работе проанализированы самые распространенные стратегии защиты объектов ИС представили их в виде блок-схемы принятых решений.

Предложенные рекомендации могут быть использованы в процессе стратегического и оперативного управления инновационной деятельностью организации и призваны повысить эффективность распоряжения технологическим портфелем компании.

Автор
Научный руководитель

Сахно И.Е.
Николаев А.С.