

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ С  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА МНОГОКРИТЕРИАЛЬНЫХ ОЦЕНОК**

**Маковчик А.В.** (Белорусский государственный технологический университет)

**Научный руководитель – к.э.н., доцент Равино А.В.**

(Белорусский государственный технологический университет)

**Аннотация.** В статье исследуется подход принятия управленческих решений на основе использования метода многокритериальных оценок для реализации производственных планов и максимальной оперативности совершенствования менеджмента предприятия.

Речь идет о специальных возможностях синтеза процедур совершенствования с методом многокритериальных оценок. Данный метод позволяет строить новые критерии выбора при решении задач по усовершенствованию любого вида менеджмента предприятия. Выделены определенные характеристики метода, необходимые для решения поставленных задач. Обоснована целесообразность исследования для достижения стратегических целей предприятия, а именно совершенствование менеджмента.

**Введение.** Совершенствование системы менеджмента на предприятии как сложной социально-экономической системы является одним из ключевых путей стабилизации экономики в целом. Оптимизация менеджмента на предприятии происходит с учетом его конкретной деятельности, специфики выпускаемой продукции, особенностей рынка потребления. Так, методика многокритериальной оценки подходит для решения многих вопросов. Например, что ставить в приоритетные дела при совершенствовании менеджмента предприятия? Практически любую задачу можно разложить на компоненты и быстро ее решить. Далее описывается, как это делается.

**Основная часть.** Для совершенствования менеджмента – необходимо изучить принципы формирования матрицы многокритериальной оценки метода анализа иерархий. Построение матрицы состоит из 5 этапов:

1. Установить главные оценивающие аспекты. В зависимости от решаемого вопроса это может быть качество материалов, продолжительность работы, получаемый доход и другие компоненты оценки определенной задачи. Как правило, определяют от 2 до 5 критериев.
2. Предоставить отдельному критерию вес, чтобы в сумме выходила единица. Можно проводить расчеты также и в процентах, однако общий итог обязан приравняться к сотне.
3. Установить каждому критерию оценку согласно 3-балльной шкале (0 - не удовлетворительно, 1 - норма, 2 - удовлетворительно).
4. Подсчитать взвешенные баллы для всех вариантов.
5. Подобрать наилучшее решение с целью поставленной задачи.

Образец матрицы многокритериальной оценки дает возможность наглядно оценить математику приоритетов. Безусловно, такого рода подход потребует определенного времени, однако возможность погрешности при нем минимализируется. Также выбор становится осознанным, а никак не согласно естественной интуиции. Этот метод позволяет учесть многочисленные характеристики выбора, которые просто так удержать в голове не всегда удается.

Метод многокритериальной оценки применяется с целью:

- формулирования целей;
- постановка коллективных и индивидуальных вопросов;
- принятия сложных решений;
- поиска выгодных ответов.

Проблема совершенствования менеджмента заключается в определении различных критериев и выборе оптимальной альтернативы, т. е. такой, которая позволяет получить наилучший результат в достижении поставленной цели.

В качестве альтернатив могут выступать новые целевые области, виды выпускаемой продукции, инвестиции в различные сферы деятельности предприятия и т. д. Многие показатели следует принимать во внимание с использованием надежных данных и подходящих методологических подходов.

Целенаправленный подбор из числа подобных альтернатив предполагает собой принятие управленческого решения, что и демонстрирует определенное совершенствование системы менеджмента. Реализация любого возможного варианта ведет к одному или нескольким результатам. Так, ожидаемыми результатами могут быть выручка от реализации товаров, издержки производства, часть удовлетворения спроса, доходы, расходы на продвижение товара, доля рынка и др.

**Выводы.** Рассмотренный в статье метод многокритериальной оценки позволяет решить сложные задачи, а также с какой-то стороны оценить инвестиционную привлекательность предприятия, что позволяет усовершенствовать менеджмент на предприятии. Использование многокритериального анализа дает ряд преимуществ по сравнению с инструментом принятия решений, не основанным на конкретных критериях, так как можно сравнить много разных альтернатив друг с другом, что дает представление о различных оценочных суждениях. Многокритериальный анализ проводится для сравнительной оценки проектов или разнородных мер, также он обычно является инструментом предварительной оценки и, в частности, используется для изучения стратегических вариантов вмешательства.

Таким образом, когда ситуации часто бывают сложными, многокритериальный анализ должен использовать простые методологии. Анализ должен быть ограничен сравнением простых действий и проводиться с ограниченным числом критериев.

Маковчик А.В. (автор)

Радино А.В. (научный руководитель)