

ИНДИКАТОРЫ ИННОВАЦИЙ

Дорофеева А.В. федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»

Научный руководитель – преподаватель, Павлова С.В.

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»

Аннотация. Данная работа затрагивает вопросы понимания понятия ландшафта индикаторов инноваций и имеет целью дополнить различные этапы инновационного процесса соответствующими индикаторами. Ключевые слова: инновации, индикаторы инноваций, инновационный ландшафт.

Введение. Опубликованных на сегодняшний день обзоров недостаточно, чтобы точно выявить характеристики всего ландшафта индикаторов инноваций. Как следствие, компании сталкиваются с проблемой измерения инновационного потенциала в связи с нехваткой необходимой информации, либо и вовсе воздерживаются от проведения каких-либо исследований. В связи с этим встает вопрос: как оценивать инновации, особенно на начальных этапах разработки новых продуктов?

Основная часть. Исследование индикаторов гарантирует качество принятия решений в вопросах инновационного развития. Четкое определение индикатора и кластеризация инноваций играют важную роль для компании в процессе управления инновациями. Показатели и факторы согласовываются с внутренними и контекстуальными измерениями. Каждый индикатор можно отнести к категории «жестких» или «мягких» показателей. Они, в свою очередь, отражают количественные или качественные аспекты. В ходе процедуры анализа каждый фактор оценивается на предмет того, является ли он косвенным или напрямую влияет на успех инновации. Также осуществляется классификация по фазе инновационного процесса.

Выводы. Индикаторы инноваций являются незаменимым инструментом для компаний в процессе управления и контроля за множеством новаторских идей и концепций. Определенные индикаторы одинаково важны как для эффективного распределения ресурсов, так и для оценки эффективности на каждом этапе инновационного процесса. Результаты исследования показывают, что показателей процесса больше, чем показателей продуктов. Единая классификация позволит менеджерам и исследователям лучше понять инновационный процесс и ландшафт индикаторов.

Дорофеева А.В. (автор)

Подпись

Павлова С.В. (научный руководитель)

Подпись