

## ИНДИКАТОРЫ ИННОВАЦИЙ

**Дорофеева А.В.** федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»

**Научный руководитель – преподаватель, Павлова С.В.**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»

**Аннотация.** Данная работа затрагивает вопросы понимания понятия ландшафта индикаторов инноваций и имеет целью дополнить различные этапы инновационного процесса соответствующими индикаторами. Ключевые слова: инновации, индикаторы инноваций, инновационный ландшафт.

**Введение.** Опубликованных на сегодняшний день обзоров недостаточно, чтобы точно выявить характеристики всего ландшафта индикаторов инноваций. Как следствие, компании сталкиваются с проблемой измерения инновационного потенциала в связи с нехваткой необходимой информации, либо и вовсе воздерживаются от проведения каких-либо исследований. В связи с этим встает вопрос: как оценивать инновации, особенно на начальных этапах разработки новых продуктов?

**Основная часть.** Исследование индикаторов гарантирует качество принятия решений в вопросах инновационного развития. Четкое определение индикатора и кластеризация инноваций играют важную роль для компании в процессе управления инновациями. Показатели и факторы согласовываются с внутренними и контекстуальными измерениями. Каждый индикатор можно отнести к категории «жестких» или «мягких» показателей. Они, в свою очередь, отражают количественные или качественные аспекты. В ходе процедуры анализа каждый фактор оценивается на предмет того, является ли он косвенным или напрямую влияет на успех инновации. Также осуществляется классификация по фазе инновационного процесса.

**Выводы.** Индикаторы инноваций являются незаменимым инструментом для компаний в процессе управления и контроля за множеством новаторских идей и концепций. Определенные индикаторы одинаково важны как для эффективного распределения ресурсов, так и для оценки эффективности на каждом этапе инновационного процесса. Результаты исследования показывают, что показателей процесса больше, чем показателей продуктов. Единая классификация позволит менеджерам и исследователям лучше понять инновационный процесс и ландшафт индикаторов.

Дорофеева А.В. (автор)

Подпись

Павлова С.В. (научный руководитель)

Подпись