

УДК 334.012.6

ПОЛОЖЕНИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Дорошенко К.О. (Национальный исследовательский университет ИТМО)

Научный руководитель – д.э.н., профессор Максимова Т.Г.

(Национальный исследовательский университет ИТМО)

Аннотация: В статье рассмотрено положение малых инновационных предприятий в Российской Федерации. Дано объяснение роли малых инновационных предприятий в инфраструктуре отечественной инновационной системы. Определены основные проблемы малого инновационного предпринимательства и перспективы его дальнейшего развития.

Введение. В настоящее время мы можем наблюдать планомерный переход отечественной экономики на новую инновационную стадию развития. Вслед за мировым сообществом Россия стремится к масштабному использованию инноваций, способствующих экономическому росту и социальному развитию. На первый план в условиях реализации нового этапа научно-технического прогресса выходит человеческий капитал и результаты интеллектуальной деятельности людей. Однако в последние годы прослеживается тенденция к сокращению инновационной активности в стране.

Для решения проблемы снижения инновационной активности в Российской Федерации может послужить развитие инновационного бизнеса, а именно малого инновационного предпринимательства (МИП), как наиболее гибкой, способной быстро адаптироваться под изменяющиеся условия внешней среды, формы предпринимательства.

Цель работы: Анализ существующего положения малых инновационных предприятий в Российской Федерации.

Практическая значимость работы заключается в актуализации информации о положении отечественных малых инновационных предприятий, существующих проблемах и перспективах их развития.

Основная часть. В последнее десятилетие мы можем наблюдать активный переход нашей страны на инновационный этап развития. Внедрение инноваций становится одним из основных инструментов, служащем для решения глобальных и социально-экономических проблем, а также важным условием обеспечения конкурентоспособности страны на мировой арене. В настоящий момент разработано значительное количество мер, направленных на стимулирование инновационной активности.

Однако, анализ статистических данных демонстрирует происходящий на сегодняшний день спад инновационной активности в стране. По данным на 2019 год мы можем увидеть, что уровень инновационной активности, который определяется как удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные, маркетинговые инновации в рассматриваемом году, снизился с 9,5 до 9,1%. С 2017 года намечалась тенденция к росту данного показателя, но с 2018 года вновь наблюдается снижение инновационной активности в общем числе обследованных организаций. Тренд на снижение наблюдается в целом по большинству основных показателей инновационной деятельности в России: уменьшение удельного веса инновационных товаров и услуг; уменьшение числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки; уменьшение количества поданных патентных заявок. Рассматривая структуру организаций, выполняющих научные исследования и разработки в России, 40% приходится на научно-исследовательские организации. Второе место по количеству организаций занимают образовательные учреждения высшего образования, составляющие в общем числе 23,5% или 951 организацию, при том, что их численность в анализируемом периоде лишь возрастает (например, 2010 г. – 517, 2014 г. – 702, 2019 г. – 951 организаций). Необходимо отметить, что толчком для активизации деятельности вузов во многом послужило принятие в 2009 году Федерального закона №217, на основании которого вузы и государственные научные учреждения получили право создавать малые инновационные предприятия.

Опираясь на опыт других стран можно утверждать, что сегодня инновационный бизнес, а в частности малые инновационные предприятия, становится одним из основополагающих составляющих инновационного развития экономики. Начиная с 2009 года по данным учёта и мониторинга МИП научно-образовательной сферы, осуществляемой Министерством науки и образования России, количество представителей малого инновационного бизнеса увеличилось в 40 раз с 76 до 3026 организаций на 4 квартал 2020 года. Российская Федерация уже более 10 лет активно занимается развитием малого инновационного предпринимательства, однако сильно отстаёт от ведущих инновационных держав мира Швейцарии, Швеции, США по данным Глобального инновационного рейтинга 2020 года. Для перехода к новому экономическому укладу нам необходимо опираться на опыт перечисленных стран, уделяющих особое внимание стимулированию инновационного бизнеса.

В настоящий момент необходимым становится усиление роли малого инновационного предпринимательства, что будет способствовать формированию конкурентной среды, внутри которой создаются различные инновации, обеспечивающие устойчивое инновационное экономическое развитие. Для решения этой задачи требуется выявление и устранение проблем, стоящих перед МИП. По результатам анализа работ отечественных и зарубежных исследователей, был определён общий перечень проблем, препятствующих развитию малого инновационного бизнеса в России: высокая стоимость проведения работ по созданию и реализации инноваций; трудности в прогнозировании расходов; ограниченность инвестиций и финансовых ресурсов; высокие риски инновационной деятельности; нехватка квалифицированного персонала; недостаток или отсутствие необходимой технологической и рыночной информации; неэффективность государственной поддержки; недостаток необходимой инфраструктуры; нестабильная экономическая ситуация в стране. Также хотелось бы особенно отметить некоторые факторы, ограничивающие возможность инновационного развития малых предприятий, которыми обладает российская экономика. К ним могут быть отнесено несовершенство правовой основы, регулирующей деятельность малых инновационных предприятий, низкая востребованность малого инновационного бизнеса, вызванная высокими рисками и сложностью процесса коммерциализации результатов инновационной деятельности, нехватка мотивированного заниматься инновационной деятельностью персонала, обусловленная общим сокращением научных кадров в стране за последние 10 лет.

Выводы. В сложившейся ситуации малые инновационные предприятия выступают источником роста инновационной активности, способствующей переходу России на новый этап экономического развития. Однако, представители малого инновационного бизнеса встречаются со множеством сложностей на своём пути, такими как высокие риски инновационной деятельности, нехватка финансирования, сложности в коммерциализации создаваемых инноваций и другие. Перспективы развития данной формы предпринимательской деятельности мы можем увидеть в разработке нормативно-правовой базы, описывающей все аспекты управления результатами интеллектуальной деятельности и инновационного процесса. В создании в стране функционирующей инновационной инфраструктуры, поддерживающей малые инновационные предприятия и стимулирующей молодых специалистов на создание собственного бизнеса. И последним можно выделить изучение вопроса коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в малых инновационных предприятиях, поскольку деятельность многих из них является экономически неэффективной и следовательно, не может содействовать росту инновационной активности в стране.

Дорошенко К.О. (автор)

Подпись

Максимова Т.Г. (научный руководитель)

Подпись