

УДК 332.025

СПОСОБЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ТРАНСФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЙ АДДИТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ

Сомонов В.В. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

науч. рук. Мурашова С.В. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Аннотация

В статье приведены результаты анализа способов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в сфере аддитивных технологий в Российской Федерации.

На современном этапе развития мировой экономики интеллектуальная собственность становится ключевым стратегическим ресурсом в конкурентной борьбе хозяйствующих субъектов. Особенно это важно для организаций, функционирующих в высокотехнологичных отраслях промышленности, например, таких как аддитивное производство. Рынок аддитивных технологий за последние 10 лет увеличился более чем в 10 раз, а это значит, что конкуренция на нем тоже возросла. При этом приходится серьезное внимание уделять защите создаваемых технических решений и компании всерьез задумываются о получении дохода от имеющейся у них интеллектуальной собственности.

Авторами проанализированы способы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, полученных в сфере аддитивного производства при их трансфере в реальный сектор экономики.

На основе различных источников научной информации об управлении объектами интеллектуальной собственности в сфере аддитивного производства, выяснилось, что оно всегда осуществляется с учетом анализа конъюнктуры рынка и особенностей функционирования конкретной организации.

В ходе анализа реальных примеров использования результатов интеллектуальной деятельности отечественными и зарубежными компаниями, получилось, что большинство НИИ, ВУЗов, КБ (конструкторских бюро), других компаний в РФ практически не управляют коммерциализацией интеллектуальной собственности в сфере аддитивного производства, но однако существуют и исключения – это компании, стремящиеся действовать по аналогии с зарубежными. В РФ перспективные технические решения в области аддитивного производства, имеющие неплохие шансы успешно реализоваться, «складываются в стол» и практически не используются. Исследователи выделяют следующие способы коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в России, также и в аддитивном производстве:

1. Самостоятельное использование, предполагающее внедрение их в собственное производство продукции, включая лизинг или инжиниринг для дальнейшего продвижения продукции на рынок.
2. Полная передача прав (продажа прав).
3. Частичная передача прав, к которой относятся лицензионные договора, франчайзинг, передачу ноу-хау, техническая документация, экспорт комплектного оборудования, подготовка и стажировка специалистов.
4. Создание совместного предприятия или поглощение других предприятий, имеющих собственных нематериальные активы.
5. За счет исков конкурирующим компаниям о нарушении прав на запатентованные решения.

На рынке аддитивного производства компания, занявшая в определенном секторе монопольное положение, подкрепленное имеющимися у нее патентами, пытается упрочить

свои позиции путем предложения не одного продукта, а целой линейки, тем самым практически полностью перекрывая пути выхода на рынок конкурентам, либо предлагая им вариант поглощения их, либо работы по лицензии. Чтобы повысить привлекательность патента для потенциального покупателя в сфере аддитивного производства, необходимо наличие действующего прототипа продукции, реализующей решение из патента. Его можно продемонстрировать на выставке или при личной встрече с покупателями. Среди основных трендов, определяющих дальнейший путь рынка аддитивных технологий, выделяют: создание новых современных материалов для печати, создание изделий из металлов, интегрирование аддитивных технологий в производства. Это подтверждает и тот факт, что в последнее время наибольшее количество запатентованных решений на данном рынке в качестве сферы применения предлагают области: материалов и металлургии, станков, поверхностных технологий и покрытий, а также других специальных машин. Соответственно, создаваемые объекты интеллектуальной собственности для успешной коммерциализации должны иметь в себе решение конкретных задач определенной области промышленности.

В ходе исследования определилась схема разработки и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в сфере аддитивного производства, которая используется чаще других. Она выглядит следующим образом: в исследовательском центре (университете, Академии наук, научно-исследовательском институте, научном подразделении и т.п.) разрабатывается техническое решение и патентуется, потом вместе с партнером (посреднической фирмой), которая имеет опыт по коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, создается новая компания, способная довести идею, разработанную в центре, "под ключ". Партнер (инновационный менеджер) находит промышленную компанию, которая заинтересована в использовании новой технологии, а также инвестора для новой компании. Новая компания выплачивает исследовательскому центру лицензионные платежи за использование объектов интеллектуальной собственности. В случае успеха проекта, новая компания может предоставить исследовательскому центру новый заказ на НИР и цикл повторяется. Также удалось выяснить, как распределяются доходы подобных научных подразделений в РФ и зарубежом на примере университетов.

Выводы

Проведенный анализ показал, что:

- Большинство НИИ, ВУЗов, КБ, компаний в РФ практически не управляют коммерциализацией интеллектуальной собственности в сфере аддитивного производства в отличии от зарубежных;
- Чтобы повысить привлекательность патента для будущего покупателя необходимо наличие действующего прототипа продукции, при этом возможна его демонстрация на выставке или при личной встрече.
- Примерно одинаковую схему распределения доходов от коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в научных подразделениях их создающих.