

РЫНОК ВИТАМИННОГО КОМПЛЕКСА «В»

Бойцова Ю.С. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н, доцент Янова Е.А. (Университет ИТМО)

Работа выполнена в рамках темы НИР № 619404 «Обеспечение коммерциализации и капитализации проектов в области Life Science в ситуации цифровой трансформации инновационных социально-экономических систем»

Аннотация: *Витамины «В» – это группа питательных веществ, которые играют важную роль в организме, однако, такие факторы, как возраст, беременность, диета, медицинские условия, генетика, лекарства и употребление алкоголя, увеличивают потребность организма в данном витамине, это может являться причиной снижения иммунитета, появлением новых заболеваний. Рынок витаминного комплекса «В» к 2024 году будет оцениваться как 10 млн долларов США, более 45% взрослого населения употребляют витамин В каждый день. Необходимо отслеживать свой элементный статус этого витаминного комплекса для поддержания своего состояния здоровья.*

Витамины группы В — это группа из восьми питательных веществ, каждое из которых играет уникальную роль в поддержании здоровья организма. Они особенно важны для поддержания здоровья клеток и поддержания энергии.

Целью настоящей работы является описание состояния рынка витаминного комплекса «В» одного из эффективных и недорогих методов, для повышения иммунитета и улучшения состояния здоровья.

К 2024 году мировой рынок витаминов может превысить 10 миллиардов долларов США. В США около 45% взрослых потребляют комплекс витаминов В ежедневно. Рост гериатрического населения наряду с увеличением спроса на добавки для здоровья может стимулировать рост отрасли. Важность поддержания активного и правильного образа жизни в сочетании с ростом индустрии здравоохранения может стимулировать спрос на продукцию.

Размер рынка комплекса витамина В, поступающего от фармацевтических препаратов, может значительно вырасти в прогнозируемые сроки. К 2024 году размер мирового фармацевтического рынка может превысить 1,3 триллиона долларов США. Увеличение потребительских расходов на лекарства наряду с повышением осведомленности о здоровье может стимулировать рост отрасли. Большинство фармацевтических компаний назначают комплекс витаминов В при беременности, анемии, кожных заболеваниях, таких как экзема и повышенный уровень холестерина.

Широкая сфера применения в косметической промышленности должна увеличить объем рынка комплекса витаминов В, поскольку он улучшает проникновение в кожу, стабильность и увлажняет кожу. Объем мирового косметического рынка может вырасти почти на 5%. Рост спроса на средства по уходу за кожей и солнцезащитные лосьоны из-за меняющейся климатической динамики может стимулировать рост отрасли.

Кроме того, увеличение количества растительных, органических и натуральных косметических продуктов создаст потенциальные возможности для производителей разрабатывать новые продукты в соответствии с предпочтениями потребителей. Биотин широко используется в составе шампуней, кондиционеров для волос, увлажняющих агентов и средств личной гигиены.

В энергетических напитках используется комплекс витаминов В, поскольку они накапливают или расщепляют углеводы, белки и снижают усталость. Объем мирового рынка энергетических напитков в 2015 году оценивался в более чем 55 миллиардов долларов США и должен вырасти более чем на 3,5%. Быстрая урбанизация наряду с увеличением количества

занятий спортом, главным образом в Китае и Индии, привели к росту промышленности. Большинство энергетических напитков содержат рибофлавин, В12 и тиамин, которые обеспечивают мгновенный источник энергии, повышают содержание белков, жиров, углеводов и образуют гемоглобин.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что многие заболевания, возникают, в том числе, из-за недостатка данного витамина. Некоторые определенные группы людей более подвержены риску дефицита витамина В. Им нужно большее количество некоторых видов витамина В. К группе риска дефицита комплекса витаминов В относятся:

- ⇒ Пожилые люди;
- ⇒ Люди с желудочно-кишечными расстройствами, такими как болезнь Крона или целиакия;
- ⇒ Те, кто перенес операции на желудочно-кишечном тракте;
- ⇒ Люди на строгой веганской диете;
- ⇒ Те, кто принимает метформин для контроля сахара в крови;
- ⇒ Те, кто принимает ингибиторы протонной помпы при хронической изжоге.

В ходе исследования нами сделан вывод о том, что использование витаминов и производных увеличилось в фармацевтических продуктах из-за потенциала для лечения нескольких заболеваний метаболического синдрома.

Витамины и производные присутствуют в форме жидкости для перорального применения, мягких гелей, жевательных конфет, капсул, порошка и таблеток.

Витамин В — это водорастворимые органические соединения, которые играют важную роль в поддержании клеточных функций, функций организма, а также развития и роста тканей. Витамин В включает тиамин (В1), рибофлавин (В2), ниацин (В3), пантотеновую кислоту (В5), пиридоксин (В6), фолат (В9) и кобаламин (В12). Дефицит витамина В может возрасти в течение нескольких недель недостаточного приема, необходимого для витамина В поэтому необходимо отслеживать свой микроэлементный статус.

Таким образом, в ближайшие годы объем рынка комплекса витаминов В из фармацевтических приложений может значительно увеличиться. Увеличение расходов потребителей на лекарства с повышением их сознательного отношения к своему здоровью может увеличить рост рынка витамина В. Многие фармацевтические компании рекомендуют комплекс витаминов В при анемии, беременности и кожных заболеваниях, таких как повышенный уровень холестерина и экзема.

Бойцова Ю.С. (автор)

Янова Е.А. (научный руководитель)
