

## **"Бизнес-дизайн: создание платформенной бизнес-модели в условиях перехода мировой экономики из постиндустриальной парадигмы в цифровую"**

Алексей Васильевич Вахрамеев, учащийся Технопарка «Кванториум», город Рыбинск.

Научный руководитель: педагог дополнительного образования Технопарка «Кванториум»  
Баранова Екатерина Дмитриевна, город Рыбинск.

Сегодня происходит трансформация моделей деятельности в бизнесе и социальной сфере, вызванная появлением цифровых технологий нового поколения, которые в силу масштабов и глубины влияния получили наименование «сквозных», — искусственного интеллекта, робототехники, Интернета вещей, технологий беспроводной связи и ряда других.

Инновации не обходят стороной и наше государство: в России обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», далее — Указ № 204).

Отечественные организации широко освоили базовые и относительно простые цифровые технологии, но лишь немногие провели глубокую автоматизацию и реструктурировали бизнес-процессы под передовые цифровые технологии, что дало бы преимущество на рынке.

Цифровая экономика задает направления трансформации традиционных секторов экономики, возникновения новых рынков и ниш. Новые бизнес-модели являются клиентоориентированными (customer centric), что полностью определяет их структуру: от ценностного предложения, направленного на решение предсказанной потребности клиента, своевременной доставки (just-in-time) и до потоков доходов, основанных на времени использования продукта клиентом.