УДК 659.121.4

**Исследование и создание презентационных материалов о продукции компании «Диаконт»**

В.Г. Васильев, ГБОУ Лицей № 126, г. Санкт-Петербург.

Научный руководитель — Т.В. Голубева, ГБОУ Лицей № 126, г. Санкт-Петербург

Сегодня существует большое количество рынков электромеханических приводов (ЭМП), самым перспективным из которых является рынок КНР. В последние десять лет автомобильная и робототехническая промышленность Китая заметно увеличилась, выйдя на лидирующие позиции, обойдя с Японию и США. В связи с этим резко выросла потребность в использовании ЭМП.

Существует большое кол-во компаний, занимающихся производством ЭМП. Но их приводы недолговечны, т.к. имеют большое кол-во точек соприкосновения с резьбой, из-за чего сильнее подвержены износу. ЭМП «Диаконт» используют систему ролико-винтовой передачи (РВП), обладающую меньшим кол-вом мест соприкосновения, благодаря чему выгодно отличаются на фоне конкурентов своим сроком службы. Таким образом, актуальной задачей является необходимость презентации продукции компании «Диаконт» на рынке КНР.

Целью данной работы является анализ существующих решений ЭМП на рынке, а также создание презентационных материалов о продукции компании «Диаконт».

Входе работы были получены следующие результаты:

1. Проведен анализ существующей ситуации на рынке ЭМП Китая
2. Проведен анализ характеристик существующих ЭМП различных производителей
3. Проведен анализ презентационных материалов компаний-производителей ЭМП
4. Созданы презентационные материалы, которые позволяют продвигать продукцию компании «Диаконт» на рынке КНР

Результаты работы могут быть применены в ходе рекламирования продукции компании «Диаконт» как на рынке КНР, так и на других рынках.