

Возможно ли объединение мессенджеров?

Р.А. Лазарев, ГАПОУ «Нижекамский политехнический колледж имени Е.Н.Королёва»,
г.Нижекамск

Научный руководитель – преподаватель Г.К. Шипилова, ГАПОУ «Нижекамский политехнический колледж имени Е.Н.Королёва», г. Нижекамск

В настоящее время мы оказались в условиях, когда для простой отправки текста другу нужно выбирать для этого одно из множества приложений. Отправка сообщения превратилась в настоящую головоломку, когда нужно предусмотреть, какой мессенджер использует этот друг и есть ли этот мессенджер у меня.

На сегодняшний день самым популярным мессенджером в России является WhatsApp – им пользуется большинство владельцев смартфонов не только у нас, но и ещё в 25 странах. В тройке лидеров по России есть также Telegram и Viber, подростки часто выбирают Discord, в Америке самый популярный - мессенджер от Facebook, безоговорочный лидер среди китайцев – WeChat, во многих странах львиная доля пользователей выбирает родной и знакомый россиянам WhatsApp. Это только самые распространенные мессенджеры, а на самом деле в ходу их десятки наименований.

Как же мы попали в эту неразбериху мессенджеров, если раньше всё было так просто? Зачем нам целый каталог приложений для отправки сообщений, нужных только для связи с друзьями?

В телефоны проник интернет и появился новый вид приложений для обмена сообщениями: всегда в онлайн, на телефоне, с фотографиями, ссылками и другими видами материалов. Стартапы и техногиганты начали борьбу за новый мир, не отключающийся от сети, и в результате в последующие годы появились сотни приложений для обмена сообщениями.

Получается, что ежедневно нам приходится выбирать разные мессенджеры: WhatsApp для общения с родителями и преподавателями, Telegram для общения в студенческих сообществах, Messenger с друзьями из Америки, Signal с людьми, увлекающимися технологиями, Discord с друзьями по играм, личные сообщения в Твиттере с интернет-знакомыми.

Множество разных продуктов положительно влияет на конкуренцию, но пользователю очень трудно использовать их все одновременно для разных задач.

Мессенджеры же друг с другом не дружат, между мессенджерами сообщения передавать нельзя, потому что каждый из них использует патентованную технологию.

Facebook занялся вопросом коллаборации мессенджеров и ситуация может измениться: в январе 2020 года The New York Times сообщила, что компания работает над объединением Messenger, Instagram и WhatsApp в один бэкенд, чтобы пользователи могли переписываться друг с другом, не переключаясь. Но у разработчиков при этом довольно много непростых задач. Для их решения придется вносить серьезные изменения в базовую структуру всех трех продуктов. Например, сегодня только WhatsApp по умолчанию поддерживает сквозное шифрование, в Facebook Messenger оно активируется в секретных чатах, а в Instagram Direct его нет вообще. Кроме того, для использования мессенджеров необходимы разные наборы данных – для WhatsApp и Facebook Messenger достаточно номера телефона, а в Instagram нужна полноценная регистрация.

Объединение мессенджеров принесет плоды сразу в нескольких областях:

- одна переписка вместо трех – это удобнее;
- интеграция Facebook Messenger, Instagram и WhatsApp позволит решить ряд вопросов с безопасностью и конфиденциальностью;

В то же время есть и сложности: если все мессенджеры объединятся, то хакерам достаточно будет взломать один из них, чтобы узнать о нас всё. Некоторые пользователи, заботящиеся о безопасности, специально переключаются между различными приложениями, считая, что их разговоры сложнее отследить, если разбить их на несколько каналов.

Так же есть попытки упростить использование множества мессенджеров, просто разместив их все в одном окне, чтобы между ними было быстрее переключаться. Это реализуется в приложениях типа Franz, Rambox, приложение Inbox - единый бизнес-мессенджер для мгновенного реагирования на сообщения по 5 каналам связи в одном окне.

У данного способа есть всего одно весомое преимущество – удобство, когда все мессенджеры объединены в одной программе. Но при этом существуют и недостатки с использованием веб-интерфейса для доступа к мессенджерам. Это сказывается на стабильности работы и количестве поддерживаемых уникальных особенностей. Далеко не все возможности доступны из браузерного режима. Не получится делать, например, бекап сообщений, переходить в фирменный магазин стикеров или гибко настраивать уведомления.

В России компания Voximplant создала ПО, с помощью которого сообщения из разных мессенджеров можно объединить в один чат. Продукт предназначен для компаний, которые ведут активную переписку с клиентами. Разработчики уверяют, что он сэкономит сотрудникам до полутора часов в день на переключении между мессенджерами. Таким образом, получается, что компания создала «Убер для мессенджеров». Сама по себе Voximplant — это российская облачная платформа для разработки коммуникационных и телефонных сервисов.

Проанализировав существующее положение дел, можно сделать вывод о том, что рано или поздно самые популярные мессенджеры объединятся, осталось только выбрать для этого самое удобное решение.