

MovEat -

приложение для точного мониторинга количества посетителей в предприятиях общественного питания

Касаткина Арина Вадимовна, ученица ГБОУ гимназии №587 Фрунзенского района Санкт-Петербурга.

MovEat – это приложение, включающее в себя возможность отслеживать пользователю точное количество людей, которые посещают выбранное им заведение (кафе, ресторан и т.д.). Многие люди предпочитают проводить время в безлюдных кафе, а есть те, кто свободно чувствует себя в заполненном месте. Моё приложение поможет людям обеспечить себе максимально комфортную обстановку на время, пока они находятся в заведении.

Проблема: большое количество людей в кафе или ресторане зачастую отталкивает посетителя. Он вынужден долго ходить и выбирать другое подходящее для него заведение.

Цель: заинтересовать людей созданием такого приложения и воплотить идею в реальность.

Задачи: определить целевую аудиторию, привлечь инвесторов, найти компетентных сотрудников, составить план действий для развития проекта, связаться с директорами заведений.

Проводя исследования касаясь разработки приложения, я поняла, что экономическая составляющая моего стартап-проекта играет де-факто одну из главных ролей. Та же самая разработка приложения, как и его реклама, требуют значительных капиталовложений, поэтому рентабельность и окупаемость проекта не должны быть в стороне. Наоборот, потенциальная выручка проекта за счет размещения рекламы кафе и других оказываемых нами услуг должна привлечь инвесторов. Для того, чтобы мой проект пользовался спросом со стороны инвесторов, я ставлю перед собой задачу эффективно минимизировать затраты, связанные с разработкой, рекламой и дальнейшим продвижением проекта, то есть очень важно не вкладывать огромный поток денег в нерентабельную часть проекта. Также окупаемость и прибыльность проекта в приоритетном положении.

За последние семь лет технологическая составляющая ресторанного бизнеса колоссально изменилась благодаря цифровизации ряда важнейших процессов, снизивших операционные расходы, и одновременно повысив рентабельность и комфорт ресторанов и кафе. Несмотря на это, полноценного аналога моему приложению, безусловно, не существует: тот же сервис от google предоставляет в большинстве случаев узкую и нерелевантную информацию о заведениях, что противоречит целям приложения MovEat.

Я пришла к выводу, что надо создать приложение для решения всех обыденных и типичных проблем, возникающих при походах в заведения. Мониторинг количества посетителей, различные составленные профессиональной редакцией приложения рейтинги, гайды и топы, учитывающие всевозможные вкусы и желания, возможность заведениям продвигать свои продукты посредством рекламы — всё это делает моё приложение востребованным и актуальным на рынке.