

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	2
1. Буктрейлер и аннотация как формы интерпретации текста	3
1.1. Буктрейлер	3
1.1.1. Определение понятия	3
1.1.2. История буктрейлеров	4
1.1.3. Классификация буктрейлеров	4
1.2. Аннотация	5
1.2.1. Определение понятия	5
1.2.2. Классификация аннотаций	5
1.3. Буктрейлер и визуальная аннотация. Сходства и отличия.	6
2. Опыт создания сценариев визуальной аннотации, концептуального, повествовательного и атмосферного буктрейлеров к книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»	6
2.1. Сценарий к видео-аннотации по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»	6
2.2. Сценарий к повествовательному буктрейлеру по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»	7
2.3. Сценарий к атмосферному буктрейлеру по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»	8
2.4. Сценарий к концептуальному буктрейлеру по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»	9
Заключение	9
Литература	10
Приложения	

Буктрейлер и визуальная аннотация как инструменты современной книжной индустрии

Побочий Валерия Витальевна

Ханты-Мансийский автономный округ-Югра (Тюменская область)

город Нижневартовск

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей»

9 класс

Актуальность работы связана со значительным распространением форм визуализации содержания художественных произведений и поиском современных форм воздействия на читателя. Для сегодняшних школьников информационные технологии стали источником, дающим знания, а электронные гаджеты – полноценными собеседниками. Поэтому вполне закономерным представляется вопрос: можно ли через информационные технологии мотивировать детей и подростков к чтению и изучению литературы?

Андрей Макаревич в интервью для газеты «Аргументы и факты» сказал: «То, что происходит сегодня, - вопрос планетарного масштаба... Книги наверняка уйдут в прошлое, как гусиное перо. Но мы в состоянии этот процесс оттянуть, потому что мы понимаем, за что бьемся. Сегодня надо сделать так, чтобы чтение стало модным. Чтобы молодые понимали: читать – это круто» (1)

Проблема, подлежащая исследованию: В Национальной программе поддержки и развития чтения (2007-2020гг.) ведущей целью заявлено воспитание компетентного читателя. Но реалии нашего времени таковы, что визуальные образы все активнее заменяют текстовую реальность, так как они позволяют нам справляться с огромными потоками информации, быстрее «считываются» и запоминаются. Этот процесс ведет к тому, что поколение детей и подростков XXI века теряет навык вдумчивого восприятия и осмысления явлений и событий, которому могут научить только художественные произведения.

Пробудить интерес к чтению сегодня могут интереснейшие феномены наших дней – буктрейлер и визуальная аннотация – современные мультимедийные продукты, являющиеся, по своей сути, визуализацией книги. Но буктрейлер, в отличие от визуальной аннотации, не просто копирует содержание произведения, он является перпендикуляром к тексту, рассказывает свою историю про книгу. Буктрейлер и визуальная аннотация сегодня все активнее используются в книжной индустрии для привлечения внимания потенциальных читателей.

Гипотеза исследования: если буктрейлер и визуальная аннотация являются инструментами современной книжной индустрии, то они должны обладать рядом индивидуальных признаков, позволяющих выгодно презентовать художественное или публицистическое произведения.

Цель – охарактеризовать буктрейлер и визуальную аннотацию как инструменты современной книжной индустрии.

Задачи:

1. Раскрыть содержание понятия «буктрейлер», «визуальная аннотация».

2. Сопоставить буктрейлер и визуальную аннотацию как формы интерпретации и презентации художественного или публицистического текста.

3. Создать сценарии визуальной аннотации, концептуального, повествовательного и атмосферного буктрейлеров к повести-притче Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон», а также концептуальный буктрейлер к указанному произведению.

В основу исследования положены следующие *методы*: теоретический (изучение и анализ литературы и интернет источников), сравнительно-сопоставительный (сравнение буктрейлера и визуальной аннотации, выявление общих признаков и отличий), описательный (описание особенностей повествовательного, атмосферного и концептуального буктрейлеров) и экспериментальный (создание концептуального буктрейлера к книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»).

Объект исследования: интерпретация художественного текста через визуальные образы в книжной индустрии.

Предмет исследования: визуальная аннотация и буктрейлер.

Структура и содержание работы. Структура работы обусловлена логикой исследования и ходом решения поставленных задач. Исследование включает в себя введение, две главы и заключение.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень новизны темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования.

В первой главе «Буктрейлер и аннотация как формы интерпретации текста» рассматриваются история появления и развития, классификация и общая характеристика буктрейлера, раскрывается содержание понятия «аннотация», определяются ее виды, выявляются черты сходства и отличия буктрейлера и аннотации.

Во второй главе «Опыт создания аннотации и сценариев повествовательного, атмосферного и концептуального буктрейлеров по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»» описан практический опыт по созданию сценариев трех типов буктрейлеров (повествовательного, атмосферного и концептуального) и визуальной аннотации к книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон».

В заключении подводятся итоги исследования, формируются окончательные выводы по рассматриваемой теме и определяются перспективы работы.

1. Буктрейлер и аннотация как формы интерпретации текста.

1.1. Буктрейлер.

1.1.1. Буктрейлер. Определение понятия.

Определение понятия «буктрейлер» не встретишь в академических толковых словарях и даже в современных словарях иностранных слов, что объясняется небольшим сроком существования данного явления.

Это слово пришло к нам из английского языка, и в нем отчетливо видны два корня: book (книга) и trailer (анонс). «Трейлер – небольшой видеоролик, состоящий из кратких и обычно наиболее зрелищных фрагментов фильма, используемый для анонсирования или рекламы этого фильма. При этом часто комбинируется видеоряд из несвязанных фрагментов по принципу

калейдоскопа. Иногда сцены в таком калейдоскопе сменяются очень быстро, больше производя впечатление на зрителя, чем оставляя осмысленное представление о фильме» (2)

Соответственно, можно предположить, что буктрейлер – это небольшой видеоролик о книге. Именно этим тезисом руководствовались авторы статьи в Википедии (свободной энциклопедии): «Буктрейлер (англ. Booktrailer) – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к фильмам» (3)

1.1.2. История появления буктрейлеров

Прародителем буктрейлеров были появившиеся в 1986 году в Америке слайд-шоу с подписями или закадровыми комментариями к художественным произведениям.

Впервые буктрейлер в современном его понимании был продемонстрирован на книжной ярмарке в г.Шривпорте, США, штат Луизиана, в 2003 году. В его основу лег роман Кристин Фихан «Темная симфония». Несмотря на простоту ролика, американские издатели оценили его потенциал и начали активно осваивать это маркетинговое орудие.

В России жанр буктрейлера официально появился в 2010 году. Первыми в России использовали буктрейлер для продвижения книги Алексея Маврина «Псоглавцы» издательство «Азбука Аттикус».

Однако прототипы буктрейлеров можно встретить в России уже в 2006-2007 годах – в это время создавались первые видеоролики к текстовым произведениям. Они создавались авторами сетературы на собственные творения и обозначались как «видео к произведению» или «трейлер к рассказу» и размещались на файлообменниках или на видеохостинге YouTube. То есть мода на создание видео к текстовым произведениям началась более 10 лет назад. Сегодняшние буктрейлеры строятся по определенным правилам и существенно отличаются от своих предшественников.

Сейчас активно поддерживают направление создания буктрейлеров многие издательства; другим способом популяризации буктрейлеров становятся конкурсы, в которых принимают участие не только издатели, но и библиотекари, и читатели.

1.1.3. Классификация буктрейлеров.

Разнообразие созданных видеороликов очень велико, а работ, в которых рассматривалась бы жанровая специфика буктрейлеров, очень мало. Мы наблюдаем тот случай, когда практика опережает теорию. Ю. Щербинина в статье «Смотреть нельзя читать: буктрейлерство как издательская стратегия в современной России» (4) предлагает два основания для классификации буктрейлеров: способ визуального воплощения текста и содержание.

По способу визуального воплощения текста выделяются три разновидности роликов: 1) игровые (мини-фильм по книге); 2) неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями); 3) анимационные (мультфильм по книге).

По содержанию буктрейлеры делятся на 1) повествовательные (презентуют основу сюжета произведения); 2) атмосферные (передают основные настроения книги и ожидаемые

читательские эмоции); 3) концептуальные (транслируют ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

Также представляется целесообразным разделить буктрейлеры по авторству на 1) издательские (рекламируют конкретное издание книги); 2) библиотечные (популяризируют чтение как таковое и привлекают внимание к самой библиотеке); 3) читательские (раскрывают впечатление о книге, дают возможность самовыразиться и порекомендовать книгу зрителям).

Для нашего исследования представляет интерес содержательная сторона читательских буктрейлеров, поскольку она ярче других позволяет увидеть особенности интерпретации художественного текста.

В силу непродолжительности времени существования буктрейлеров в России, отсутствия научной базы, можно встретить высказывания, в которых понятия буктрейлер и видео-аннотация не разделяются, что представляется нам ошибочным. Рассмотрим, что такое аннотация.

1.2. Аннотация.

1.2.1. Аннотация. Определение понятия.

Сегодня можно встретить разные определения понятия «аннотация» (от лат. *annotatio* - замечание). В Советском энциклопедическом словаре она определена как «краткая характеристика содержания произведения печати или рукописи» (5, с.61), в Википедии как «краткое содержание книги или другого издания, а также краткая характеристика издания: рукописи, монографии, статьи или книги» (6), на сайте издательства «Эксмо» как «краткое описание книги, которое дает читателю представление о произведении, рассказывает завязку сюжета или обозначает общую тему книги». (7)

Самостоятельного определения понятия «визуальная аннотация» мы не встретили, поэтому, руководствуясь тем, что визуальная аннотация отражает идею визуальной коммуникации – «вида общения, при котором передача информации происходит с помощью знаков, изображений, образов и т. д.» (8), мы предлагаем следующее рабочее определение понятия «визуальная аннотация»: это видеоряд, содержащий информацию об авторе, жанровой специфике, адресате, сюжете или теме художественного произведения, направленный на то, чтобы заинтересовать потенциального читателя.

1.2.2. Классификация аннотаций.

Существует несколько подходов к классификации аннотаций: по охвату и полноте содержания, по объему, но самый распространенный подход - по содержанию и целевому назначению, согласно которому аннотации делятся на 1) справочные (иначе – описательные или информационные): в них раскрывается тематика произведения, жанровая специфика, дается краткая справка об авторе, кратко описываются интересные аспекты повествования (особенности образов персонажей, сюжетные повороты и т.п.) и указывается целевая читательская аудитория. Такая аннотация не критикует, не оценивает, а только предоставляет необходимую информацию – о чем говорится в книге, кто ее автор и чем он примечателен; 2) рекомендательные, которые оценивают важность и полезность произведения как для отдельных читателей, так и для целевой аудитории с учетом ее возраста, гендерной принадлежности,

образования, профессиональной подготовки. Они указывают на детали, привлекающие внимание читателей, апеллируют к эмоциям читателя, его интересам. (9)

1.3. Буктрейлер и визуальная аннотация. Сходства и отличия.

О.В. Шпилева, открывая конкурс буктрейлеров по произведениям А.Платонова, назвала буктрейлер «видео-аннотацией литературного произведения». (10) Рассмотрим, чем близки аннотация и буктрейлер и чем отличаются, чтобы дать оценку данному утверждению.

Отличительной чертой аннотации является то, что основное внимание уделяется раскрытию содержания книги, подчеркиваются ее привлекательные для читателя черты. Таким образом, буктрейлер близок аннотации тем, что им присуща задача рассказать о книге и побудить к дальнейшему ее прочтению. На этом сходства заканчиваются.

Аннотация может содержать общеизвестную информацию, распространенные штампы, а для буктрейлеров эти элементы нехарактерны. Аннотация не должна содержать выдержки из текста, а буктрейлер есть по сути визуализированная цитата книги, т.е. цитаты являются обязательным элементом буктрейлеров. Аннотация не должна пересказывать сюжет произведения, раскрывать какие-либо ключевые моменты, а буктрейлеры раскрывают не только замысел автора, но и сюжетную линию произведения, строятся на ключевых моментах текста.

Главное отличие аннотации и буктрейлера мы видим в том, что аннотация, являясь вариантом интерпретации текста, требует информативного подхода, в то время как в основе буктрейлера лежит художественное начало, творчество. По словам куратора всероссийского конкурса буктрейлеров Александра Архангельского, буктрейлер «должен быть перпендикулярен тексту, он рассказывает свою историю про книгу, а не копирует историю, рассказанную в книге». (11)

Таким образом, нам представляется ошибочным определять буктрейлер как визуальную аннотацию художественного произведения, т.к. по ряду существенных признаков буктрейлер и аннотация отличаются друг от друга.

В практической части нашего исследования мы предлагаем рассмотреть особенности визуальной аннотации и буктрейлера (повествовательного, атмосферного и концептуального), созданных по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон», через написание сценариев к видео-аннотации и трем типам буктрейлеров. А завершит экспериментальную часть создание анимационного концептуального читательского буктрейлера по данному произведению (Приложение 1)

2. Опыт создания сценариев визуальной аннотации, концептуального,

повествовательного и атмосферного буктрейлеров к книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»

2.1. Сценарий к видео-аннотации по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»

№ кадра	Текст	Видеоряд
1	«Чайка по имени Джонатан Ливингстон» — повесть-притча, написанная Ричардом Бахом в 1970 году.	Фотография Ричарда Баха Фотография первой книги «Чайка по имени Джонатан

		Ливингстон»
2	Рассказывает о чайке, учившейся жизни и искусству полёта.	Видеоряд: чайка, опускаясь к воде, ловит рыбу, затем взлетает
3	Также может считаться проповедью о самосовершенствовании и самопожертвовании, манифестом безграничной духовной свободы.	Видеоряд: чайка летит над морем навстречу солнцу
4	Это история для тех, кто следует зову своего сердца и устанавливает свои собственные правила...	Фотография людей экстремальных увлечений и профессий (альпинисты, парашютисты, первооткрыватели севера, геологи, космонавты)
5	Для тех, кто знает, что в жизни есть нечто большее, чем видят наши глаза.	Фотография ребенка, смотрящего через «окно» в иной красочный мир
6	Книга получила широкое признание во всем мире и любима читателями всех возрастов.	Фотографии людей разных возрастов, которые читают книгу
7	Сменяются поколения читателей, но "Чайка..." год за годом входит в десятку самых популярных книг мира.	Фотоколлаж из обложек книг, вышедших в разные годы
<p>В текстовой части аннотации отражена информация об авторе, жанре произведения, дате создания текста, определены тема, идея, потенциальный адресат книги, указана ее рейтинговая позиция.</p> <p>Видеоряд формирует представление об образе писателя, количестве изданий книги, иллюстрирует место действия и идею произведения, позволяет провести параллели между условным миром произведения и нашей реальностью.</p>		

2.2. Сценарий к повествовательному буктрейлеру по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»

№ кадра	Текст	Анимационный видеоряд
1.	Еще один хлопотливый день вступил в свои права... Но вдали от всех... в полном одиночестве совершала свои тренировочные полеты чайка по имени Джонатан Ливингстон	Утро. Берег моря. Некоторые чайки подлетают к воде, чтобы поймать рыбу. Вдали от всех тренируется Джонатан.
2.	Почему ты не можешь вести себя, как все мы?	Две чайки (родители Джонатана) ругают его, размахивая крыльями.
3.	Несколько дней он старался делать то же, что все остальные... Но у него ничего не получалось.	Он пытается делать то же, что делают другие чайки, но потом покидает стаю и летает в одиночестве.
4.	- Ты нам больше не Брат, - хором нараспев проговорили чайки, величественно все разом закрыли уши и повернулись к нему спинами...	Джонатан после отработки навыков полета приземляется, но чайки прогоняют его.
5.	- Мы прилетели, чтобы позвать тебя выше, чтобы позвать тебя домой...	Облака. Поднявшись над ними, Джонатан встречает чаек, которые летают так же быстро, как он.
6.	Здесь жили чайки-единомышленники. Каждая из них считала делом своей жизни постигать тайны полета...	Летает с ними, наблюдает, перенимает опыт.
7.	За десять тысяч лет я не встретил ни одной чайки, которая училась с таким же	Сближается со Старейшим. Летают вдвоем. Повторяет за

	бесстрашием, как ты...	ним движения.
8.	Джонатан заметил, что он все чаще думает о Земле, которую покинул...	Решает вернуться к Стае. Летит по направлению к заходящему солнцу.
9.	Прошел месяц после Возвращения, прежде чем первая Чайка из Стаи переступила черту и сказала, что хочет научиться летать...	От Стаи отделяется одна чайка, затем другая, третья, которые повторяют за Джонатаном движения и начинают летать.
10.	Я тебе больше не нужен. Продолжай поиски самого себя - вот что тебе нужно...	Джонатан растворяется вдали, но его место занимает Ученик, движения которого повторяют чайки.
11.	Конец	Птицы летают. Образуется ветряной поток и складывает слово КОНЕЦ
<p>В текстовой части приводятся цитаты из текста, отражающие основные этапы жизненного пути героя.</p> <p>Анимационный видеоряд иллюстрирует этапы жизненного пути героя.</p> <p>Идея: в данном буктрейлере мы хотели передать историю Джонатана. То, что его начинания не были поддержаны Стаей и он был изгнан из нее, то, что он надрывал свои крылья, пытаясь достичь совершенства, и был на пике отчаяния, то, что он получил поддержку и обрел учителя, а потом смог найти последователей в Стае, показать соплеменникам их возможности и открыть для них иную реальность.</p>		

2.3. Сценарий к атмосферному буктрейлери по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»

№ кадра	Текст	Анимационный видеоряд
1	Я хочу знать, что я могу делать... а чего не могу. Я просто хочу знать.	Восход солнца. Морской бриз. Волны. Пена. Легкий ветерок.
2	Какая бессмыслица... Я мог бы потратить все это время на то, чтобы учиться летать. Мне нужно узнать еще так много!	Поднимается ветер.
3	Это потребовало невероятного напряжения... он добился своего... Но он недолго упивался победой...	Надвигаются тучи. Шторм.
4	Я отказался от жизни, отказался от всего, чему научился. Я такая же чайка, как все остальные, и я буду летать так, как летают чайки...	Волна ударяет по скале и создает тьму.
5	Чем больше Джонатан упражнялся в проявлении доброты, тем больше он трудился над познанием природы любви, тем сильнее ему хотелось вернуться на Землю...	Сквозь тучи просачивается лучик солнца и касается скалы.
6	Когда знаешь, что делаешь, всегда получается...	Постепенно появляются еще лучи, тучи рассеиваются, солнечный свет наполняет все вокруг.
7	На самом деле каждый из нас воплощает собой идею Великой Чайки, всеобъемлющую идею свободы...	Солнце начинает сверкать, искриться, затем его лучи становятся прозрачней.
8	Конец	Начинает дуть ветер, он поднимает песок, который формируется в одну стихию, из которой появляется слово

		КОНЕЦ.
<p>В текстовой части приводятся цитаты, отражающие эмоции и переживания Джонатана Ливингстона.</p> <p>Анимационный видеоряд через образы природы передает душевное состояние героя, то есть мы использовали прием пейзажного параллелизма, чтобы передать динамику состояний Джонатана Ливингстона.</p> <p>Идея: Джонатан был частью Стаи, но вскоре понял, что он задыхается без возможности развития. В нем растет желание изменить свою жизнь вопреки Стае. На этом пути Джонатан испытывает сомнения, отчаянье. Но встреча с Иными чайками дает ему понимание, что он на верном пути. Его душа наполняется радостью, он чувствует, что в нем достаточно сил, чтобы изменить не только свой мир, но и мир своих соплеменников, вести за собой других, дарить им свет новых знаний о смысле жизни.</p>		

2.4. Сценарий к концептуальному буктрейлеру по книге Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»

Сценарий данного буктрейлера был реализован, диск с записью буктрейлера находится в Приложении 1

№ кадра	Текст	Анимационный видеоряд
1	Еще один хлопотливый день вступил в свои права...	Идет толпа темных теней. Тени приближаются к стене
2	Я только хочу поделиться тем, что я узнал, показать им, какие дали открываются перед нами...	Одна из теней становится светлее
3	Мы станем существами, которым доступно совершенство и мастерство. Мы станем свободными! Мы научимся летать!	Эта тень проходит сквозь стену
4	Знай он там одну десятую, одну сотую того, что узнал здесь, насколько полнее была бы его жизнь!	Светлая тень идет одна. Обретая новые знания, она задумывается о том, что нужно вернуться
	Смысл жизни в том, чтобы достигнуть совершенства и рассказать об этом другим...	Светлая тень бежит обратно, проходит сквозь стену.
5	Ты должен видеть истинное добро в каждом из них и помочь им увидеть это добро в них самих...	Светлая тень машет рукой, но темные отрицательно качают головами
	Существует только один истинный закон - тот, который помогает стать свободным. Другого нет...	Темные тени одна за другой становятся светлыми и уходят за стену
6		Одинокая оставшаяся темная тень исчезает

<p>В текстовой части приводятся цитаты, отражающие концепцию книги: путь Личности, несущей новые знания, труден, ибо ее идеи не могут быть поняты большинством, но вера в свои силы и в истинность новых знаний позволяет изменить не только себя, но и весь мир.</p> <p>Анимационный видеоряд через условные образы теней показывает историю противостояния Джонатана Ливингстона – носителя новых знаний (светлой тени) и членов Стаи (темных теней). Уход от образов чаек переводит данный видеоряд в условный, символический, что отражает идею (концепцию) самой книги.</p> <p>Идея: показано противостояние избранной Личности и толпы, конфликт человека и общества. Новое знание, которое несет избранная личность, дает возможность вырваться ей за пределы обыденности, увидеть иную реальность. Но иной мир, как бы прекрасен он ни был, не способен сам по себе наполнить жизнь смыслом, поэтому Избранный возвращается назад, чтобы дать другим новые знания, изменить их жизнь. Он находит последователей, которые обретают новый взгляд, новые знания и меняют свою жизнь, вырываясь за пределы обыденности.</p>		
---	--	--

Заключение

Буктрейлер и визуальная аннотация становятся сегодня популярными инструментами в книжной индустрии для привлечения внимания к книге и чтению, поэтому они требуют изучения.

Двойственная природа буктрейлера и визуальной аннотации заключается в том, что они, с одной стороны, являются способом познакомиться с оригинальным художественным или публицистическим текстом, привлечь к нему внимание, побудить к чтению, а с другой стороны, в них соединена текстовая и визуальная информация.

Буктрейлер, в отличие от визуальной аннотации, – это мостик между сознанием автора и сознанием потенциального читателя, выстроенный создателем буктрейлера, то есть он по своей сути творческий продукт, «перпендикуляр» к тексту.

Проведенное исследование позволило нам сделать выводы о том, что буктрейлеры, несмотря на непродолжительную историю функционирования, имеют большое количество разновидностей, что нашло отражение в их классификации. А при классификации визуальных аннотаций можно использовать подходы, характерные для привычных печатных аннотаций.

Изучение буктрейлера и визуальной аннотации подтвердило нашу гипотезу о том, что они, являясь атрибутами современной книжной индустрии, обладают рядом индивидуальных признаков, позволяющих выгодно презентовать художественное или публицистическое произведение.

Практическая часть исследования позволила нам выявить особенности повествовательного, концептуального и атмосферного типа буктрейлеров и доказать, что этот инструмент, отражающий идею, образы, сюжет художественного текста сложнее аннотации и развивает у создателя буктрейлера умение анализировать произведение, учит вдумчивому восприятию и осмыслению, а также формирует творческие способности.

Несмотря на очевидные достоинства буктрейлера, следует помнить, что он всегда субъективен, так как буктрейлер является всего лишь читательской интерпретацией, поэтому собственное мнение о произведении может существенно отличаться от презентованного в нем.

Перспективы данного исследования мы видим в исследовании природы тизера, выявлении сходств и различий между тизером и буктрейлером и доказательстве того, что доминирующая тенденция в развитии буктрейлеров к классическим текстам в современной книжной индустрии – их превращение в тизеры.

Литература

1. <http://www.aif.ru/culture/38268>
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80_\(%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80_(%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84)
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%BB%D0%B5%D1%80>

4. Щербинина Ю. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России// Вопросы литературы.-2012.- №3
5. Советский энциклопедический словарь. Изд-во: "Советская энциклопедия".1979 год. (см. стр.61)
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F>
7. <https://eksmo.ru/slovar/annotatsiya/>
8. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D0%B7%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F
9. <http://school-of-inspiration.ru/vidy-annotacij-s-primerami>
10. От года литературы к веку чтения. Коллективная монография. – М., 2016г., с.352
11. <http://pro-books.ru/news/3/15348>
12. Каптерев А.И. Информатизация социокультурного пространства. – М: ФАИР-ПРЕСС, 2004г.