

УДК 004.416.6

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРАЙС-ЛИСТОВ В СИСТЕМЕ SAP S/4HANA ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ СВЯЗИ

Вшивков А.В. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Торосян Е.К.

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Аннотация В докладе проанализированы основные проблемы использования и ведения прайс-листов в системе SAP S/4HANA для операторов связи. Определены положительные и отрицательные стороны вариантов ведения прайс-листов в корпоративно-информационной системе SAP S/4HANA для операторов связи.

Введение. На сегодняшний день проблема использования и ведения прайс-листов в корпоративно-информационных системах весьма актуальна, особенно если речь идет о крупных корпорациях с распределенной инфраструктурой таких как ПАО «МегаФон», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «МТС». С точки зрения бизнеса использование и ведение прайс-листов важно для выбора правильной стратегии развития компании в целом. При этом стоит учитывать специфику используемого программного обеспечения, на базе которой формируются распределенные корпоративно-информационные системы. Единого подхода к ведению прайс-листов нет, поэтому возникают проблемы их использования в построение IT-инфраструктуры компании.

Основная часть. Крупные операторы связи строят свои корпоративно-информационные системы на базе SAP S/4HANA, поэтому рассмотрим варианты использования прайс-листов в корпоративно-информационной системе SAP S/4HANA.

Система SAP S/4HANA – это интеллектуальная интегрированная ERP-система, работающая на базе данных in-memory SAP HANA. Как и любая ERP-система, она способна надежно хранить большой объем данных и предоставлять в полном объеме необходимую информацию в заявленном формате.

Существуют несколько вариантов ведения прайс-листов в системе SAP S/4HANA:

- использование внутренних инструментов по ценообразованию;
- использование кастомизированных решений на базе SAP S/4HANA;
- подключение дополнительных модулей SAP S/4HANA;
- использование дополнительных продуктов SAP;
- использование дополнительных IT-продуктов от иных поставщиков.

Любой вариант использования и ведения прайс-листов предполагает, как свои плюсы, так и свои минусы. Наиболее логичный и удобный вариант является использование внутренних инструментов по ценообразованию. Однако, специфика ведения бизнеса и решаемые задачи бизнесом требуют дополнительных данных, которые в стандартных решениях SAP S/4HANA могут не предусматриваться. Поэтому возникает потребность в использовании кастомизированных решений на базе SAP S/4HANA, что в частых случаях приводит к ошибкам и затрудняет работу с системой, а также требует дополнительных затрат. Подключение дополнительных модулей в некоторых случаях может привести либо к избыточности данных, либо к пересмотру бизнес-процесса, что также приводит к дополнительным затратам и не всегда решает стоящие перед бизнесом задачи. Имеются ситуации, когда поставщикам необходимо предоставлять доступ к корпоративно-информационной системе для составления отчетности и созданию необходимых потребностей. Эти моменты приводят к использованию дополнительных продуктов SAP либо иных поставщиков IT-решений. Однако, такие варианты требуют не только материальных затрат, но и пересмотра всего бизнес-процесса, решения проблем интеграции

дополнительных IT-продуктов с системой SAP S/4HANA. Не стоит забывать о таких составляющих как объемы данных, процессы интеграции, удаленность корпоративно-информационной системы, аспекты и специфика методов реализации системы информационной безопасности, что также служит серьезной проблемой при выборе такого или иного варианта использования или ведения прайс-листов в системе SAP S/4HANA.

Выводы. С учетом практического опыта ведения прайс-листов в системе SAP S/4HANA сформулированы проблемы использования прайс-листов в системе SAP S/4HANA для операторов связи. Рассмотрена специфика ведения подобных данных в системе SAP на базе платформы S/4HANA с учетом использования, как внутренних инструментов, так и дополнительных рекомендованных продуктов SAP.