

## ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ ПО ОБУЧЕНИЮ ДЕТЕЙ ОТ 0 ДО 7 ЛЕТ

**А.А. Караева**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург

E-mail: [stalal1996@mail.ru](mailto:stalal1996@mail.ru)

Научный руководитель – преподаватель, М.Е. Иванов

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург

С развитием информационных технологий родители имеют свободный доступ к неограниченному количеству информации об обучении детей. Но, несмотря на это, родители продолжают сталкиваться с трудностями в процессе развития определенных навыков. В последствии это негативно влияет на эмоциональное и физическое состояние родителей, эмоциональную связь с ребенком и качество обучения.

«Сегодня дети – завтра народ» - цитата Н.С. Михалкова, которая характеризует важность периода детства в развитии неисчерпаемого ресурса формирования лучшего будущего – человеческого потенциала.

Цель работы: определение основных проблем, с которыми встречаются родители при поиске информации об обучении детей от 0 до 7 лет, анализ источников информации и определение недостатков текущих решений.

В рамках исследования проведено развернутое интервью с 38 родителями, которые воспитывают и обучают детей в возрасте от 0 до 7 лет.

Определены 3 основные проблемы, с которыми сталкиваются родители при поиске информации:

1. Избыточность и неструктурированность информации.
2. Нехватка времени на поиск и изучение.
3. Недоверие к источникам, их противоречивость.

Составлен рейтинг источников информации, которые используют родители:

Место	Источник информации	Пояснение
1	Книги	В книжном и электронном формате о воспитании и обучении детей, а также художественная литература.
2	Мнения и советы людей	Друзей, знакомых, собственных родителей, врачей, психологов, педагогов.
3	Google и Яндекс	Поисковые запросы по темам.
4	Instagram	Просмотр постов, сторис, прямых трансляций блогеров: родителей, врачей, психологов, педагогов.

5	YouTube	Просмотр тематических видео на каналах блогеров: родителей, врачей, психологов, педагогов.
6	ВКонтакте	Группы интернет-изданий, сообщества для родителей.
7	Сайты	Тематические сайты по обучению детей, сайты врачей, психологов, педагогов, производителей детской продукции.
8	Семинары и конференции	В офлайн и онлайн формате.
9	Telegram	Каналы интернет-изданий, врачей.

По мнению родителей, к недостаткам текущих решений относится отсутствие:

1. Информации о последовательности обучения ребенка, которая позволяет не упустить наиболее благоприятное время для развития конкретных навыков и не отбить интерес материалом, не подходящим по возрасту.
2. Научной обоснованности для исключения противоречивости информации из разных источников.
3. Формата предоставления контента, на освоение которого требуется минимальное время.

Результаты исследования имеют практическую ценность и лягут в основу создания образовательного проекта, с помощью которого родители смогут получать базовые знания о последовательности обучения детей, выстраивать позитивные эмоциональные связи в процессе обучения и поддерживать интерес к знаниям у ребенка.