

## РАЗРАБОТКА АИС ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

**Власов Р.Э.** (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Научный руководитель – к.т.н., Коцюба И.Ю.**

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

**Аннотация.** В работе рассматриваются методы автоматизации составления маршрутов литературного туризма на основе хранения данных в АИС. Также предлагаются критерии для оптимизации маршрутов.

**Введение.** На текущий момент в области туризма существует широкий спектр подходов к организации различного рода маршрутов для посещения как популярных, так и развивающихся культурно-исторических объектов. В работе рассматривается литературный туризм, являющийся одним из этих подходов.

Литературный туризм – это вид туризма, основанный на почитании классических произведений, а также традиций изучения региональной литературы. Он дает возможность осветить множество объектов, например, памятники, музеи, здания, театры, сады, парки. Это способствует сохранению культурных объектов, благодаря увеличению спроса на них, а также расширению списка объектов, за счет внедрения малоизвестных и новых, формированию нового поколения людей, заинтересованных в сохранении культуры своего региона.

Однако, возникает проблема необходимости разрабатывать существенное количество маршрутов, что не представляется возможным в связи с трудоемкостью этого процесса, а именно необходимостью обрабатывать огромные блоки информации, что подразумевает трату еще большего объема времени, так как необходимо изучить биографию и произведения каждого из авторов, а также выделить места доступные для посещения.

На текущий момент, разработка маршрутов литературного туризма происходит вручную, в лучшем случае применяются сервисы для планирования путешествий или гиды по местам, которые не учитывают специфики литературного туризма.

**Основная часть.** Одним из решений вышеописанной проблемы является разработка АИС для организации литературного туризма в Санкт-Петербурге, которая позволит быстро составлять тематические маршруты, а также комплексно изучать литературных деятелей.

В ходе работы был проведен анализ статей [1-2], в которых детально представляются отдельные маршруты в различных регионах. Результатом анализа стал выделенный ряд закономерностей, основанных на разделении объектов маршрутов на условные категории: места проживания литератора; музеи, посвященные автору; места, когда-либо посещаемые литератором; памятники автору; места, упомянутые в произведениях литератора; объекты культуры, посвященные автору. Дополнительными пунктами маршрутов могут стать театральные постановки по биографии и творчеству авторов, которые обширно представлены в Санкт-Петербурге. Также, на начальном этапе изучения каждого литератора предполагается изучение фильмов, посвященных ему, параллельно с краткой биографией. Это позволит сразу сформировать базовые представления об изучаемом авторе, что даст более глубокое понимание на дальнейших этапах маршрута. Соответственно, именно эти данные будут являться основным контентом базы данных. На начальном этапе ее придется заполнять администратору и методистам, но в дальнейшем планируется предоставить специальный интерфейс для пользователей, который предоставит им возможность отправлять заявки на

редактирование и добавление мест, а также редактировать и комментировать их. Это позволит актуализировать содержимое базы данных и вместе с тем составить некий рейтинг.

В качестве критериев для оптимизации конечного туристического маршрута могут выступать: минимальное расстояние между пунктами маршрута; максимальный приоритет хронологических причинно-следственных связей между объектами маршрута; максимальный рейтинг объектов маршрута; минимальные финансовые затраты на маршрут.

**Выводы.** Подводя итог, автоматизация составления маршрутов литературного туризма позволит сократить время, обычно затрачиваемое на их разработку, при этом сделает их целостнее и более комплексными.

Одним из перспективных мест внедрения являются образовательные организации различного уровня. Начиная от мест получения среднего образования, вплоть до бакалавриата. Так как именно там есть категория лиц, интересующаяся данным направлением. Ученикам это поможет закрепить полученные знания на уроках литературы и истории, а также шире взглянуть на них и установить связь. Студентам же любых направлений это может как помогать в освоении учебного плана, так и расширять кругозор, поднимать культурный уровень, что тоже немаловажно. Помимо этого, в образовательных организациях работают специалисты рассматриваемой предметной области: преподаватели литературы, истории, методисты, профессора и т.д., которые могут повлиять на правильное формирование контента АИС.

---