

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ ВЕНДИНГОВЫХ АППАРАТОВ НОВОГО ФОРМАТА

Автор: Гусейнкулиева С. И. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (Университет ИТМО)), г. Санкт-Петербург.
Научный руководитель: доцент, к.т.н., Орлова О. Ю. (Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (Университет ИТМО)), г. Санкт-Петербург.

Идея проекта заключается в организации компании «Cup of суп», которая представляет из себя вендинговые автоматы с супами в стаканах. Проект нацелен на людей, которые привыкли делать всё на ходу. Сегодня жизнь построена таким образом, что мы постоянно куда-то спешим. Автоматы помогают нам приобрести полезную еду по пути, не тратя времени на ожидание в очередях магазинов.

На рынке питания отсутствует возможность быстро, легко и здорово перекусить по пути на работу или учебу. Актуальность выбранной темы подтверждается статистическими данными о заболеваниях желудочно-кишечного тракта (далее – ЖКТ), которые из года в год увеличиваются. Обеспечение нормального питания в течение загруженного дня – одна из важнейших задач, которая рассматривается в моем проекте.

«Cup of суп» — это стильный вендинговый аппарат, выдающий привлекательные стаканчики с аппетитными супами. «Нет» химии, «нет» искусственным консервантам, «нет» непонятной консистенции и цвету. Только натуральные продукты. Занятые люди, имеющие проблему отсутствия времени на полноценное принятие пищи, могут воспользоваться автоматом «Cup of суп» и приобрести полезную еду по пути. Люди, которые не хотят тратить время и деньги на посещение мест общественного питания, но при этом хотят перекусить чем-то теплым и полезным, могут воспользоваться автоматом «Cup of суп» и удовлетворить свою потребность. Люди зачастую покупают кофе с собой не потому, что они действительно хотят выпить кофе, а потому что хотят создать ощущение сытости. В этом случае, «Cup of суп» - идеальная альтернатива (сытнее и полезнее).

«Cup of суп» будет предоставлять крем-супы в ассортименте. Таким образом проект даст возможность приобрести полезную еду по пути, не тратя времени. Проект несет социальную значимость для населения. Автоматы для продажи супов – перспективный бизнес за счет тенденции к здоровому питанию. Практическая значимость работы заключается в возможности вывода на рынок рентабельного бизнеса, имеющего социальную значимость.

Литература

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник /О.С. Виханский, А.Н.Наумов. – М.: Экономистъ, 2013. – 670 с.
2. Портер М. «Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов» / Портер М. – ООО «Альпина Паблишер», 2015. – 276 с.
3. Ронжин И. В., Пономарева Е. А. Статистика заболеваний желудочно-кишечного тракта: причины, симптомы, профилактика // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 375-379.

