

Басюк Д.В. Тимакова А.В.

Научный руководитель – Воронова Н.М.

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир

Аннотация

В докладе рассматриваются особенности оптимизации сайта под поисковую машину Яндекс.

Постановка проблемы

В связи с бурным ростом количества веб-ресурсов и интернет пользователей, сеть Интернет стала мощным маркетинговым инструментом и местом продаж. Поэтому, продвижение веб-ресурсов – одна из самых востребованных и важных задач сопровождения сайтов [1]. Самой популярной поисковой системой в России является Яндекс. Для владельцев сайтов оптимизация веб-ресурсов под поисковую машину Яндекс является одной из приоритетных задач в развитии их бизнеса. Для того, чтобы заниматься SEO-оптимизацией под поисковую машину Яндекс, нужно знать особенности, которые отличаются от SEO для других поисковых машин.

Цель работы

Целью данной работы является исследование механизмов работы поисковой машины Яндекс и выявление ключевых факторов, влияющих на повышение позиции сайта в поисковой выдаче.

Базовые вопросы для исследования

1. Обзор основных алгоритмов и фильтров поисковой машины Яндекс.
2. Требования к верстке и контенту сайта

Результаты проведённого исследования

Для ранжирования сайтов Яндекс использует два основных инструмента – алгоритмы и фильтры. Алгоритмами обрабатываются страницы сайта (верстка и контент) – оценивается качество контента с т.з. пользователя, насколько сайт соответствует поисковым запросам пользователя, а фильтры отвечают за понижение в рейтинге или блокировку сайтов, для продвижения которых используются обманные техники.

В ходе обзора выявлены основные алгоритмы и фильтры поисковой системы Яндекс. Алгоритмы[5]:

- “Краснодар” - повышение разнообразия выдачи, разложение запроса пользователя на интенты.
- “Рейкьявик” - учёт языковых предпочтений пользователей, первый шаг персонализации выдачи
- “Дублин” - дальнейшая персонализация выдачи: учёт сиюминутных интересов пользователей, подстройка результатов выдачи под пользователя прямо во время поисковой сессии
- “Баден-Баден” - определение переоптимизированных текстов.

Фильтры[5]:

- “Назойливая реклама” - понижает в ранжировании сайты с назойливым рекламным содержанием
- “Партнёрки” - приводит к понижению сайтов-партнёрок, которые не обладают самостоятельной ценностью для пользователя

- “Ссылочный спам” - санкции, применяемые к сайтам при манипулировании входящей ссылочной массой (ссылочные кольца)
- “Накрутка ПФ” - штрафует сайт за накрутку кликовых поведенческих факторов с применением мотивированного трафика или эмуляций действий пользователей.

Так же в ходе исследования установлены требования к верстке и контенту сайтов. С точки зрения поисковой машины Яндекс сайт будет качественным, если:

- будут соблюдены рекомендации к HTML-тегам [4]
- на сайте будет много внутренних и внешних ссылок, причём внешние ссылки оцениваются по критерию близости тематики с текущим сайтом
- страницы будут хорошо структурированы, на них будут заголовки разного уровня и списки;
- контент будет содержать медиа-элементы (картинки, видео, аудио и проч.)
- на сайте выполнена интеграция с соц. сетями

Практическая ценность

Результаты исследования были использованы для оптимизации под поисковую машину Яндекс медиа-блога о садоводстве [2] и онлайн-сервиса “Интерактивный каталог журналов ВАК” [3].

Библиографический список

- 1) А.В.Колонина, Медиа-блог о садоводстве: особенности ресурса, SEO и основные инструменты Яндекс для продвижения в сети Интернет, Дни науки студентов Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых: сб. Материалов науч.-практ. конф. 18 марта – 5 апреля 2019г., г. Владимир [Электронный ресурс] / Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2019.
- 2) Медиа-блог о садоводстве: [Электронный ресурс]. М., 2019-2020. <https://mazirov.ru> (Дата обращения: 15.02.2020).
- 3) Интерактивный каталог журналов ВАК: [Электронный ресурс]. М., 2015-2020. <http://catalogvak.ru/> (Дата обращения: 15.02.2020).
- 4) Рекомендации по созданию сайта [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/support/webmaster/recommendations/presentation.html> (Дата обращения: 16.02.2020).
- 5) ВСЕ АЛГОРИТМЫ ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЫ ЯНДЕКС ПО ГОДАМ [Электронный ресурс]. URL: <https://pixelplus.ru/samostoyatelno/stati/prodvizhenie-saytov/algoritmy-ranzhirovaniya-yandex.html> (Дата обращения: 16.02.2020).