

## Разработка бизнес-инкубатора в университете во Вьетнаме

*Автор: Х.Т.Т. Нгуен, Университет ИТМО, Санкт-Петербург*

*Научный руководитель: Е.А. Павлова, к.э.н., доцент, Университет ИТМО, Санкт-Петербург*

Система высшего образования во Вьетнаме внесла позитивные изменения в инкубационную деятельность, была организована поддержка передачи технологий, созданы бизнес-инкубаторы университетов. Однако деятельность университетских бизнес-инкубаторов все еще ограничена. Поэтому в данной статье анализируется текущее состояние работы университетских бизнес-инкубаторов и предлагаются некоторые решения для повышения эффективности работы университетских бизнес-инкубаторов.

### **Введение**

Стратегия бизнес-инкубации является одним из механизмов снижения частоты неудач малого бизнеса и поддержки новых предприятий. Многие страны используют программы бизнес-инкубаторов в рамках политики в области инноваций и предпринимательства для поддержки экономического развития. Университеты играют важную роль в предпринимательской экосистеме страны. Университетский бизнес-инкубатор - это инкубатор, созданный университетом для предоставления таких услуг, как лаборатории и оборудование, управленческая и техническая поддержка, юридические консультации и создание сетей, которые повышают ценность инкубационных компаний.

### **Основная часть**

Бизнес-инкубаторы призваны помочь начинающим компаниям улучшить свои показатели выживаемости, потенциал роста и компетентность фирм, которые они обслуживают. Основные функции, выполняемые бизнес-инкубаторами в поддержку развития малого бизнеса, включают в себя: оказание помощи инновационным малым предприятиям в формировании и развитии бизнеса; предоставление консультационных и экспертных услуг; через семинары и курсы для обучения сотрудников предприятий; помочь предприятиям привлечь капитал; поддержка малого предприятия в доступе к необходимой информации; помощь в составлении бизнес-планов, проведении маркетинговых исследований, продвижении и разработке продукта, и т. д. Бизнес-инкубатор в университете решает задачи: Повышение репутации, рейтинга университета через рекламу успеха бизнес-инкубаторов для студентов; создать платформу для построения отношений между студентами и потенциальными работодателями; создать инновационную, прозрачную среду в университетах, чтобы построить партнерские отношения с внешними клиентами для инноваций и исследований.

Бизнес-инкубатор сосредоточены на поддержке других, а это значит, что он не всегда работает с ожиданием какой-то личной выгоды. Эффективность бизнес-инкубатора должна определяться не только экономической эффективностью, но и социальной эффективностью. Она определяется следующими факторами: рост продаж и привлечение капитала в регион; создавать рабочие места, уменьшить безработицу; рост стоимости новых и количество малых предприятий; увеличение налоговых сборов за счет устойчивой работы; увеличение коммерциализации исследований; нематериальные блага, связанные с уменьшением социальной напряженности.

В настоящее время во Вьетнаме имеется всего около 20 университетских бизнес-инкубаторов, большинство из которых были созданы после 2016 года. Поэтому деятельность по бизнес-инкубации во вьетнамских университетах все еще остается новой и сталкивается со многими трудностями.

Во-первых, университеты во Вьетнаме создали бизнес-инкубаторы с целью улучшения опыта студентов, развития предпринимательства в обществе и содействия экономическому развитию. Но инфраструктура университетских бизнес-инкубаторов во

Вьетнаме неадекватна, так как многие университеты недостаточно оснащены для повседневного обучения и преподавательской деятельности.

Во-вторых, обзор производительности, измерение показателей развития предприятия инкубировали, такие как доходы, создание рабочих мест или влияние уровень после каждого этапа инкубационной программы. Во Вьетнаме ни один университетский бизнес-инкубатор никогда не проводил такую оценку из-за низкого уровня развития. Кроме того, они не осуществляют строгую политику выпуска; поэтому почти все предприятия, участвовавшие в программе инкубации, будут признаны успешными выпускниками.

В-третьих, управленческие команды университетских бизнес-инкубаторов во Вьетнаме в основном работают неполный рабочий день и им не хватает практического делового опыта.

В-четвертых, университетские бизнес-инкубаторы во Вьетнаме еще не осознали важность политики в области интеллектуальной собственности и долевого участия. Лишь немногие из них имели конкретную политику в отношении интеллектуальной собственности или владения и контроля акционеров. Однако эта политика станет необходимой на следующих этапах разработки инкубатора.

Предложения по разработке бизнес-инкубаторов во Вьетнаме:

Менеджеры должны иметь стратегическое планирование и уточнить операционные цели университетских бизнес-инкубаторов. Стратегии должны соответствовать целям университета. Кроме того, инкубаторам необходимо разработать и внедрить политику по набору и оценке предприятий, а также политику в области интеллектуальной собственности.

Необходимо сократить количество сотрудников, занятых неполный рабочий день, которые также являются преподавателями университетов. Члены управленческой команды должны быть предпринимателями с практическим опытом ведения бизнеса. Кроме того, должны объединяться в сеть и сотрудничать с другими лицами и организациями, работающими в области инкубационного процесса стартапов, для создания сильной стартап-экосистемы, с элементами всегда готовы обменяться и оказывать поддержку.

Каждый университетский бизнес-инкубатор должен обеспечивать немедленную поддержку. Сторонники могут быть группой выпускников самой программы инкубации. Кроме того, теоретические занятия должны быть сокращены и заменены практическими занятиями. Которые позволяют предпринимателям практиковаться немедленно. Также следует больше узнать об участниках, чтобы лучше понять их потребности и настроить инкубационную программу и предоставить подходящие вспомогательные услуги. Кроме того, необходимо добиться приверженности предпринимателей к программе инкубации и развивать их отношения с инкубатором.

### **Выводы**

Бизнес-инкубаторы считаются популярным инструментом для развития бизнеса на ранней стадии. Во Вьетнаме в университетах созданы бизнес-инкубаторы. Им приходится сталкиваться со многими трудностями и проблемами. Теперь они просто проводят мероприятия, которые способствуют развитию предпринимательского духа среди студентов или организуют краткосрочные учебные курсы. Несколько университетских бизнес-инкубаторов внедрили программы бизнес-инкубации. Однако функция подключения предприятий к инвесторам не была успешно выполнена. Поэтому им нужно учиться и учиться на моделях бизнес-инкубаторов по всему миру, чтобы выбрать подходящие идеи для применения во Вьетнаме.