

УДК 658.5

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Турова Е.Д., Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», г. Санкт-Петербург
Научный руководитель – к.э.н., доцент Клочкова А.В., Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», г. Санкт-Петербург**

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь между управлением качеством продукции и финансовой устойчивостью предприятия. Подробно описано, к каким негативным последствиям для предприятия приводит недостаточный контроль качества продукции; также представлена система индикаторов производственной деятельности, регламентирующая эффективность деятельности предприятия. Предложены рекомендации по разработке программы управления качеством продукции.

Проблематика, связанная с управлением качеством продукции, вызывает сегодня в России значительный интерес. Стремление к интеграции в мировую экономику требует от предпринимателей изменений. В частности, целевых установок и ориентации на высокий уровень управления качеством выпускаемой продукции как важнейший фактор развития предприятия. Рассчитывать на успех в конкурентной борьбе без решения проблем, связанных с управлением качеством продукции, невозможно.

Объективно, реализация конкурентного потенциала организации проявляется в конкурентоспособности, прямо и в первую очередь зависящей от качества продукции. Влияние конкурентоспособности на результаты экономической и финансовой деятельности можно отслеживать с помощью показателей ликвидности, финансовой устойчивости, финансового и операционного рычага.

В случае снижения качества продукции при неизменном уровне цены снижается и уровень конкурентоспособности организации, так как растет объем невостребованной продукции и уменьшается добавленная стоимость востребованных продуктов. Снижение объема добавленной стоимости продукции влечет за собой сокращение прибыли до выплаты налогов и процентов за пользование кредитом, соответственно, ухудшаются показатели, характеризующие результаты финансово-хозяйственной деятельности.

Снижение качества продукции при неизменном уровне цен приводит к снижению рентабельности активов, сокращению рентабельности собственных средств и ожидаемой прибыли на акцию. Ухудшение таких показателей способно вызвать негативные последствия, в частности, повышаются кредитный и акционерный риски и растет процентная ставка.

Соответственно, при увеличении объема невостребованной продукции по причине ее низкого качества и при желании руководства организации сохранить стабильный уровень цен, действие финансового рычага генерирует финансовый риск, что означает уменьшение валовой маржи и снижение запаса финансовой прочности. При повышении качества продукции при неизменном уровне цены произойдет обратный процесс.

Разумное изменение цен на продукцию в критических условиях возникновения доли невостребованной продукции может несколько повысить финансовые возможности, следовательно, управление качеством наряду с контролем цен позволят управлять конкурентоспособностью, что прямо влияет на экономические результаты деятельности предприятия и его финансовую устойчивость.

Существенную роль в управлении качеством играет разработка системы индикаторов оценки производственной деятельности, что связано с необходимостью проведения

мониторинга эффективности и надежности функционирования организации с целью выявления отклонений и нарушений и разработки рекомендаций по их устранению.

Для объективной оценки эффективности деятельности организации используют индикаторы управления качеством, индикаторы управления мотивацией персонала и индикаторы управления инновационной деятельностью.

Анализ отечественного и зарубежного опыта менеджмента показывает, что в контексте основных существующих сегодня форм взаимодействия организаций (договорные отношения, концентрация производства с последующей интеграцией) наиболее актуальным становится управление интеграционными процессами.

Разработка интегрированной программы управления качеством продукции часто является проблемой, и ее решение возможно на основе использования механизма непрерывного улучшения качества товаров и услуг. Данный механизм должен быть ориентирован на достижение экономии от снижения потерь посредством стабильного обеспечения качества и рационализации затрат в системе менеджмента качества.

Турова Е.Д. (автор)

Подпись

Клочкова А.В. (научный руководитель)

Подпись