

## АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Соколов Д.А.

(Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения)

**Аннотация.** В данных тезисах обозначены некоторые аспекты формирования информационно-правовой компетентности специалистов в области рекламы и связей с общественностью. Отмечены предпосылки выделения новой компетентности и сформулирована ее важность в рамках реализации профессиональной деятельности специалистами данного направления.

**Введение.** В настоящее время одним из ключевых показателей успешности работы высшего учебного заведения становится уровень профессиональной готовности выпускников. Стоит отметить, что формирование уровня профессиональной готовности сложный и многоаспектный процесс, в котором нужно учитывать различные факторы. К учебному процессу в рамках его реализации образовательные организации привлекают большое количество специалистов, в том числе и представителей работодателей, что позволяет выстраивать образовательный процесс в соответствии с логикой развития отрасли.

**Основная часть.** Анализ литературы и последних исследований позволяет констатировать, что в существующей научно-методической литературе (см., например, работы О.В.Иванова, Д.И.Бойкова, И.Л.Бачило, В.Д.Элькина, П.З.Абдуллаевой, В.В.Сурина, А.М.Мирзаевой (Магомедовой), Е.Э.Турутиной, С.Г.Чубуковой, В.А.Уханова и др.) нет единого и комплексного понимания как термина «информационно-правовая деятельность», так и «информационно-правовая» компетентность или культура современного специалиста. Как правило, указанные понятия рассматриваются на уровне отдельного понимания «информационной» и отдельного понимания «правовой» составляющих этого вида деятельности, компетентности или культуры, а затем говорится об их взаимосвязи и взаимодополняемости, или даже взаимозависимости.

Стоит отметить, что в мировом пространстве активно развиваются и усиливаются интеграционные процессы не только в сфере культуры, но и в других сферах общества, в частности в экономике. Что в свою очередь предъявляет ряд требований к специалистам различных областей жизнедеятельности общества. Одним из факторов активного развития процессов интеграции является бурная информатизация мирового сообщества, но при всех интегративных процессах стоит отметить и то, что между разными группами лиц, объединенных географическими и политическими процессами, конкретнее между гражданами различных государств, и в целом государствами существуют различия. И это выражается в разном мировоззрении и понимании, в особенностях национальных традиций, исторических предпосылках, в законодательстве. И в этих условиях особенную роль принимает грамотно выстроенное межкультурное взаимодействие, которое зачастую является залогом успешности процесса интеграции. Это отражается и на требованиях, которым должны соответствовать специалисты различных сфер жизнедеятельности общества и в частности специалисты в области рекламы и связей с общественностью.

При этом не подвергая сомнению важность и во многом ключевую позицию информатизации в формировании общественных отношений, стоит отметить, возрастающую роль правового знания, владения нормативно-правовой базой, способность осуществлять деятельность на основе норм права и с учетом действующих нормативных документов. Стоит отметить, что в целом увеличивается количество нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность организаций и частных лиц при совершении различных действий.

Профессиональная информационно-правовая компетентность проявляется (как и другие виды профессиональной компетентности) в действиях, деятельности, поведении специалиста и характеризуется двумя базовыми компонентами ее составляющими – информационной и правовой, каждый из которых имеет свою определенную структуру и составляющие. Под информационно-правовой компетентностью мы понимаем динамическую характеристику, отражающую потребность и интерес, а также мотивацию, к получению, накоплению и преобразованию в практическую плоскость новых знаний в областях права и информационно-коммуникационных технологий.

**Выводы.** Таким образом, в существующей ситуации особую роль начинает играть практически в любой профессиональной сфере информационно-правовая составляющая, поскольку работа с информацией, например, электронный документооборот, хранение информации и «сохранение ценности и секретности» является неотъемлемой частью профессиональной деятельности практически в любой отрасли.

Соколов Д.А. (автор)

Подпись