

УДК 658.64

**«ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАЧЕСТВОМ В СЕКТОРЕ
ФУДТЕХА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «АЗБУКА ВКУСА»»**

Мясникова А.В. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент, Медведева О.Е.

(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»))

Аннотация (В статье рассматриваются тенденции и перспективы FoodTech отрасли в России и в мире. Какое влияние оказывает УК на современные компании на этом рынке. На конкретном примере, рассматривается опыт Российской компании, их политика в сфере управления качеством и ее положительные аспекты)

Введение. Внедрение новых технологий всегда должно проходить под чутким контролем и управлением квалифицированных специалистов. Т.к. основная суть FoodTech — это интеграция цифровых технологий в привычные нам отрасли, связанные с едой. То многие зарубежные компании серьезно относятся и к собственной политике управления качеством. В России же, можно найти совсем немного компаний, уделяющих этой проблеме должное внимание.

Основная часть. В статье описано текущее состояние отрасли, наиболее перспективные и современные направления. Применение стандартов УК в зарубежных компаниях. На примере отечественной сети «Азбука Вкуса» будет рассмотрено, как и в каких сферах производства компаний предъявляет жесткие требования по качеству продукта. Какие цели ставит перед собой компания в отношении политики качества. Рассмотрим, какое влияние оказывает использование стандартов ISO. Какой экономический эффект может дать внедрение УК. Какие успехи и достижения достигла компания. Описываются дальнейшие планы предприятия в области FoodTech, какие мероприятия собираются проводить в дальнейшем для совершенствования действующей системы.

Выводы. В условиях жесткой конкуренции, фирмы все больше уделяют внимание на качество своей продукции/сервиса. Это позволяет повысить репутацию и привлечь большее количество потребителей. Мы видим, как при грамотном управлении и высоких стандартах, можно добиваться и роста экономических показателей. Я считаю, что потенциально это может оказать серьезный положительный эффект на весь рынок. Все больше компаний начинает уделять этому свое внимание. Появляется потребность в высококвалифицированных кадрах. Но на сегодняшний день, мы можем опираться скорее на зарубежный опыт, что является менее репрезентативным способом.

Мясникова А.В. (автор)

Подпись

Медведева О.Е. (научный руководитель)

Подпись