

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Белова М.В.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

Научный руководитель – к.э.н. доцент Павлова Е.А.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

Экономика на сегодняшний день, кажется, не смогла бы уже функционировать без использования продуктов интеллектуальной деятельности человека, которыми выступают интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал. Чтобы выяснить сущность и различие между данными терминами в работе был проведен анализ исторической основы их формирования и выявлена их экономическая суть.

Интеллектуальная собственность выступает общностью исключительных прав гражданина или юридического лица на результаты творческой, интеллектуальной деятельности, а также приравненные к ним по правовому режиму средства индивидуализации юридических лиц, продукции, работ и услуг. История зарождения данного понятия уходит далеко в античные времена Древней Греции, а также Древнего Рима. Нельзя точно сказать кто стал прародителем данного термина, однако именно в те времена начали образовываться отношения в данной области. И связаны они были прежде всего с проблемами авторского права, которое пресекало искажение либо заимствование произведений интеллектуальной собственности.

С точки зрения экономики понятие интеллектуальной собственности является довольно спорным, так как затрагивает концепцию собственности и концепцию исключительных прав. Приверженцы концепции собственности придерживались того, что права автора на объект интеллектуальной собственности схожи с правом собственности на объекты материального мира. Сущность же концепции индивидуального права заключается в том, что интеллектуальную собственность нельзя просто так причислить к общей категории прав собственности, для нее следует выделить особую – категорию индивидуального права. К примеру по словам О.А. Рузаковой, интеллектуальная собственность представляет собой исключительные права на объекты интеллектуальной собственности, которые в свою очередь подразумевают исключительные права и полномочия осуществлять самому либо давать разрешение кому-либо на их использование, если это не затрагивает случаев свободного пользования, прописанных в законодательстве.

В России интеллектуальная собственность впервые появляется только в 1812 г. в «Закон о привилегиях». В работах соотечественников бытовали различные мнения, к примеру М.М. Критский писал, что интеллектуальная деятельность выступает как определенная форма социализации, а значит субъект, владеющий интеллектуальной собственностью становится интеллектуальным собственником. На сегодняшний день согласно статье 1225 Гражданского кодекса интеллектуальная собственность – это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. С появлением отдельной формы собственности – интеллектуальной.

Под интеллектуальным капиталом следует понимать накопленный путем сбережения и эффективной организации запас экономических благ в форме интеллектуальных преимуществ, способных переходить в деньги и капитальные товары.

Составляющими интеллектуального капитала являются: человеческий капитал, структурный либо организационный капитал и клиентский капитал. Каждый из которых и в материальном, и в финансовом, и в интеллектуальном виде капитала, может выступать как заемный или собственный, то есть созданный и принадлежащий предприятию либо привлеченный.

Проведя анализ таких понятий как интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность, можно прийти к выводу, что понятие «интеллектуальная собственность» включено в состав понятия «интеллектуальный капитал». Интеллектуальная собственность имеет нормативно-правовую основу, предоставляющую охрану определенных творений человеческого ума. А интеллектуальный капитал в свою очередь подразумевает кроме данной составляющей и другие элементы, которые пока что не охраняются законодательными актами, к примеру это могут быть: связи с потребителями, клиентские списки, деловая репутация и многое другое.