

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Кошевой Д.К.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»

Научный руководитель – проф., д. э. н. Сергеева И.Г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики»

Аннотация: Основной задачей каждого уважающего себя предприятия является создание высококачественной и надежной продукции, поэтому каждый элемент производственного процесса требует повышенного внимания и контроля. Данное исследование посвящено рассмотрению и разработке основных направлений использования системы менеджмента качества в процессе производства. Основное внимание уделяется инструментам и методам, способствующим постоянному росту эффективности работы данной системы, а также упрощению способов применения ее в рабочем процессе.

В настоящее время система менеджмента качества является одним из основных элементов системы управления производством. Ее основной задачей является обеспечение стабильного и высокого качества выпускаемой продукции или оказываемых услуг.

В своей основе система менеджмента качества несет в себе принцип системности, который реализуется как механизм взаимосвязанных процессов с целью достижения максимально возможного качества производимой продукции. Каждая часть производственной системы является целью СМК для анализа максимального влияния на конечный уровень надежности и привлекательности готового продукта.

Требования потребителя являются основным вектором развития компании, так как они отражаются в технических условиях на продукцию. Следовательно, для достижения максимально полезного результата в удовлетворении запросов клиентов и пользователей услуги организации, СМК, как и любая многоуровневая модель, имеет несколько структур, которые являются взаимосвязанными и охватывают все этапы и процессы производства. Это позволяет за кратчайшие сроки и при минимальных ресурсных затратах наладить процесс выпуска надежной и пользующейся спросом продукции.

Таким образом, в эпоху бурного развития как промышленного производства, так и сферы услуг рыночная ситуация в мире требует постоянного стремления компаний к стимулированию производства товаров и услуг, конкурентоспособных как на локальных, так и на мировых рынках. Непрерывное повышение качества всех организационных процессов является гарантией экономического благополучия и стремительного роста компаний. Следовательно, они должны уделять повышенное внимание внедрению СМК в свои бизнес-процессы.

Кошевой Д.К. (автор)

Подпись

Сергеева И.Г. (научный руководитель)

Подпись