

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРИМЕНЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ NFC В РОССИИ

Д.Д. Асланова

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург
E-mail: aslanovad85@gmail.com
Научный руководитель – к. э. н., А.А. Майборода
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург

Технология NFC (Near Field Communication, то есть «коммуникация ближнего поля») появилась в 2004 году. Она дает возможность обмена данными между устройствами на расстоянии не более 10 сантиметров друг от друга. В последние пять лет на рынке появилось множество смартфонов со встроенным NFC устройством (их доля на рынке России сейчас составляет 30% [1]). Это позволяет активно развивать проекты, связанные с использованием технологии NFC и продвигать их на рынок.

Целью работы являются рассмотрение существующих проектов, основанных на базе использования технологии NFC, анализ их успешности и выявление новых перспективных направлений использования этой технологии.

Объектом исследования выступают стартапы, которые в том или ином виде применяют в своем продукте технологию NFC.

На данный момент такие площадки как aliexpress.com и amazon.com позволяют приобрести всевозможные NFC чипы, NFC метки, NFC наклейки, NFC кодирующие устройства и проч. по очень доступным ценам [2]. Ввиду столь благоприятного фона предприниматели ожидаемо стали искать привлекательные с экономической точки зрения ниши применения данной технологии.

Однако, на сегодняшний день технология NFC нашла больший отклик только у так называемых «гиков», которые высоко оценили возможность автоматизировать огромное количество часто повторяющихся действий на NFC метки. Но основная масса потребителей тепло встретила пожалуй только платежные системы на базе NFC Android Pay и Apple Pay.

Такие же интересные и функциональные на первый взгляд проекты как браслеты, кольца, кулоны для бесконтактной оплаты и так далее серьезного спроса у потребителя не нашли.

В результате анализа портфеля проектов крупнейшего производителя смарт-карт (в том числе NFC чипов) в России ISBC [3] и проведения интервью с представителем этой компании, был сделан вывод о том, что, помимо обозначенных выше Google Pay и Apple Pay на данный момент в России оказался успешным только один проект- это white label NFC брелоки. По данным представителя компании таких брелоков под брендами разных компаний было продано более 2 млн единиц за последние 3 года. Остальные же продукты компании ISBC, такие как браслеты, кольца, бейджи, наклейки и прочая продукция с применением технологии NFC не стала востребованной рынком.

Так, к примеру, кольца бесконтактной оплаты, разработанные в кооперации с неназванным российским банком продались в количестве всего 3000 штук за 2 года по цене 2300-2600 рублей.

В рамках текущей научной работы проводится исследование, направленное на выявление потенциально привлекательных для потребителя случаев применения

технологии NFC. В частности проводится анализ заинтересованности в установке NFC чипа в ногти в качестве:

1. Пропуска на работу
2. Транспортной карты
3. Банковской карты

Кроме того, проводится анализ готовности контрагентов сотрудничать в рамках проектов с применением технологии NFC (в частности банков и транспортных компаний).

Цели исследования:

1. Анализ потенциального спроса на услуги установки NFC чипов в салонах красоты Москвы и Санкт-Петербурга
2. Поиск партнеров для реализации проекта NFC чипов в ногтях

В данный момент производится сбор статистических данных проводимых исследований, которые будут раскрыты в полной версии научно-исследовательской работы.

Список литературы

1. Бестселлеры IT- рынка. Аналитика Российского рынка IT: Доля смартфонов с функцией NFC достигла почти 30%, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itbestsellers.ru/news/detail.php?ID=39122> (дата обращения: 21.02.2018).
2. Выгрузка доступных к приобретению товаров в категории “NFC” на маркетплейсе товаров из Китая Aliexpress.com [Электронный ресурс]. URL: https://ru.aliexpress.com/wholesale?catId=0&initiative_id=SB_20190221054416&SearchText=nfc (дата обращения: 21.02.2018).
3. Корпоративный сайт компании ISBC [Электронный ресурс]. URL: <https://isbc.ru/> (дата обращения: 21.02.2018).