

СОЗДАНИЕ И ЗАПУСК ИНТЕРНЕТ-САЙТА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Репкин Н.А. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель – к.э.н., доцент, Клочкова А.В.

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург)

Аннотация В статье будут рассмотрены этапы внедрения новой модели работы в условиях государственной организации, а также аргументы в поддержку идеи разработки интернет-ресурса, изучен зарубежный опыт повышения социальной эффективности работы государственных организаций за счет внедрения информационных технологий в их работу.

Введение. Большинство государственных и социально-ориентированных организаций в настоящее время уже имеют собственные успешно функционирующие интернет-ресурсы, с помощью которых получатели социальных услуг могут отслеживать актуальную информацию, отправлять документы и задавать вопросы уполномоченным специалистам. Однако тенденция перехода в on-line наиболее активно проявляется в работе коммерческих организаций, что обусловлено потенциальным увеличением прибыли. В государственных организациях внедрение подобного проекта требует альтернативной аргументации.

Основная часть. Реализация проекта рассматривается на примере отделов военного комиссариата г. Санкт-Петербурга: для наиболее эффективного и оперативного взаимодействия между гражданами и учреждением. Призывники будут иметь возможность зарегистрироваться, создав личный кабинет на сайте, позволяющем получить актуальную информацию и отправить в отдел военного комиссариата необходимые документы (справки, копии, медицинские заключения).

Цели проекта:

1. Повысить эффективность взаимодействия учреждения с призывниками
2. Возможность оперативно получать актуальную информацию
3. Экономия ресурсов (бумага, почтовые отправления)
4. Агитация призывников к прохождению службы в ВС РФ
5. БОльшая прозрачность деятельности военных комиссариатов
6. Разгрузка работников военного комиссарата, уменьшение очередей

Требования к проекту и продукту:

1. Устойчивость системы от взлома
2. Интуитивно понятный интерфейс
3. Многофункциональность
4. Возможность наполнять сайт информацией без знаний программирования
5. Кроссбраузерность (корректная работа сайта на любом браузере)
6. Корректная работа сайта на устройствах разного типа (персональный компьютер, планшетный компьютер, смартфон)

Выводы. При условии корректного внедрения проекта и последовательном исполнении всех требований будет разработан интернет-сайт, содержащий релевантную информацию и позволяющий осуществлять дистанционное взаимодействие между гражданами и отделами военного комиссариата г. Санкт-Петербурга.

В наибольших масштабах эта модель взаимодействия граждан и организаций уже функционирует в виде сервиса «Госуслуг», однако не все организации к нему подключены.

Опираясь на экспертную оценку рентабельности внедрения аналогичного проекта в Германии, можно утверждать, что он оказался прибыльным для инвесторов уже через 2 года, в России на это потребовалось больше времени, однако по итогам 2019 г. пользователями портала являются больше 60% населения нашей страны.

Репкин Н.А. (автор)

Подпись

Клочкова А.В. (научный руководитель)

Подпись