

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС**

**Чумиканова И.Н.** (Университет ИТМО)  
**Научный руководитель – к.э.н., Силакова Л.В.**  
Университет ИТМО

**Введение.** 7 мая 2018 года правительство утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации», суть которой заключается в формировании цифровой экономики до 2024 года. Основные направления: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура, информационная безопасность. На многих форумах происходят обсуждения, связанные с реализацией данной программы, которая позиционирует как переход к качественно новому уровню возможностей с использованием информационных технологий (ИТ). Регулярно вопросы “цифровой экономики” стали обсуждаться в России после ежегодного Всемирного Экономического Форума (ВЭФ) в Давосе (Швейцария), где центром внимания технологических новаторов, ведущих бизнес-лидеров, и политиков мира стала Четвертая Промышленная Революция, или «Индустрия 4.0»[3].

Крупные компании активно инвестируют в инновации, и уже создали отделы, которые занимаются внедрением информационных технологий для оптимизации процессов, в отличии от малого и среднего бизнеса.

**Цель работы** – изучить и проанализировать внедрение информационных технологий в малый и средний бизнес.

Объектом работы являются высокотехнологичные инновации, и их влияние на малый и средний бизнес.

**Основная часть.** Цифровизация влияет на изменения в бизнес-процессах. Традиционные подходы к видению бизнеса не дают необходимых результатов. Увеличение доступа к интернету привело к изменениям в бизнес-моделях. Важными трендами цифровизации экономики являются внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, blockchain, облачные технологии и пр. В 2020 предприниматели смогут использовать технологии: сети стандарта 5G, IoT, аналитика больших данных, область искусственного интеллекта, периферийные вычисления. Они потеряют статус концептуальных и будут готовы к практическому применению в бизнесе. Данные изменения затронули малый и средний бизнес. Отношение к использованию ИТ в России - вопрос сложный. Согласно данным ВЦИОМ, около 37% российских предприятий считают, что нет необходимости в изменении бизнес-модели. Основная проблема заключается в стоимости современных технологий и их окупаемости. Малому и среднему бизнесу сложно потянуть данные издержки, следовательно проще работать по традиционной схеме. По большей части компании среднего и малого предпринимательства довольно неплохо оснащены технически и неплохо реагируют на рыночные изменения, но возникает проблема в наличие собственных обеспечивающих служб, к которым относятся информационные технологии. Также, возникают сложности в поддержании своих собственных программных продуктов: качественная техническая поддержка, усовершенствование программных продуктов.

Одним из популярных вопросов компаний заказчиков является целесообразность внедрения информационных технологий. Большинство компаний готовы ограничиться автоматизацией бухгалтерии и отдела продаж. В наиболее инновационных компаниях руководители пытаются автоматизировать управление клиентской базы, некоторые даже упоминают бюджетирование и управленческий учет. В первую очередь внедрение ИТ подразумевает оптимизацию или сокращение персонала.[5]

**Вывод.** Таким образом, хочется отметить, что в зависимости от выбора модели отношений с ИТ-структурами, а также способ поддержания таких отношений будут зависеть

эффективность и успешность бизнеса. На сегодняшний день малый и средний бизнес с осторожностью относятся к внедрению информационных технологий и обращают внимание на целесообразность нововведений.

**Список литературы:**

1. Мыльникова Л. Инновации и цифровизация Российской экономики [Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес»] // Экономический журнал, 2019.
2. Стельмах С. Восемь готовых к практическому внедрению прорывных технологий [Электронный ресурс] // PC Week/RE 27.01.2020 URL: <https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=211151>
3. Ломоносовские чтения-2018. Секция экономических наук. «Цифровая экономика: человек, технологии, институты»: сборник статей. - М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018.
4. Ведута Е.Н, Джакубова Т.Н., Стратегии цифровой экономики, 2018
5. Скворцова Н. А., Лебедева О.А., Сотникова Е.А. Влияние информационных технологий на развитие бизнеса, 2018

Автор

И.Н. Чумиканова

Научный руководитель

Л.В. Силакова