

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Скворцова Софья Сергеевна**, магистрант, Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург.

**Мажанов Максим Олегович**, магистрант, Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург.

**Научный руководитель – Варламова Д.В.**, кандидат экономических наук, доцент, факультет технологического менеджмента и инноваций, Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург.

**Аннотация:** В современной конкурентной среде управление знаниями все чаще становится важным фактором получения конкурентных преимуществ. В работе рассмотрен процесс управления знаниями в нефтегазовой компании. Проанализированы различные методы и инструменты управления знаниями.

**Введение.** В современном мире повышенное внимание к управлению знаниями объясняется необходимостью для менеджеров раскрыть потенциал сотрудников организации путем повышения их способности и желания участвовать в приобретении, хранении, презентации и применении знаний компании.

Данная работа посвящена системе управления знаниями, включая вопросы теории, структуры, модели, инструментов и вспомогательные дисциплины, которые в современном мире являются наиболее актуальными. Современные компании стремятся наладить в своих организациях данную систему, ведь человеческий капитал и их знания составляют большую часть ресурсов компании.

**Основная часть.** Цель работы заключается в представлении обзора системы управления знаниями, в том числе ее целей, области применения, стратегии, лучшие практики, а также инструменты управления знаниями.

Система управления знаниями берет свои корни в 1934г. с постепенным возрастанием ее роли в современном экономическом мире. На данный момент уже можно выявить неудачный опыт внедрения данной системы из-за чрезмерного акцента на примитивных инструментах и системах управления знаниями за счет других областей. Хотя до сих пор верно то, что управление знаниями - это взаимодействие людей, система прошла большой путь и превратились из необязательной части организации в один из компонентов каждой компании. Сегодня такие системы позволяют захватывать неструктурированные мысли и идеи, создавать виртуальные конференции, позволяя устанавливать тесные контакты между людьми из разных частей света, и так далее.

**Выводы.** Система управления знаниям охватывает различные ветви управления. В данной работе будет описан анализ системы в теории и рассмотрены лучшие практики внедрения популярных инструментов. Также описаны первые шаги по применению данной системы в организации. Будут звучать общие вопросы реализации, что приведет к последующим шагам применения, в которых рассматриваются конкретные системы и практические инструменты. В конце работы представлено краткое изложение всех выводов и рекомендаций, сделанных во время анализа источников, а также по процессам управления знаниями в компании.

В заключение, хочется отметить, что в современной конкурентной среде управление знаниями все чаще становится важным фактором получения конкурентных преимуществ. Чтобы быть конкурентоспособными, компании должны знать, как управлять организационными знаниями путем их эффективного расширения, распространения и использования. Система управления знаниями может позволить создать и использовать

необходимую каждой компании базу знаний для реализации собственных потребностей и достижению своих целей.

**Скворцова С.С.** (автор)

---

Подпись

**Варламова Д.В.** (научный руководитель)

---

Подпись