

УДК 331.105.5

КОВОРКИНГ КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ

Малахова У.И. (ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»)

Научный руководитель – к.э.н. Виниченко В.А.

(ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»)

Аннотация. Инновационное развитие государственной бизнес-среды во многом зависит от условий функционирования стартап-индустрии. Мировой тренд в формировании условий для развития творческого потенциала выражается в создании новых форм взаимодействия и командной работы отдельных индивидов и бизнеса: технопарки, бизнес-инкубаторы, коворкинги. В статье проведен анализ и выделены особенности функционирования коворкингов в России и в ряде зарубежных городов, особо обозначив роль университетов в формировании благоприятного инновационного климата для конкретной местности.

Введение. Роль инновационного элемента в развитии жизнеспособных предприятий подразумевает формирование устойчивых и действенных механизмов создания площадок, начиная с разработок идей и заканчивая их коммерциализацией. Сегодня решение этой проблемы определяется развитием начального этапа – формирование базы первичной информации, где среда коворкинга наряду с такими элементами как «управление проектами», «бизнес-инкубаторы», «технопарки», «инновационные бизнес-центры» и другие проектные структуры формируют терминологию инновационного элемента поддержки бизнес-среды.

Коворкинг как этап развития инфраструктуры поддержки малого, как правило, инновационного бизнеса, одновременно появился в США и Англии в начале XXI в. Это была среда с доступом к скоростному интернету, доступ к электричеству, организованное рабочее место (предметы интерьера), МФУ (принтер, сканер, ксерокс), а также зона обеденная. Наряду с этим зарождались подобные проекты: eOffice в Великобритании, FlexLab в Финляндии – некая интеграция офисного пространства и свободы предпринимательства.

Уже к началу 2010 г. коворкинги можно было объединить термином индустрия. Количество коворкингов стремительно росло, на тот момент в 24 странах мира их число превышало 600 организаций. Массивный пласт пространств находился в Северной Америке. Сегодня для анализа коворкинг-центров актуальны всемирные интернет-ресурсы: <https://www.deskwanted.com> и <https://www.deskmag.com>. В истории роста явления коворкинг прорывным можно назвать 2013 год, когда число работающих на площадках превысило 110 тысяч человек – данный показатель оценивается как 117% к увеличению посещаемости к предшествующим годам. Сегодня можно выделить три ключевые позиции в мире по предложениям коворкингов – страны АТР, Северная Америка, страны Европы.

Основная часть.

Ключевой проблемой развития коворкингов являются механизмы вовлеченности и мотивации молодежи. Эффективными точками развития в этом направлении могут стать инновационные и предпринимательские университеты, которые характеризуются наличием «свободных пространств». Создание проектов в «свободных пространствах» считается одной из наиболее эффективных форм коммерциализации новых знаний.

Привлечение молодежи, заинтересованной в инновационном развитии бизнес-среды может эффективно осуществляться в рамках образовательных учреждений. Поскольку, вуз сегодня - это креативная площадка для рождения и роста успешных стартаперов, новых идей, информационная система поддержки лидеров, система разнообразных «социальных лифтов», позволяющих достигать нового уровня карьерного, профессионального, личностного и социального развития.

Существенную помощь в создании такой концепции университетов помогают различные формы инновационного развития: «центры инвестиций и управление проектами», «бизнес-инкубаторы», «технопарки», «инновационные бизнес-центры». Роль университетских пространств в стимулировании академического предпринимательства доказывается рядом авторов.

Исследования, проведенные автором по изучению ряда инкубаторов, показывают, что инвесторы отдают предпочтение проектам из академического сообщества или тем, которые потенциально могут взаимодействовать с исследовательской деятельностью университета, то есть проектам, которые являются результатом исследований «свободных пространств». Следовательно, усилия по развитию таких структур (посредством лекций, мероприятий и др.) должны поддерживаться наличием в университетах инкубационных сред.

Наряду с этим коворкинги предлагают услуги по получению компетенций, которые нужны каждому специалисту (умение презентовать себя и свой проект, навыки эффективных коммуникаций, тайм-менеджмент, дизайн-мышление, развитие креативных навыков).

Концепция коворкинга в ключе получения образования предлагает новый принцип взаимодействия: нет сжатых сроков нахождения в среде, физическое пространство не построено как совокупность изолированных офисов, возможен обмен идеями без специализированного образования и информационного барьера. Сотрудничество в такой среде культивируется, неформальная среда общения способствует использованию мозгового штурма в процессе разработки и продвижения идей.

Общемировая тенденция по взаимодействию сферы бизнеса и образования наглядно демонстрирует зависимость между количеством коворкингов и уровнем социально-экономического развития региона. Таким образом, можно говорить о необходимости создания благоприятного климата для создания коворкинг-пространств на базе университетов при одновременной поддержке бизнеса в рамках локального географического пространства.

Эффективным взаимодействием, по мнению автора, может быть создание коворкингов на базе университетов одновременно с фабриками процессов. Такая форма взаимодействия обеспечивает роль университета как обучающая площадка в рамках национального проекта «Производительность труда и занятость населения» при одновременной поддержке Агентства инвестиционного развития Новосибирской области и Регионального центра компетенций. Такое партнерство поможет начинающим «стартаперам» на базе университетов «прокачать идею».

На базе опорного вуза г. Новосибирска (НГТУ) существует отдельно студенческий бизнес-инкубатор, где работают молодые «стартаперы», отдельно «Фабрика процессов», где повышают производительность труда работодатели. Однако, эти две среды должны тесно взаимодействовать: работодатели для получения новых идей, проектов, а молодежь – для приобретения бесценного опыта и «прокачки» hard skills.

Выводы. Создание структуры в формате: «коворкинг - фабрика процессов» в учебном заведении будет являться доступом к привлечению дополнительных ресурсов развития образовательного процесса, оказывать позитивное влияние на экономику региона и страны в целом, обеспечит рост инвестиций и углубление к проектной деятельности со стороны молодежи, позволит формировать рынок труда в соответствии с запросами работодателя.

Малахова У.И. (автор)

Виниченко В.А. (научный руководитель)
