

УДК 658.562

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА СПОРТИВНОЙ ОБУВИ В ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Кабилова Ю.А. (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого)
Научный руководитель – доцент, кандидат технических наук Виноградова А.В.
(Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого)

Аннотация. В докладе представлены результаты анализа организации работы по обеспечению качества спортивной обуви в розничном торговом предприятии, рассмотрен порядок приёмки товаров, проведена оценка динамики покупательских возвратов спортивной обуви и причин возникновения брака, сформулированы предложения, направленные на совершенствование системы обеспечения качества.

Введение. Повышение качества продукции актуально для любого предприятия, так как качество товаров является одним из важных факторов его конкурентоспособности.

В качестве объекта исследования в настоящей работе выбрано предприятие розничной торговли, реализующее спортивную обувь одного из спортивных брендов. Предметом исследования является система обеспечения качества, включающая процесс приёмки товаров по качеству, обеспечение его при хранении и других технологических процессах торгового предприятия, а также работу с товарами ненадлежащего качества со скрытыми дефектами, выявляемыми потребителями в процессе эксплуатации в пределах гарантийных сроков и возвращаемые предприятию.

Актуальность темы обусловлена востребованностью спортивной обуви у потребителей и тем фактом, что обувь является одной из наиболее проблемных групп товаров с точки зрения её качества. Данные официальной печати подтверждают, что именно с качеством обуви связана значительная доля существующих претензий потребителей, в том числе регулируемых в судебном порядке.

Цель работы состояла в разработке предложений по совершенствованию существующей системы обеспечения качества спортивной обуви в розничном торговом предприятии.

Основная часть. Приёмка товаров в торговом предприятии проводится только по количеству, после этого обувь приходится и выставляется в торговый зал для реализации.

В данной работе проведен анализ покупательских возвратов спортивных полуботинок (кроссовок) за 3 месяца. Установлено, что всего за рассматриваемый период предприятию было возвращено 29 пар. Чаще всего покупатели сдают повседневную спортивную обувь (59 % от общего количества возвращённых единиц), второе место по объёмам возврата занимают беговые кроссовки (24 %), в меньшей степени претензии со стороны потребителей предъявляются к обуви для занятий футболом и баскетболом.

Возврат женской спортивной обуви ненадлежащего качества занимает 20 % от общей доли возвратов обуви, основную часть занимают мужские кроссовки. Следует отметить, что возвратов детской обуви за рассматриваемый период не выявлено. Данное соотношение можно объяснить структурой спроса. Отсутствие возврата детских кроссовок можно объяснить тем, что данная обувь эксплуатируется менее интенсивно по сравнению со взрослой.

Были определены модели спортивных полуботинок, в которых чаще всего выявляются скрытые дефекты, а также их группы и виды: ненадлежащее качество подошвы (значительная деформация со стороны пяточной части, нарушение целостности амортизационной подушки), материалов верха (нарушение целостности материала, заломы), отклеивание подошвы.

Следует отметить, что причинами покупательских возвратов является производственный брак, что отражено в документах (накладных).

Из недостатков существующей системы можно отметить отсутствие проведения входного контроля товаров по качеству, что может являться причиной попадания в торговый зал товаров с явными дефектами и риска потери части прибыли из-за расходования её на уценки и списания.

В целях совершенствования работы по обеспечению качества спортивной обуви в розничном торговом предприятии сформулированы рекомендации для отдела закупок в части корректировок по объёмам приобретения определённых моделей кроссовок, а также пожелания, связанные с производством спортивной обуви в части необходимости замены некоторых материалов и комплектующих на более качественные. Кроме этого, следует организовать проведение входного контроля товаров по качеству, что исключит потенциальные риски, связанные с потерями от поступления товаров с явными дефектами.

Выводы. Таким образом, в целях совершенствования организации работы торгового предприятия были разработаны предложения по улучшению деятельности, связанной с обеспечением качества реализуемой спортивной обуви. Предприятию рекомендовано проводить приёмку товаров не только по количеству, но и по качеству, что обеспечит уменьшение поступления спортивной обуви с явными дефектами.

Кабилова Ю.А. (автор)

Подпись

Виноградова А.В. (научный руководитель)

Подпись