

Исследование связи открытости цифровых каналов коммуникации и патентной активности научных учреждений Санкт-Петербурга

Автор: Бурцев Д.С., Университет ИТМО, Санкт-Петербург

Научный руководитель: Скоробогатов М.В., канд. экон. наук, доцент, Университет ИТМО, Санкт-Петербург

Процесс коммерциализации результатов инновационной деятельности тесно связан с коммуникацией научных учреждений и предприятий реального сектора экономики. Возможность оперативного получения информации о новых разработках, сокращает затраты и ускоряет вывод инновационных продуктов на рынок. Научные учреждения на данный момент могут размещать информацию о результатах своей деятельности в открытых источниках, а именно, в интернет-сайтах и социальных сетях. Использование цифровых каналов коммуникации позволяет не только оперативно предоставлять бизнес-сообществу информацию, но и осуществлять обратную связь, находить партнеров и посредников для организации инновационного процесса.

Однако, из-за высокой инертности и закрытости исследовательских организаций у потенциальных партнеров не всегда есть возможность оценить инновационный потенциал научного учреждения и предложить сотрудничество в целях коммерциализации разработок. Так, по результатам наших исследований открытости цифровых каналов 108 научных учреждений Санкт-Петербурга выяснилось, что только 44% научных учреждений размещают на официальных сайтах информацию о тематике исследований, 42% предоставляют информацию о научных публикациях и только 17% упоминают о полученных патентах. При этом обратная связь значительно затруднена и может осуществляться, в основном, только через административный персонал. Только 36% научных учреждений дает возможность через сайт организации получить контакты руководителей научных подразделений и лишь 10% исследовательских организаций размещают в свободном доступе контактные данные сотрудников научных подразделений.

В целях изучения связи между открытостью цифровых каналов научных учреждений и их инновационным потенциалом в данной работе был проведен корреляционный анализ между открытостью организации по различным аспектам ее деятельности и количеством полученных патентов из реестра ФГБУ "Федеральный институт промышленной собственности".

Так, корреляция между открытостью контактов, информации о сотрудниках и активности в социальных сетях научных организаций и количеством полученных патентов характеризуются значением коэффициентов близких к нулю. Таким образом, по данным параметрам не наблюдается ни положительной, ни отрицательной связи. Поэтому стремление научных учреждений не распространять информацию о сотрудниках на сайте и в социальных сетях нельзя объяснить ни необходимостью защиты разработок, ни потребностью в сокрытии отсутствия коммерциализируемых результатов.

Слабая положительная корреляция (значение коэффициента $r=0,28$) наблюдается между открытостью результатов интеллектуальной деятельности и количеством полученных организацией патентов. Таким образом, наблюдается тенденция, что с ростом инновационного потенциала, т.е. количеством защищенных разработок, научные учреждения размещают информацию о них через открытые цифровые каналы коммуникации.

Возможно, высокая закрытость научных учреждений в поле цифрового взаимодействия с потенциальными партнерами по инновационной деятельности, связана с низким уровнем мотивации администрации и коллективов научных учреждений, отсутствием необходимых ресурсов и компетенций. В связи с этим необходима разработка комплекса мер, направленных на решения этих проблем.