

УДК 504.03

ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О ВЫБРОСАХ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Возыкова С. Д. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.т.н., доцент, М.А. Кустикова
(Университет ИТМО)

В статье описываются основные тренды изменений, которые влечёт за собой такая глобальная проблема, как изменение климата, в отношении крупнейших российских компаний тяжёлой промышленности. Были проанализированы качество и степень раскрытия информации по теме изменения климата и изучены показатели прямых выбросов парниковых газов крупнейших российских компаний, сделан расчет показателей удельных выбросов парниковых газов (ПГ) на выручку компаний, был проведен сравнительный анализ с целью выявления наиболее и наименее углеродоёмких компаний Российской Федерации, а также идентификация схожих паттернов между отраслями. Было продемонстрировано, что показатель углеродоёмкости по отношению к выручке является подходящим для сравнения результативности компаний в отношении их воздействия на климат с описанием определенных факторов, которые следует учитывать при анализе, и сделаны выводы для дальнейших этапов исследования.

Введение.

Изменение климата уже во всем мире признается глобальной проблемой, угрожающей благополучию населения нашей планеты. Это подтверждают последние события, в том числе активность общественности, провозглашение некоторыми странами климатического кризиса, обсуждение внедрения новых регуляторных ограничений. Межправительственной группой экспертов по изменению климата (МГЭИК), одной из наиболее значимых организаций в области анализа и предоставления информации о климатических трендах современности, было заявлено о срочной необходимости снижения выбросов парниковых газов (ПГ) с целью недопущения повышения глобальной температуры выше 2 градусов, что в противном случае понесет за собой необратимые изменения климатической системы и катастрофические последствия природного и социально-экономического характера. С подписанием Парижского соглашения большинством стран были приняты цели на национальном уровне по сокращению выбросов ПГ. Однако, последние исследования констатируют о недостаточности принимаемых странами мер для достижения поставленных глобальных целей. В связи с этим встает вопрос о необходимости внедрения дополнительных инициатив, которые позволят стимулировать сокращение выбросов ПГ не только регуляторным способом на законодательном уровне стран-участниц Парижского соглашения.

Некоторыми из таких мер, которые предлагается предпринять в ближайшем будущем дополнительно к ограничению выбросов на национальном уровне и переходу к углеродно-нейтральной экономике, являются введение углеродных налогов странами Европейского Союза по отношению к ввозимой углеродоёмкой продукции, снижение инвестиций в нефтегазовые отрасли и введение требований к раскрытию климатической информации к компаниям, имеющим листинг на Лондонской бирже. Учитывая тот факт, что Россия является одним из наиболее крупных глобальных эмитентов выбросов ПГ, а российская промышленность включает в себя большое количество углеродоёмких отраслей (например, производство стали), предполагается, что российские компании могут понести значительные финансовые и репутационные потери в случае отсутствия климатических стратегий по снижению выбросов и раскрытия информации соответствующей информации.

Основная часть.

В связи с вышеперечисленными трендами целью данного исследования является идентифицировать и сравнить наиболее и наименее углеродоёмкие крупнейшие российские

компании, а также оценить качество раскрываемой ими информации по теме изменения климата. Задачами являются определение наиболее релевантных для анализа индустрий и крупнейших российских компаний, анализ открытых данных на предмет раскрытия информации о выбросах ПГ, расчет углеродоёмкости компаний по отношению к их выручке, сравнительный анализ результатов и предварительная оценка качества раскрываемой информации для дальнейших этапов исследования.

Основными анализируемым показателями были выбраны объем прямых выбросов ПГ компаний, наличие информации о выбросах ПГ, используемая методика для расчета выбросов и рассчитанные для каждой компании показатели углеродоёмкости (соотношение прямых выбросов ПГ на размер выручки) для сравнения результатов различных компаний между собой и выявления взаимосвязей. Использование данного показателя также обусловлено наличием его в руководствах Глобальной Инициативе Отчетности (GRI). В качестве источников первичных данных использовались в основном годовые отчеты или отчеты об устойчивом развитии за один и тот же отчетный период, находящиеся в открытом доступе на корпоративных сайтах компаний. Далее рассчитанные значения были также нанесены на графики с целью определения зависимостей и для визуального оформления результатов.

Выводы.

По результатам проведенного анализа было обнаружено, во-первых, что далеко не все крупнейшие российские компании, в особенности наиболее углеродоёмкие энергетической отрасли, в открытом доступе предоставляют информацию об объеме выбросов ПГ. Всего из 26 проанализированных на данном этапе компаний открытую информацию об объемах выбросов ПГ имели лишь 17 из них. Во-вторых, были определены взаимосвязи между некоторыми группами компаний, а именно компаниями определенных отраслей. Например, компании энергетического сектора на точечном графике отношения выбросов к выручке тяготели к левому верхнему углу (имели большие объемы выбросов по сравнению с небольшим объемом выручки), а компании нефтегазового сектора тяготели к правому нижнему углу (с большими объемами выручки и меньшими объемами выбросов ПГ). В-третьих, опыт показал, что сравнение эффективности компаний по отношению к объемам их выбросов ПГ возможно путем использования показателя удельных выбросов на выручку (углеродоёмкости), в особенности среди наиболее схожих отраслей. Также данный показатель, не имея зависимости от типа производимой продукции, дает возможности сравнивать результативность различных компаний в области эффективности внедренных инструментов по снижению воздействия на климат между собой.

Однако, имеется ряд ограничений, которые подлежат дальнейшему изучению, среди которых использование компаниями в некоторых случаях методик расчета выбросов, отличных от большинства, а также колебания выбросов ПГ в зависимости от различного периода времени и этапов развития компаний. В конечном итоге предполагается, что следующими этапами исследования станут сравнение с другими компаниями-лидерами выбранных отраслей, в том числе из других стран, а также расчет выбросов ПГ компаний в течение нескольких лет и учет погрешностей в виде отклонений значений по отношению к различным промежуткам времени. Помимо этого, планируется разработка рекомендаций по раскрытию компаниями информации в области изменения климата и по внедрению корпоративных климатических стратегий.

Возыкова С. Д.. (автор)

Подпись

Кустикова М. А.. (научный руководитель)

Подпись