

ДЕЛОВЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ СТУДЕНТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

Соснина Э.А. (Высшая школа экономики, управления и права Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск).

Научный руководитель – к.э.н., доцент Жура С.Е. (Высшая школа экономики, управления и права Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, г. Архангельск)

Аннотация: Для реализации каждого национального проекта поставлены определенные показатели. Для реализации проекта «Популяризация предпринимательства в Архангельской области» резонно взаимодействовать с деловыми сообществами студентов – цели и задачи данных объединений сопутствуют достижению поставленных ключевых показателей для реализации национального проекта на уровне регионов.

Введение. 7 мая 2018 года Президентом России подписан Указ №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Реализация национальных целей осуществляется посредством 12 национальных проектов, один из них – «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы». В Архангельской области для реализации национального проекта существуют региональные проект «Улучшение условия ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов МСП», «Популяризация предпринимательства в Архангельской области», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в Архангельской области».

Обратим подробное внимание на проект «Популяризация предпринимательства в Архангельской области». Цель проекта – создание положительного образа предпринимателя среди населения, а также вовлечение граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП. Среди целевых показателей можно обнаружить: значительный рост количества физических лиц в качестве участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (с 0,242 тыс. чел. в 2019 г. до 4,176 тыс. чел. в 2024 г.); рост количества вновь созданных субъектов среднего предпринимательства участниками проекта (с 0,071 тыс. ед. в 2019 г. до 0,491 тыс. ед. в 2024 г.); рост количества обученных основам ведения предпринимательской деятельности, финансовой грамотности и иным сопутствующим навыкам предпринимательской деятельности (с 0,745 тыс. чел. в 2019 г. до 3,591 тыс. чел. в 2024 г.). Для достижения целевых показателей выделено 45 644,3 тыс. рублей из федерального бюджета и 5 369,9 тыс. Рублей из средств бюджета субъекта РФ (Архангельская область).

Целью данной работы является изучение экосистемы студенческих деловых объединений в качестве практического инструмента для реализации региональных проектов в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

К задачам исследования относятся:

- развитие студенческого делового сообщества «B2S» Северного (Арктического) федерального университета имени М.В. Ломоносова;
- сотрудничество с куратором и руководителем регионального проекта;
- практическое исследование деятельности аналогичных деловых студенческих объединений.

Основная часть. Среди студенческой среды достаточно развиты студенческие объединения, аккумулирующие аудиторию по ценностям, по интересам, по роду деятельности. Однако не повсеместной практикой являются деловые объединения студентов,

которые бы создавали специфическую среду, в которой разнопрофильные студенты имели возможность пообщаться с представителями из бизнес-среды или власти. Данные сообщества осуществляют свою деятельность круглогодично, отличаясь от сезонных акселераторов и прочих программ. Целевой аудиторией бизнес-объединений являются студенты, которые планируют или уже являются предпринимателями, студенты с идеями, находящиеся в поиске наставников, ресурсов, команды или партнера, а также студенты, которым необходимо получить профильный опыт работы в конкретной сфере экономической деятельности.

Деятельность деловых объединений университета должна входить в парадигму философии предпринимательской экосистемы университета: поддержка индивидуальной инициативы, признание априорной готовности студентов к предпринимательской деятельности, благоприятное отношение к начинающим предпринимателям, поощрение проб и ошибок. Деятельность бизнес-объединений студентов может ориентироваться на следующие задачи: популяризация предпринимательской деятельности, информирование и информационная поддержка актуальной ситуации для предпринимательского сообщества, мониторинг предпринимательской экосистемы, формирование стартап-сообщества, формирование общественного мнения о студенческой молодежи как реальной силе и стратегическом ресурсе развития предпринимательской среды и экосистемы в обществе.

Выводы. Следовательно, взаимодействие с бизнес-объединениями студентов университетов способствует реализации национального проекта по поддержке малого и среднего предпринимательства, в достижении поставленных целевых показателей, а также качественных и количественных целей.