

**УДК 303.6**

## **АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ГИС ОБЩЕСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В ИССЛЕДОВАНИИ СУБЪЕКТИВНОГО ВОСПРИЯТИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Киселева П.Ю.**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

**Научный руководитель канд.соц.наук, доцент Ненько А.Е.**

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики)

В работе проанализировано применение геоинформационных систем общественного участия (ГИС общественного участия) в исследовании субъективного восприятия городского пространства. В результате анализа определена роль ГИС общественного участия как метода исследования субъективного восприятия и метода общественного участия.

Городское планирование направлено на улучшение условий жизни людей в городе, поэтому важно учитывать мнение всех заинтересованных лиц (администрация, управляющая компания, эксперты, местные сообщества, горожане). Чтобы понимать требования заинтересованных лиц, исследователям необходимо более детально изучить субъективное восприятие горожан. Субъективное восприятие города как процесс отражает поведение человека здесь и сейчас. Оно влияет на горожанина, его отношение к городу. Поэтому его необходимо исследовать, чтобы понимать, как достичь эффективного городского планирования.

Как метод исследования субъективного восприятия ГИС общественного участия находится на пересечении социальных процессов и пространственных технологий. Для сбора субъективных данных о городской среде используются методы социологии и антропологии такие, как опросы и ментальное картирование, в то же время такой метод географии, как совместное картирование. При этом ГИС общественного участия является веб-технологией. Потребность в городском планировании для принятия решений стимулировала создание новых решений для сбора и использования информации от жителей. Совместное планирование часто осуществлялось посредством семинаров и личных встреч, но мало знаний, собранных в этих ситуациях, полезно для дальнейшего городского планирования и развития города.

Подход ГИС общественного участия направлен на поддержку процесса планирования от этапа постановки цели до последующей деятельности и оценки. Исследование включает в себя сбор информации от граждан - как они оценивают и воспринимают городскую среду. На этой стадии ГИС общественного участия является инструментом сбора данных. На следующей стадии эксперт обрабатывает и анализирует данные, превращает их в отчеты, где описываются требования и интересы жителей. На этом этапе ГИС общественного участия является инструментом получения данных.

Дальнейший этап - администрация принимает решения про преобразование городского пространства в соответствии с запросами жителей. Администрация может не взаимодействовать с ГИС общественного участия, а только получать отчеты от экспертов, а может смотреть саму карту с метками от жителей. На последней стадии происходит мониторинг, и жителями дается постоянная обратная связь по проекту.

К процессу городского управления может присоединиться бизнес. На основе экспертного анализа данных платформы ГИС общественного участия бизнес принимает решения уже не городского масштаба, а более локальные, например как повысить посещаемость торгового центра. Журналисты могут использовать проанализированные данные из ГИС общественного участия для визуализации каких-либо проблем и конфликтных ситуаций в прессе.

Таким образом, ГИС общественного участия на разных стадиях планирования используется в разных ролях, обеспечивая информационный обмен и связь стейкхолдеров этого процесса. Анализ отечественного и зарубежного опыта показал, что основные функции ГИС общественного участия - это создание тематических опросов и геопривязанных ответов с целью изучения субъективного уровня картирования города. Конечная цель применения технологий ГИС общественного участия в исследовании субъективного восприятия городского пространства – обеспечение коммуникации между стейкхолдерами и решение проблем городской среды. Формы вопросов могут быть как с выбором ответа, так и со свободным ответом. Сами вопросы чаще всего сформулированы как «Что вам (не)нравится?» и «Какие эмоции вы испытываете?». Интерфейс, необходимый для ответа на вопрос, включает в себя точку, линию, полигон.

Главное преимущество ГИС общественного участия в том, что это не просто данные, которые легко доступны через бумажные вопросники, но и информация, которая дополнена пространственным компонентом. Участники могут отметить точку или нарисовать многоугольник на карте, которые отражают какие-либо места. Они могут обсуждать городские проблемы в комментариях с геотегами.

Полученная база данных может затем использоваться для пространственного анализа и в качестве основы для принятия обоснованного решения о будущем городских пространств. ГИС общественного участия как метод исследования субъективного восприятия сочетает в себе преимущества социологических методов исследования и пространственного анализа.

Однако существуют ограничения в использовании методов картирования ГИС общественного участия такие, как социальная репрезентативность и качество данных.

Несмотря на это, ГИС общественного участия имеют большой потенциал как метод общественного участия. Они обеспечивают взаимодействие стейкхолдеров в процессе городского планирования и дают возможность сделать этот процесс цикличным от этапа постановки цели до последующей деятельности и оценки, которая дает возможность исправить ошибки и повысить эффективность процесса.

Дальнейшее исследование включает следующие этапы:

1. Создание методологии исследования субъективного восприятия городской среды с помощью ГИС общественного участия и полевых методов.
2. Анализ результатов исследований субъективного восприятия городской среды с помощью ГИС общественного участия и полевых методов.
3. Применение результатов анализа исследований субъективного восприятия с помощью ГИС общественного участия.