

ПРОТИВОРЕЧИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Барков Е.И.

(Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

Научный руководитель - д.э.н., профессор Коваленко Б.Б.

(Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

Краткое введение, постановка проблемы

На современном этапе развития науки и общества функционирование практически любых экономических, производственных, научных и других систем независимо от их размеров, структур и направлений деятельности неразрывно связано с инновациями. Об этом свидетельствуют как наметившаяся в последнее время тенденция к повышению значимости долгосрочных стратегических целей различных систем, их изучению и анализу, что позволяет говорить о непрекращающемся повышении роли инновационного развития в общей системе управления, так и выявление новых знаний в различных областях, их комбинирование, накопление и распространение, что влечет за собой появление принципиально новых видов продукции и технологий. Неуделение внимания инновационному развитию организации, его вектору развития и факторам, от которых он зависит, в свою очередь, приведёт если не к прекращению её функционирования как экономической системы, то к снижению эффективности деятельности. Соответственно, поддержание инновационности, представляющей собой свойство экономической системы, проявляющееся в способности к формированию и созданию любых инноваций и на всех уровнях и обеспечивающее интенсивный тип развития за счет создания комфортных условий для их (инноваций) практической реализации, должно стать одной из первостепенных задач для ориентированных на успех коммерческих структур.

В соответствии с Федеральным законом "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 г. N 127-ФЗ под инновационной деятельностью понимается деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности. Проблемы инновационной деятельности уже долгое время располагаются в центре внимания передовых умов XXI века. Однако, при имеющемся диапазоне мнений относительно самой сути инноваций, на сегодняшний момент практически отсутствуют исследования и наработки, посвященные внутренним противоречиям, присущим инновационной деятельности. Этим объясняется актуальность выбранной мной темы.

Цель работы

При осуществлении данной работы были поставлены следующие задачи:

1. Характеристика инновационной деятельности и её особенностей.
2. Выявление и анализ дихотомий, противоречивых областей и аспектов, связанных с осуществлением инновационной деятельности.
3. Изучение и анализ проблематики инновационной деятельности на практических примерах.

Базовые положения исследования

Среди наиболее ярких противоречий, являющимися характерными для инновационной деятельности, можно выделить следующие:

1. Противоречие между экономическими и социальными интересами инновационного развития – между объективной экономической целесообразностью и гуманистическими приоритетами развития общества.
2. Противоречие между стоимостью осуществления разработок инновационных продукции и услуг и формируемым экономическим эффектом от их внедрения.

3. Противоречия, имеющие место быть между интересами производителей инновационных товаров и услуг и их покупателями.
4. Противоречия между имеющимся накопленным инновационным потенциалом и его малым использованием.

Был сделан вывод о том, что самой природой инновационной деятельности заложены некоторые противоречия, которые могут носить как более глобальный характер (противоречия инновационного развития отдельных стран и регионов), так и более частный характер (противоречия, возникающие в процессе внедрения отдельной инновации; противоречия в коллективе в процессе осуществления инновационной деятельности). Наличие большого числа трудностей и противоречий, присущих инновационной деятельности, объясняет высокие уровни риска и прибыли инновационного бизнеса во всём мире. Следует выделить глобальное значение инновационной деятельности как двигателя прогресса современного общества.

Для субъектов бизнеса основываться на принципах инновационной деятельности и успешно формировать атмосферу восприятия новых благоприятных идей, возможностей для внедрения новых инновационных продуктов и технологий фактически означает позиционировать себя как передовой субъект предпринимательской деятельности, что ассоциируется с поддержанием и усилением позиций компании на рынке, усилением её конкурентоспособности и в целом в дальнейшем обеспечении её развития и успеха.

Автор

Барков Е. И.

Научный руководитель

Коваленко Б. Б.

Руководитель образовательной программы

Сергеева И. Г.