

Возможности регистрации в РФ товарных знаков, сходных с именем известного в России лица или персонажа

БАКОНИНА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», Санкт-Петербург)

Научный руководитель: Котенева Ольга Евгеньевна

(Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО», Санкт-Петербург)

Товарные знаки и знаки обслуживания играют огромную роль в продвижении на рынке товара или услуги конкретного производителя, помогая потребителю отличить один товар от другого. Покупая продукт, отмеченный конкретным товарным знаком, потребитель рассчитывает на определенные качество и свойства этого товара. Производитель, в свою очередь, заинтересован идентифицировать свой товар максимально доходчиво и ярко. Поэтому весьма востребованы товарные знаки, сходные с фамилиями известных в России лиц, например, писателей, композиторов, космонавтов или персонажей. Практика показала, что подобные бренды, например «Достаевский», «Чайкофский», «Гагаринский», пользуются большой популярностью, легче запоминаются и требуют меньше затрат на рекламу, чем нейтральные товарные знаки.

Чтобы иметь законное право размещать товарный знак на своем товаре и запрещать это всем остальным, необходимо его зарегистрировать. Однако регистрации подлежат не любые товарные знаки, а только те, которые удовлетворяют определенным требованиям, прописанным в 4-й части Гражданского кодекса РФ, в статье 1483.

Проблема состоит в том, что, в общем случае, регистрация товарных знаков, сходных с фамилиями известных в России лиц **законодательно запрещена**.

В пункте 9 статьи 1483 ГК РФ изложены следующие основания для отказа в регистрации товарного знака или знака обслуживания:

Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

- 1) названию известного в РФ произведения, персонажу без согласия правообладателя;
- 2) имени, псевдониму или производному от них обозначению известного в РФ лица, без согласия этого лица или его наследника.

Несмотря на запрет ГК РФ, Роспатент нередко регистрирует товарные знаки, содержащие наименования объектов или имена людей, широко известных в России.

Цель настоящей работы - исследовать возможность регистрации товарных знаков, подпадающих под условия отказа в регистрации, изложенные в п. 9 ст.1483 ГК РФ.

Исследование возможностей регистрации и аннулирования подобных товарных знаков представляет экономический и юридический интерес ввиду их востребованности на рынке РФ и высокой коммерческой значимости.

В ходе исследования выявлено два основных пути регистрации товарных знаков, сходных с именами известных в России лиц или персонажей.

1. Регистрация в качестве товарного знака фамилии известного лица, не оставившего наследников, которые могли бы опротестовать такую регистрацию. Так, например в РФ по разным классам товаров и услуг зарегистрировано три знака «Достоевский».
2. Регистрация комбинированного товарного знака, содержащего помимо фамилии изобразительные элементы. Сама фамилия при этом представляется заявителями как фантазийное, семантически нейтральное слово. Именно так поступили владельцы бренда «Чайкофский».

Многие товарные знаки упомянутой категории, несмотря на регистрацию были впоследствии аннулированы. Так произошло, например, со знаками «Гагаринский» и «Сталин».

Кроме того, в работе определена и подробно рассмотрена трактовка Роспатентом понятия «имя известного лица», упомянутого в п.9 ст.1483 ГК РФ.

Любопытно, что запрет фактически распространяется только на регистрацию известных чужих фамилии или псевдонима, не затрагивая имена. Так, например, Роспатент отказал владельцам бренда «Аленка» в возражении против регистрации товарного знака «Алина», заявленного их конкурентом.

Известное в РФ лицо может также зарегистрировать в качестве товарного знака свои имя и фамилию. Так появился товарный знак «Ольга Бузова».

Исследование возможностей регистрации и аннулирования описанных товарных знаков представляет экономический и юридический интерес ввиду их востребованности на рынке РФ и высокой коммерческой значимости.

Список источников:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть 4) с изменениями от 26 июля 2019 г. N 230-ФЗ // consultant.ru
2. Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных с иностранными государствами, М., 1978 г., вып. XXXII,
3. Обобщение судебной практики Судов общей юрисдикции в качестве суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации, по вопросам, возникающим при применении норм Гражданского кодекса Российской Федерации. // consultant.ru

Автор
Научный руководитель

М.В. Баконина
О.Е. Котенева