

УДК 005

ВСТРАИВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СТРУКТУРУ УПРАВЛЕНИЯ КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ангелова А.Ю. (федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Научный руководитель – Канд. экон. наук., доцент Скоробогатов М.В.
(федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Аннотация. В представленной статье исследованы вопросы встраивания корпоративных подходов к управлению в процессе реализации концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) в систему управления предприятием. Одним из важных направлений построения взаимовыгодных отношений с ключевыми группами стейкхолдеров является внедрение концепции КСО в общую стратегию предприятия.

Методологической основой исследования является совокупность общенаучных методов, таких, как теоретическое обобщение, сравнение, а также системный подход к формированию взаимосвязанных стратегий для различных иерархических уровней управления предприятием с ориентацией на принципы КСО.

Введение. Трансформации, происходящие в экономической системе в связи с увеличением роста технологического развития и ускорением глобализационных тенденций, которые переживают субъекты хозяйствования, заставляют последних применять стратегические бизнес-модели для обеспечения своей конкурентоспособности и устойчивого развития. Тренд стратегизации корпоративных подходов и моделей управления становится актуальным в отношении различных сфер деятельности компаний. Одним из важнейших направлений является выстраивание взаимовыгодных отношений с заинтересованными лицами (стейкхолдерами) на стратегической платформе в процессе реализации концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), что соответствует современным требованиям обеспечения устойчивого развития компаний.

Несмотря на многочисленные исследования отечественных и зарубежных ученых и практиков, что отмечают значимость удовлетворения потребностей различных групп стейкхолдеров для достижения долгосрочных целей функционирования предприятия, недостаточное внимание обращают на характеристику подходов и методик относительно того, как это следует делать на стратегической основе.

Дальнейших исследований заслуживает проблема встраивания КСО в корпоративную и бизнес-стратегию предприятия как часть стратегии развития предприятия.

Основная часть. В публикации доказана необходимость преодоления обособленности социально ответственных программ и инициатив и обеспечения их тесной взаимосвязи с ключевыми бизнес процессами предприятия на стратегической основе через внедрение элементов КСО в систему стратегического управления. Предложено этапы формирования интегрированной корпоративной (бизнес) стратегии с ориентацией на принципы КСО, которые позволяют реализовать комплексный стратегический подход к ней на всех иерархических уровнях управления предприятием. Акцентируется внимание на том, что интегрированные с социально-ответственными целями и принципами корпоративная и бизнес-стратегии предприятия формируют предпосылки для повышения операционной эффективности его систем управления.

Целью работы является обоснование комплексного стратегического подхода к встраиванию КСО в структуру управления на основе построения интегрированных корпоративных и бизнес стратегий с ориентацией на ее принципы как часть стратегии развития предприятия.

Выводы. Предложенные этапы формирования интегрированной корпоративной (бизнес) стратегии с ориентацией на КСО позволяют реализовать комплексный стратегический подход к КСО на всех иерархических уровнях управления компанией.

Контекстом для внедрения КСО в корпоративную стратегию является формирование корпоративной миссии и долгосрочных бизнес целей с учетом специфических ожиданий со стороны ключевых заинтересованных сторон. Так, некоторые компании прямо декларируют, что КСО составляет фундаментальную цель (миссию) их создания и функционирования.

С позиции КСО, идентификация и приоритетных потребностей стейкхолдеров является чрезвычайно важным элементом в процессе решения социальных задач и стратегизации КСО. Идентификация стратегических стейкхолдеров, определение целей их удовлетворения на этапе формирования стратегической концепции и их уточнения на этапе стратегического анализа является необходимым шагом по интеграции КСО в корпоративную стратегию.

Анализ внешней и внутренней среды выступает одним из этапов формирования стратегии.

Исходным пунктом анализа ресурсного обеспечения в контексте интегрированной принципам КСО корпоративной стратегии является определение степени специфичности используемых ресурсов и эффективной их конфигурации, позволяет изымать эксклюзивные выгоды стратегического значения от участия в практиках КСО.

Этап разработки и выбора стратегических альтернатив предполагает формирование и анализ программы реализации отдельных сценариев КСО, которые затем могут быть реализованы на уровне функциональной стратегии КСО.

Необходимым элементом в процессе формирования интегрированной корпоративной стратегии с ориентацией на КСО является проверка сценариев развития предприятия на их стратегическую взаимосогласованность с интересами стратегических групп стейкхолдеров. Согласование и утверждение интегрированной корпоративной (бизнес) стратегии с ориентацией на принципы КСО выступает результирующим шагом этапа разработки и выбора стратегических альтернатив.

На этапе внедрения и контроля стратегических мероприятий происходит оценка результатов интегрирования программ КСО в составе стратегического плана, их доработку и актуализацию корпоративной (бизнес) стратегии в соответствии с динамикой изменений комплекса целей развития предприятия.

Соблюдение этапов формирования интегрированной корпоративной (бизнес) стратегии с ориентацией на КСО позволяет повысить эффективность внедрения принципов КСО в систему стратегического управления. Интегрированы с целями КСО корпоративная и бизнес-стратегии становятся основой для повышения операционной эффективности систем управления предприятием.

Ангелова. А.Ю. (автор)

Подпись

Скоробогатов М.В. (научный руководитель)

Подпись