

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА EDTECH ПРОЕКТОВ В РОССИИ**Токарев А.А. (Университет ИТМО)****Научный руководитель – к.э.н., доцент Гаврилюк Е.С.****(Университет ИТМО)**

Образование – это динамично растущий рынок, одно из направлений венчурных инвестиций, область быстрой цифровизации и появления новых технологий. Ключевым направлением инвестирования является развитие перспективных технологий для повышения эффективности и доступности образования, в числе которых создание образовательного контента, сервисов подбора образовательных программ, образовательных платформ-агрегаторов, решений для выстраивания индивидуальной траектории обучения и технологии верификации знаний.

Одним из современных мировых трендов в сфере образования является обучение длиною в жизнь – *life-long learning*. Цифровая трансформация, конкуренция за рабочие места, возникновение новых профессий, растущие требования к компетенциям сотрудников в смежных профессиональных областях подталкивают уже состоявшихся специалистов повышать квалификацию и переучиваться, растут запросы к качеству и форматам образовательных проектов.

Технологические образовательные проекты (EdTech) являются новым для России сегментом рынка образовательных услуг, развитие которого сопряжено с рядом институциональных барьеров: монополизация образования государством, особенности лицензирования образовательной деятельности, не развитая культура самообразования и, как следствие, не высокий интерес инвесторов. В тоже время, существующая программа развития цифровой экономики России и программа национальной технологической инициативы требуют в сжатые сроки модернизировать систему образования и науки с целью повышения качества и количества проводимых исследований и разработок, обеспечения цифровой экономики кадрами, обладающими компетенциями в области информационных технологий. Однако, это невозможно без реализации новых технологических образовательных проектов и привлечения финансирования для них. Основная задача, которая ставится перед EdTech – повысить качество и скорость обучения на основе современных цифровых решений [1].

EdTech динамично развивается в сегменте онлайн-образования: доля языковых курсов на российском рынке онлайн-образования составляет почти 69%. Около 10% оборота приходится на школы личностного роста, развития лидерских качеств, креативности и т.д., 8% – на профессиональное обучение, 6% – на тренинги по психологии и эзотерике. Еще 3% оборота приходится на площадки, которые предлагают услуги репетиторов и подготовку по школьной программе, 2% – на интернет-курсы, посвященные спорту, красоте, 2% – на сайты по рукоделию и хобби [3].

Но EdTech не ограничивается онлайн-образованием. Цифровизация образовательного процесса и внедрение новых технологий в образовании позволяют повышать эффективность образовательного процесса. Так, тренд геймификации в образовании направлен, в том числе, на удержание внимания аудитории, в частности «поколения Z». Виртуальная реальность объясняет сложные вещи в привычной для поколения Z среде и форме. Искусственный интеллект на основе данных об успехах студентов подберет задачи оптимальной сложности, материалы для повторения и спрогнозирует, какое количество времени потребуется обучающемуся на освоение предмета/компетенции.

По примерным подсчетам мировой рынок EdTech по состоянию на конец 2019 года достигает порядка 200 млрд долл. или 3% всего рынка образования, демонстрируя ежегодный рост порядка 14% [2]. Российский рынок EdTech гораздо меньше – 0,3 млрд долл., что составляет порядка 1% всего образовательного рынка. Однако рынок EdTech растет гораздо быстрее рынка образования – 17-27% против 4-6%, что в скором времени приведет к существенному увеличению доли технологических проектов в сфере образования [3].

Однако дальнейшее динамичное развитие рынка EdTech требует более активного привлечения частных инвестиций. С одной стороны это станет дополнительным драйвером развития EdTech проектов, а с другой снизит отток российских проектов за рубеж. Но для этого необходимо изменить существующие методы финансирования проектов, разработать критерии оценки эффективности внедрения подобных проектов и ослабить законодательное регулирование отрасли. Слабая развитость инвестиционных инструментов и государственная монополия на рынке образования уже в ближайшем будущем может замедлить рост EdTech.

Список литературы:

1. 35 крупнейших EdTech-компаний России: рейтинг РБК [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/trends/education/5d68e8fb9a7947360f1e2e52>.
2. Куда движется рынок EdTech? Тренды 2020 [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/u/387242-terra-cognito/92714-kuda-dvizhetsya-rynok-edtech-trendy-2020-ot-dmitriya-voloshina>.
3. Рынок онлайн-образования ежегодно растет на 60% — исследование Яндекс.Кассы и Нетологии [Электронный ресурс] URL: <https://money.yandex.ru/page?id=529525>.

Автор _____ Токарев А.А.

Научный
руководитель _____ Гаврилюк Е.С.