

УДК 004.75

СИСТЕМА МАРКИРОВКИ И ПРОСЛЕЖИВАНИЯ ПРОДУКЦИИ

Дымникова Н.А. (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

В России был запущен проект по разработке национальной системы маркировки и прослеживания продукции. Специальный код гарантирует подлинность и качество товара. Основная задача системы – повышение уровня безопасности россиян, борьба с контрафактом и некачественными аналогами.

Также маркировка позволяет получить необходимую информацию о товаре: название производителя, место, дату производства, дату продажи, срок годности и другую информацию.

Основные проблемы этой системы – большая нагрузка, необходимость обрабатывать отчёты и документы в режиме реального времени, обрабатывать большое количество различных типов и форматов документов, а также корректно обрабатывать неправильные документы.

Основные этапы маркировки и прослеживания:

- Создание и нанесение кода.
- Агрегирование товаров в транспортные упаковки.
- Несколько этапов оптовой купли/продажи и корректировки этих этапов.
- Продажа в розницу.

Помимо этого, товар может быть импортирован, экспортирован, списан и прочее.

При этом некоторые документы могут приходиться сильно позже, чем был составлен документ. То есть, например, чек о розничной продаже может прийти в систему сильно раньше, чем документ об оптовой покупке розничным продавцом.

Еще одна проблема – в документах могут указываться целые фуры товаров. Такие документы невозможно обработать за один раз из-за нехватки оперативной памяти, поэтому их необходимо разбивать на несколько этапов. Но если хотя бы один этап обработки завершится с ошибкой, то необходимо не сохранять изменений по остальным этапам.

Эти и многие другие проблемы решаются в системе маркировки и прослеживания товаров.

Дымникова Н.А. (автор)

Подпись