

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Кранина А.Д. (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого),
Научный руководитель – д.э.н., профессор Макаров В.М.
(Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого)

Аннотация

В современных условиях хозяйствования предприятия сталкиваются с необходимостью управления энергоэффективностью с целью сокращения затрат и наращивания конкурентных преимуществ. Инновационным решением в данной сфере является внедрение системы энергоменеджмента, учитывающей положения концепции бережливого производства, международных стандартов, и разработка на этой основе комплекса организационных и технических мероприятий по повышению энергоэффективности.

Введение.

В процессе создания продукта или услуги любое предприятие стремится снизить потери, не создающие ценности для клиента, но при этом увеличивающие затраты самого предприятия. Рациональным решением этой задачи является концепция бережливого производства, предполагающая устранение всех видов потерь, в том числе энергетических. Реализация данной концепции не может быть осуществлена в полной мере без разработки мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности производства.

Основной эффект внедрения всего комплекса энергосберегающих технологий в рамках бережливого производства - замедление темпов роста энергопотребления промышленности в целом. За последние 10 лет энергоемкость ВВП России снизилась всего на 9%, при планируемых 60%. На сегодняшний день наши показатели емкости выше мирового уровня в несколько раз, что является существенной проблемой, поскольку это негативно сказывается на общей эффективности деятельности и возможностях роста конкурентоспособности предприятий.

Поэтому актуальной задачей современного менеджмента является разработка комплекса энергосберегающих мероприятий на основе адаптации позиций бережливого производства и энергоменеджмента, учитывающих особенности деятельности предприятий.

Основная часть.

Инновационным решением данной проблемы является внедрение системы энергоменеджмента. Разработка и реализация международных, национальных и региональных стандартов в области энергоменеджмента является одним из приоритетных направлений деятельности не только российских, но и зарубежных компаний. Внедрив данную систему в соответствии с требованиями стандарта ISO:50001, предприятие достигает прозрачности в управлении энергетическими ресурсами. Данный стандарт должен стать принципиально новым инструментом снижения потребления энергии, а также уменьшения выбросов вредных веществ в окружающую среду.

Основными этапами реализации данной системы будут назначение ответственного энергоменеджера, компетентного в данной сфере, разработка, документирование и поддержание процесса энергопланирования. Главным итогом будет являться разработка планов действий и определение энергоцелей предприятия. Также не стоит забывать, что система энергоменеджмента относится только к производству, но и к персоналу, который должен понимать цель решаемых задач и быть вовлечен в процесс. Поэтому важную роль играет обучение и мотивация коллектива.

Логичным завершением проекта по созданию и внедрению энергоменеджмента на предприятии будет являться сертификация на соответствие стандартам ISO:50001.

Основная задача- комплексный подход в рассмотрении проблематики энергосбережения. В рамках бережливого производства могут быть применены инструменты, связанные с сокращением издержек на приобретение и использование энергоресурсов, которые условно можно разделить на организационные и технические мероприятия по повышению энергоэффективности.

Организация мероприятий по энергосбережению на предприятии должна носить индивидуальный характер и учитывать такие факторы, как: финансовые возможности, масштабы, область деятельности, положения программы по энергосбережению, а также заинтересованность руководства предприятия и властей.

Выводы.

Результатом работы качественной системы энергетического менеджмента на предприятии будет обеспечение управленческой прозрачности и повышение управляемости компании, обеспечение инвестиционной привлекательности и рост стоимости компании, поддержание имиджа и репутации компании, как выгодного и надежного партнера, рост конкурентоспособности.

Но не стоит забывать, что разработка и внедрение системы энергетического менеджмента- это не разовый процесс, это длительный и непрерывный процесс, требующий периодической оценки соответствия. Только так предприятие сможет достичь реальных улучшений и повысить эффективность деятельности компании.

Кранина А.Д. (автор)

Подпись

Макаров В.М. (научный руководитель)

Подпись