

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОКРУЖЕНИЯ
НА ВОСПРИЯТИЕ ВРЕМЕНИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ.**

Влад С.Е., ИТМО

Научный руководитель – Панкратьев О.В., ИТМО

Человек в современном обществе сталкивается со все увеличивающимися и ускоряющимися потоками информации, зачастую теряясь в них. Цель моей работы – в демонстрации метода, позволяющего максимально эффективно использовать время в процессе овладения новыми знаниями, с использованием цифровых технологий.

Введение. Информационному обществу свойственно ускорять временные процессы во имя достижения максимальных результатов за рекордно короткие сроки, что подразумевает все возрастающий дефицит времени и все усиливающуюся «тиранию момента». С другой стороны, освобождается незанятое время, которое человек не знает, как заполнить, «проводя время в интернете». Перед нами встает вопрос об ответственном отношении к своему времени в атмосфере все увеличивающихся и ускоряющихся информационных потоков, где мы вынуждены балансировать между его нехваткой и избытком. С особой остротой данный вопрос встанет в процессе обучения, неотделимого от информационных технологий.

Основная часть. Как человек, стремящийся к всестороннему развитию, я смотрю довольно много видео совершенно разной направленности: научной, обучающей, видеоигровой, около-кинематографической, – на что уходит приличный пласт времени. Для экономии времени я решил придерживаться некоторых правил: перешёл на формат 1,5x, подразумевающий просмотр не слишком важной информации в полуторном ускорении, сведение чисто развлекательного контента к минимуму, а также полный отказ от второстепенных функций социальных сетей, таких как лента новостей, посты, комментарии. Все это, конечно, освободило много времени, но по какой-то причине такого комплекса мероприятий всё равно было недостаточно, а недавно я начал замечать тенденцию к переходу от 1,5 к 1,75-кратному ускорению (кое-где даже 2-кратному), что, естественно, сказывается на качестве усвоения информации не в лучшую сторону. При том, что интересно, важные дела откладываться всё равно не перестали, и иногда приходится прикладывать колоссальные усилия, чтобы, например, заставить себя делать курсовую работу, средний объём которой в 20 страниц пугает одной только цифрой.

О чём может говорить этот пример? В последние годы информационный поток стал намного более объёмным и предоставляет гораздо больше готовых ответов, даже если вопросы как таковые и не были заданы. Таким образом, в информационном поле человека появляется значительно больше контента, чем он способен поглотить и переработать. Это влечёт за собой дефицит свободного времени, который вынуждает нас заниматься такими вещами, как тайм-менеджмент, а также фильтрация и приоритизация поступающей информации.

В информатике есть такой термин – энтропия, который обозначает количественную меру неопределённости, так вот, чем больше энтропия некоторого явления (написание курсовой, например), тем меньше желание начать знакомится с темой, читать гигантские

описания работы. Для уменьшения неопределённости нужно приложить усилия, а для дел, имеющих сравнительно низкую энтропию усилия прикладывать почти не нужно, за нас это уже сделает мозг, когда только заинтересуется темой. Просмотр не очень длинных познавательных видео (предположим, от 10 до 20 минут), имеющих значительно меньшую в сравнении с работой степень энтропии, кажется более выгодным с точки зрения уменьшения неопределённости предприятием, однако на деле оказывается совершенно наоборот. Парадокс состоит в том, что курсовая работа - это целостный труд, предполагающий исследование, осознание, осмысление и только затем написание и получение результата, в то время как видео с низкой энтропией предлагают готовый результат. Таким образом, полезность этих событий прямо пропорциональна затраченным на них времени и усилиям.

Для эффективного выполнения некоторой задачи не обязательно пользоваться приложениями для тайм-менеджмента (хотя они и могут быть полезны, но они не могут сделать за человека его работу), а нужно всего лишь, как бы странно это не звучало, начать разбираться в теме. Начав, вовлеченность в процесс не позволит остановиться, природная жадность мозга является своего рода инерцией, не дающей тормозить процессу развития. Мозг человека в некоторой степени подобен его мышцам: для максимизации его потенциала нужны упражнения, и чем больше он напрягается, тем более эффективно он может работать в дальнейшем. Это свойство как раз и рассмотрено в примере про курсовую работу и видео, точнее, работа в данном случае является упражнением, а просмотр видео - относительной стагнацией, а стагнация – это, по моему опыту, отложенная деградация.

Однако, не стоит считать, что принуждение мозга перейти стартовую черту является единственным методом для оптимизации своей производительности. Фактически, это скорее всего будет иметь негативный эффект и приведёт к лишним нагрузкам, переутомлению и всем вытекающим последствиям. Для дополнения предыдущего пункта хорошо применить две вещи: соблюдение баланса между новостным, развлекательным, образовательным и коммуникационным контентом и обеспечение достоверности и своевременности информации.

Вывод. В качестве итога можно привести результаты личного эксперимента. После применения данной методики моя успеваемость в университете повысилась на значительные 40%, что является хорошим показателем успешности эксперимента.